



中国花生市场年度报告 (2021)

农产品事业部

2021 年

目录

第一章 宏观经济形势

1.1 宏观经济摘要

1.2 国际经济发展回顾与展望

1.2.1 国际主要经济体 2021 经济发展回顾

1.2.2 国际主要经济体货币与财政政策回顾

1.2.3 总结：国际宏观总结及后续展望

1.3 中国宏观经济发展回顾与展望

1.3.1 国内宏观经济发展回顾

1.3.2 货币政策回顾与展望

1.3.3 总结：十四五开局之年下的机遇与挑战

1.4 2022 年宏观展望

1.4.1 2022 年国际经济形势展望

1.4.2 2022 年国内经济形势展望

第二章 花生市场回顾

2.1 2018-2021 年通货花生米市场价格变化

2.2 2021 年油料花生米市场价格变化

2.3 2021 年花生成本利润分析情况

2.4 2018-2021 年花生油市场价格变化

第三章 花生市场供需格局分析及总结

3.1 2017-2021 年全国花生种植面积及产量变化

3.2 2017-2021 年全国花生消费量变化

3.3 2017-2021 年全国花生油消费量变化

第四章 中国花生市场进出口情况分析

4.1 2017-2021 年花生进口量分析

4.2 2017-2021 年花生出口量分析

第五章 花生供需平衡表

第六章 2022 年花生市场展望及未来行业趋势性分析

6.1 2022 年花生市场供应情况预测

6.2 2022 年花生市场需求情况预测

6.3 2022 年花生市场价格预测

关于我们

免责及版权声明

附录

1 图表目录