

花生市场 月度报告

(2021年8月)



我的农产品

编辑：马明远

电话：0533-7026652

邮箱：mamingyuan@mysteel.com 传真：0533-2591999

花生市场月度报告

(2021年8月)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

本月核心观点.....	- 1 -
第一章 本月回顾.....	- 1 -
第二章 市场交易情况	- 3 -
第三章 新花生长势情况	- 4 -
第四章 相关产品	- 5 -
第五章 心态调研	- 6 -
第六章 花生后市影响因素分析	- 6 -
第七章 后市预测.....	- 7 -

本月核心观点

本月国内花生市场平稳偏弱运行。新花生上市进度缓慢，由于春花生主产区降雨不断，新花生上货量仍然有限，并部分雨水较多的地区花生已经出现极少量发芽的情况。月初贸易商对于新花生挺价心理明显增强，河南皇路店新白沙通货米由 5.00-5.20 元/斤调整为 5.30-5.50 元/斤。本月底调整为 5.0-5.20 元/斤。周口新大花生报价平稳，通米维持在 4.30 元/斤。内黄县花生质量较好，大杂米报价 4.30-4.50 元/斤。

陈花生方面，新花生的推迟上市对陈花生的需求略有好转，陈米继续清库中，需求方收购较为谨慎，实际多以随用随采。进口米需求尚可，塞内米报价 7400 元/吨，苏丹精密报价 7800-8100 元/吨。

油厂基本处于停收状态，仅有少量到货为完成前期进口米订单为主。其他油厂收购意向转淡，收购价格弱势运行，收购标准较为严格。

第一章 本月回顾

单位：元/斤

花生主流市场价格表						
地区	市场	品种	7月31日	8月31日	涨跌	备注
山东	临沂	海花	3.8	3.8	0	通货米成交价
河南	皇路店	新白沙	未上市	5.20	0	通货米成交价
河南	周口	新大花生	未上市	4.3	0	通货米成交价
河南	内黄	新大花生	未上市	4.5	0	通货米成交价
辽宁	兴城	小日本	4.5	4.5	0	通货米成交价
河北	滦南	小日本	4.5	4.5	0	通货米成交价

本月新花生陆续上市，受天气的影响，花生上市量有限。前期新花生报价偏高，水分偏大，近期新花生价格有所回落。

花生价格走势（单位：元/吨）

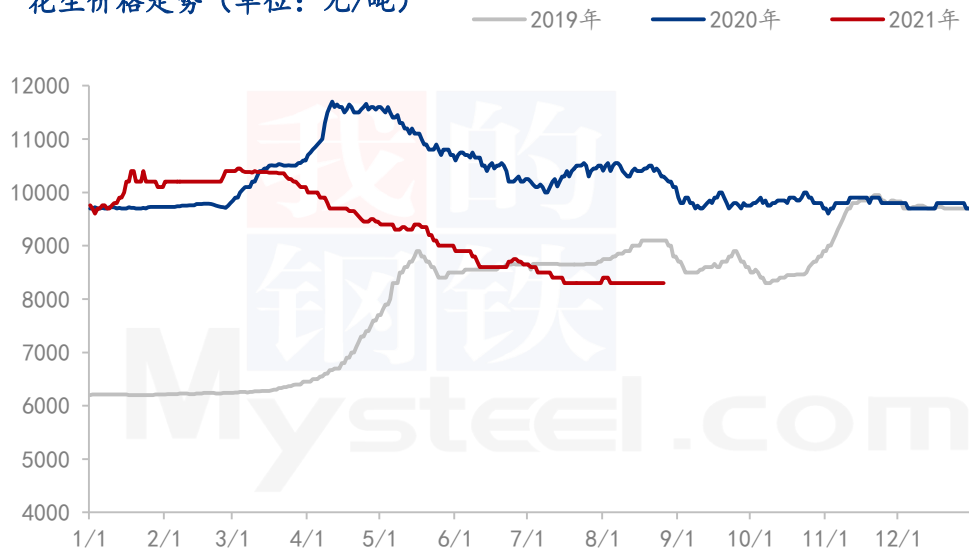


图 1 花生价格走势

数据来源：钢联数据

新米价格走势（单位：元/斤）

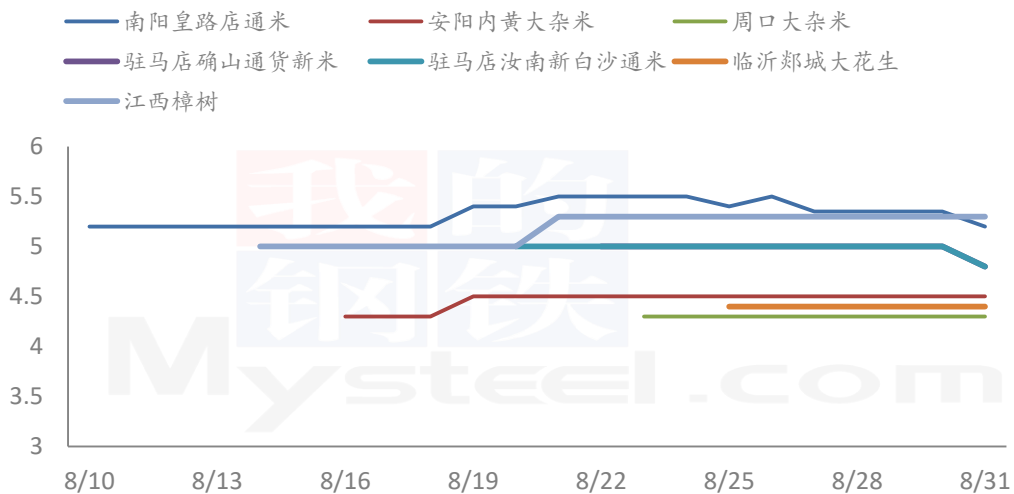


图 2 新花生价格走势

数据来源：钢联数据

油料米价格走势（单位：元/吨）



图3 油料米价格走势

数据来源：钢联数据

油料米方面，油厂基本处于停收状态，国内油料米报价维持稳定，收购价为 7000-7700 元/吨。主力油厂到或零星，到货多以前期未完成的进口米订单。中小型企业收购意向偏弱，收购价格偏弱运行，实际情况多以质论价。两广市场进口米走货尚可，塞内米 7400 元/吨，苏丹米 7800-8000 元/吨。

第二章 市场交易情况

	到货情况	收购价
花生油企业	上月：到货零星，到货量主要以前期进口米订单为主。 本月：主力油厂基本处于停收状态，小型油厂另行到货。	上月：7000-7700 元/吨 本月：7000-7700 元/吨
成品米市场	上月：走货速度放缓，需求方拿货价位谨慎。 本周：新米上货量有限，加之水分偏高，需求方拿货谨慎，	上月：陈通货米 4.1 元/斤，7 个筛 4.6 元/斤。 本月：陈通货米 4.1 元/斤，7 个筛 4.6 元/斤。

第三章 新花生长势情况

省	市	地区	预计上市时间	长势	备注
山东	青岛	平度	9月初	长势良好	
		莱西	9月底	长势良好	
		胶州	9月初	长势良好	
		即墨	9月初	长势良好	
	临沂	莒南	9月初	长势良好	
	日照	莒县	10月初	长势良好	
	济宁	邹城	9月初	长势良好	
	泰安	新泰	少量上市	长势良好	大杂米报价 4.3-4.5 元/斤
河南	新乡	延津县	9月中旬	部分低洼区域受灾	
	驻马店	正阳	10月初	长势良好	
		汝南	上市量小	长势良好	雨水频繁，上市量有所影响
		确山	上市量小	长势良好	新白沙报价 5 元/斤左右
	安阳	内黄	当地少量上市	长势良好	(水分偏大，15-18%左右，报价通货米 4.3-4.5 元/斤)
	鹤壁	浚县	9月初	长势良好，非主产区地区被淹	
	开封	尉氏	9月初	花生长势良好	雨水频繁，疫情管控（往年 8 月 20 号左右上市）
	南阳	皇路店	少量上市	花生长势良好	(水分偏大，15-18%左右，报价白沙通货米 5.0-5.20 元/斤)
		新野	上市量小	花生长势良好	新白沙 5.0-5.2 元/斤
		卧龙	9月初	花生长势良好	雨水频繁推迟上市
		桐柏	9月初	花生长势良好	雨水频繁推迟上市
		邓州	9月初	花生长势良好	雨水频繁推迟上市
		方城	9月初	花生长势良好	雨水频繁推迟上市
	新乡	延津	9月初	花生长势良好，部分低洼地	

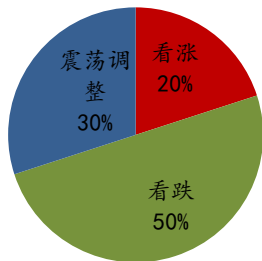
			受灾	
		辉县	10月初	花生长势良好
	商丘	宁陵县	10月初	花生长势良好
		民权县	9月初	花生长势良好
	信阳	息县	9月初	花生长势良好
	焦作	孟州	9月中旬	花生长势良好
	平顶山	叶县	少量上市	花生长势良好
周口	淮阳县	少量上市	雨水较多，部分有受灾情况，花生仁饱满度略差	大杂通货米 4.3元/斤

第四章 相关产品

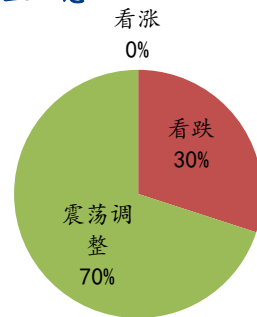
大豆：本月国内大豆现货市场呈平稳运行状态。截止到本月末，东北主产区毛粮收购价格在 2.70-2.75 元/斤不等，低端较上月涨 0.02 元/斤，高端较上月涨 0.02 元/斤；外发商品豆价格在 2.88-2.92 元/斤不等，低端较上月上涨 0.02 元/斤，高端较商业上涨 0.04 元/斤；南方各大区商品豆装车价在 3.25-3.35 元/斤不等，较上月基本稳定，湖北早熟豆价格在 3.60-3.65 元/斤。国际市场月内 CBOT 大豆期价探底回升。8 月 24 日拍卖进口大豆流入市场，补充货源的同时也将冲击下游市场。随着立秋，豆制品需求开始提升，下游厂家产能逐步恢复。本月南方沿淮市场各地陈豆基本无货，购销进入尾声。主产区高品质粮源短缺，湖北早熟豆虽补充市场货源，但多就近消化。同时，主产区大豆今年面积、产量双减，业者多看好后市及新豆行情。预计近期国内大豆现货市场平稳运行为主，近期需持续关注国储收购量、是否停收、拍卖频率及成交情况。

第五章 心态调研

贸易商心态



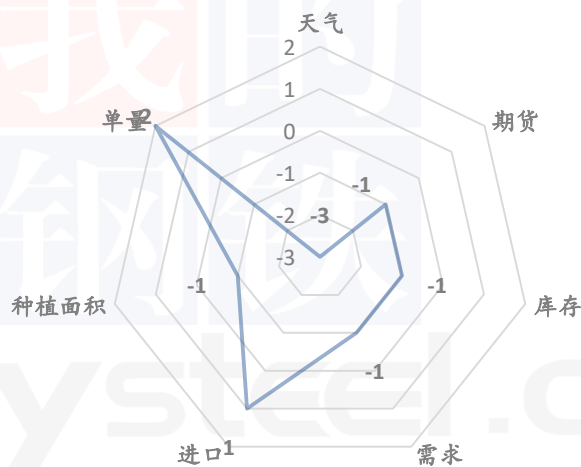
压榨企业心态



分别调研贸易商 30 家，压榨企业 20 家，大多参与者认为短期平稳偏弱运行，新花生水分较大，价格偏高，需求方拿货较为谨慎，实际多以按需采购为主。

第六章 花生后市影响因素分析

花生后市价格影响因素分析



影响因素分析：

天气：春花生推迟上市将近1个月，雨水长时间的冲刷将对新花生质量有一定影响。

单产：今年新花生普遍生长周期较长，除河南出花生外，其余产区花生涨势良好。

进口：进口米到港量减少，需求略有好转，贸易商挺价心理明显。

需求：新花生推迟，水分偏大，新花生收购较为谨慎。

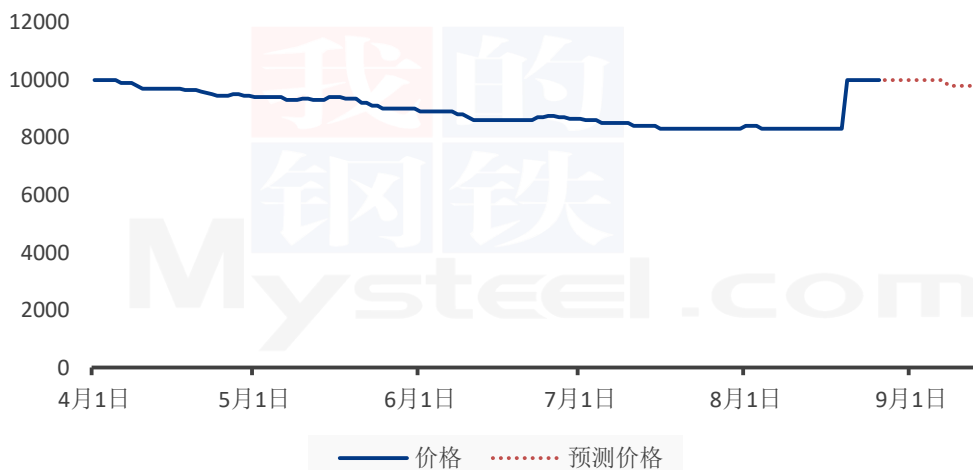
库存：与同期相比，陈花生库存仍然较大。

种植面积：河南产区种植面积有所减少。

影响因素及影响力值说明			
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空
注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行综合数值判定。			

第七章 后市预测

花生价格走势预测图



数据来源：钢联数据

9月将继续关注新花生主产区降雨情况，根据中央气象台数据提供，河南持续降雨直至9月6日结束，对于春花生的质量将是一次考验，目前河南确山，汝南产区已经零星的出现花生发芽的情况，后期的降雨情况至关重要。除河南产区以外，其他产区新花生涨势好，新季花生有望丰产。陈花生方面，由于初春花生以外，其他产区的花生也即将有效供应市场。贸易商采购陈米积极性有所降低，陈花生受当先新花生价格影响维持偏弱运行，需求方均保持浓厚的观望情绪，少量采购，随进随出。短期来看，新花生价格将维持偏弱运行，贸易商的谨慎将导致花生流通速度缓慢，对于水分偏大的花生储存情况将是一次考验，品质较好和品质较差的货源将出现两极分化的情况。

资讯编辑：马明远 0533-7026652
资讯监督：王涛 0533-7026866
资讯投诉：陈杰 021-26093100

免责声明：

*Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户
的直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做
出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合
法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报
告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及
内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面
或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起
的任何损失承担任何责任。*

网