

# 苹果市场周度报告

(2021.12.23-2021.12.30)



## Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

# 苹果市场周度报告

(2021.12.23-2021.12.30)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

## 目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 相关水果行情.....	- 7 -
第七章 下周市场心态调研.....	- 7 -
第八章 苹果后市影响因素分析.....	- 8 -
第九章 后市预测.....	- 9 -

## 本周核心观点

本周陕西产区受疫情管控影响，渭南、咸阳产地出库速度明显减缓，交易多集中在陕北洛川产区，以库内低价统货以及客商自存货发货为主。山东产区出库速度加快，春节备货时间有所提前，产地开始对上周已包装货源发货；周内果农顺价销售产区蒙阴、中庄、东里等乡镇走货仍较快，主要原因为果农顺价销售。

## 第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量 (万吨)	803.11	780.19	-22.92	春节备货开始，走货加快
冷库周出货量 (万吨)	18.07	22.92	4.85	
山东 (万吨)	274.91	263.47	-11.44	
陕西 (万吨)	206.39	203.02	-3.37	
批发市场成交量 (吨)	31488.87	30715.46	-2.46%	

## 第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格（元/斤）

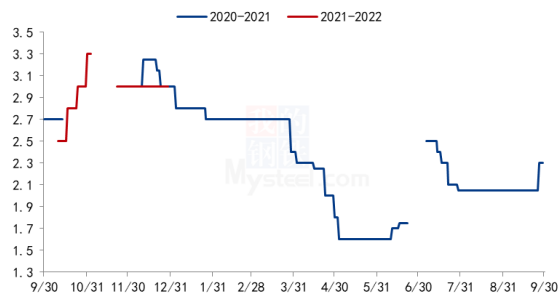
省份	品牌	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东		80#果农一二级条纹	3.7	3.7	0
	栖霞	80#果农一二级片红	3.45	3.45	0
		80#果农统货	2.25	2.25	0
	蓬莱	80#果农一二级片红	3.6	3.6	0
陕西		70#果农半商品	3.2	3.2	0
	洛川	70#果农统货	2.7	2.5	0
	白水	70#起步果农货	2.5	2.5	0
甘肃	静宁	75#果农货片红	3.38	3.38	0

**山东：** 上周山东库内包装礼品盒增多，本周针对这部分货源开始集中发货，加之春节备货时间普遍提前，栖霞产区走货速度加快。周内冷库走货以三级果以及低价统货为主，部分客商通过调果农三级果来进行礼品盒包装。目前陕西疫情管控从严从紧，对山东走货形成一定的支撑，周内山东蒙阴、中庄、东里的果农顺价销售产区走货加快。

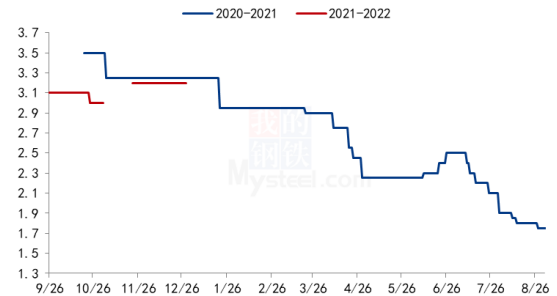
**陕西：** 本周陕西疫情影响较大，各地区管控力度加强，出库集中在陕北洛川产区，以客商发自存货以及低价果农统货出库为主，果农抗价情绪松动明显。渭南、咸阳产区管控相对严格，临近西安乡镇出库受限，快递以及电商发货基本暂停，周内走货速度明显减缓。

**甘肃：** 本周甘肃庆阳、庄浪产区余货质量有所下滑，客商采购积极性减弱，导致走货速度缓慢；静宁产区货源质量较好，叠加陕西疫情影响，备货客商增多，走货速度稍有加快。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）



陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）



**山东：**本周（2021.12.23-12.30）山东产区出货集中在上周库内包装货源，价格平稳运行，栖霞80#一二级条纹好货价格3.7元/斤，80#统货2.1-2.6元/斤；莱州80#统货价格2.0-2.3元/斤；蓬莱80#以上一二级片红3.6元/斤，成交以质论价。

**陕西：**本周（2021.12.23-12.30）周内陕西疫情影响加剧，果农要价松动，咸阳产区价格偏弱运行，乾县70#果农货1.5-1.7元/斤，旬邑70#果农统货2.0-2.3元/斤。交易多集中在洛川产地，洛川70#起步果农半商品3.0-3.3元/斤，70#果农统货2.5元/斤左右；富县70#果农统货2.5-2.8元/斤；白水70#果农一般货2.0-2.4元/斤。

**甘肃：**本周（2021.12.23-12.30）甘肃庆阳晚富士受库内剩余货源质量下滑的影响，出库价格下滑0.2元/斤，70#果农货价格2.5-2.7元/斤。静宁75#片红果农中上等货出库价格3.7-4.2元/斤，庄浪75#片红果农中上等货出库价格3.3-3.8元/斤。

### 第三章 苹果库存分析

表3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2021/11/4	62.33%		55.18%		
2021/11/11	64.12%	1.79%	59.28%	4.1%	868.76
2021/11/18	64.83%	0.71%	60.10%	0.82%	875.09
2021/11/25	64.19%	-0.64%	59.60%	-0.55%	864.21

2021/12/2	63.67%	-0.52%	59.26%	-0.29%	859.07
2021/12/9	62.25%	-1.42%	58.23%	-1.03%	843.20
2021/12/16	60.50%	-1.75%	57.04%	-1.19%	821.18
2021/12/23	59.12%	-1.38%	55.78%	-1.26%	803.11
2021/12/30	56.66%	-2.46%	54.87%	0.91%	780.19

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。  
单位（万吨）。

本周全国冷库出库量 22.92 万吨，走货速度相比上周有所加快。

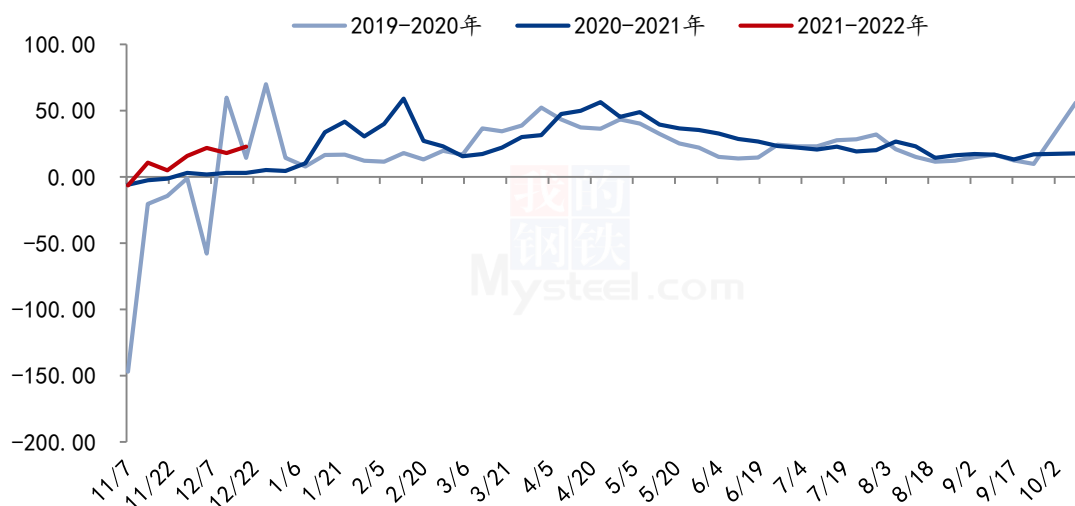
山东产区库容比 56.66%，相比上周减少 2.46%。周内客商开始对上周已包装货源发货，且叠加春节备货需求，栖霞产区走货速度加快。周内栖霞产区冷库走货仍集中在三级果、统货为主，一二级货源走货速度仍较慢。部分客商开始调果农三级、统货补充货源，主要为包装礼品盒为主；周内沂源产区蒙阴、中庄、东里等乡镇走货仍较快，主要原因为果农顺价销售。

陕西产区库容比 54.87%，相比上周减少 0.91%。由于双旦备货提振作用已过，客商需求有所减少，加之陕西产区受疫情影响较大，对陕西产地出货产生冲击。从管控力度来看咸阳>渭南>延安，因此本周陕西产区走货集中在陕北洛川，库内以果农低价统货以及客商发自存货为主，去库速度整体好于疫情前。渭南、咸阳管控力度均较大，快递及电商发货基本暂停，尤其咸阳距离西安较近的乡镇出库受限严重。陕西整体出货速度公共卫生事件影响，速度放缓明显。

甘肃：周内庆阳、庄浪产区由于余货质量下滑，客商采购积极性减弱，走货速度有所减缓；静宁产区货源质量较好，叠加陕西疫情影响，备货客商增多，走货速度稍有加快。

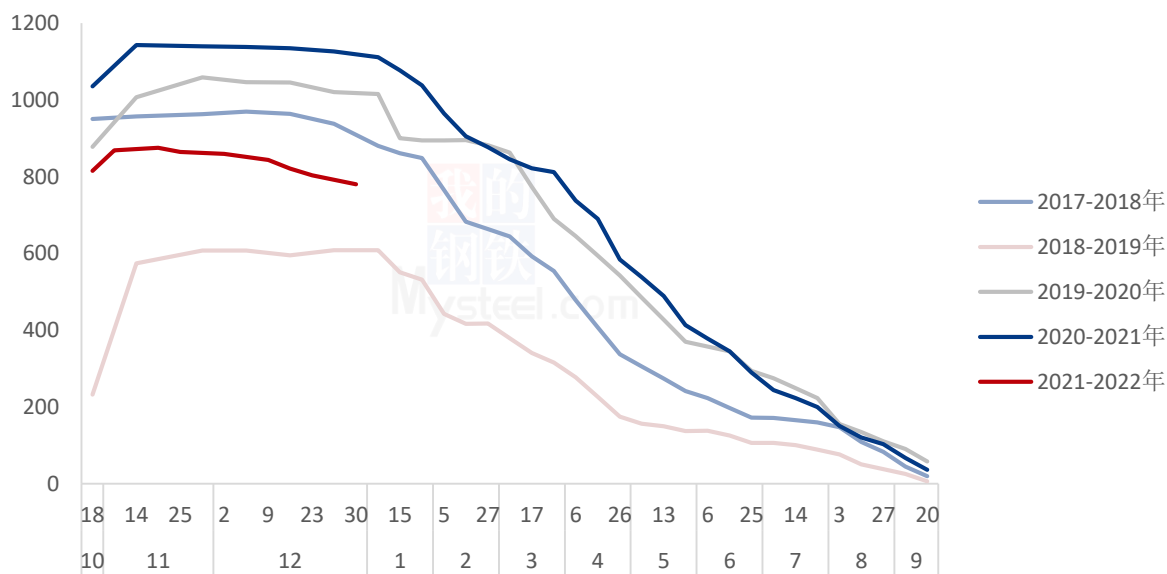
其他产区：周内辽宁由于库内寒富质量问题凸显，客商采购积极性减弱，走货速度有所减缓。

全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

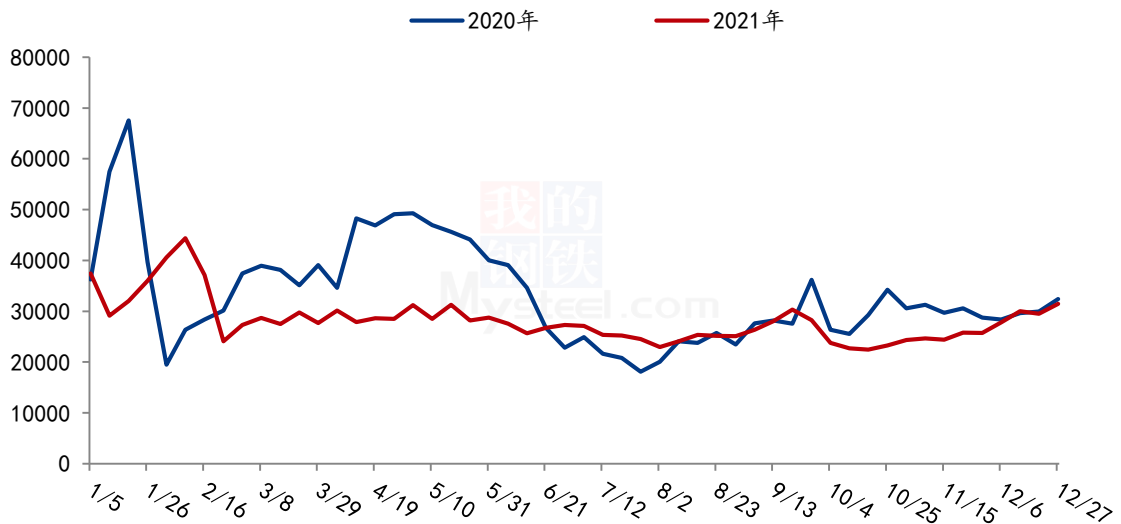


数据来源：钢联数据



## 第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（吨）

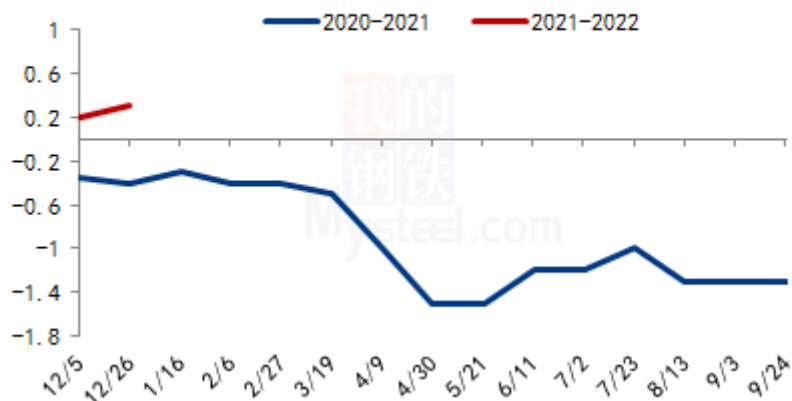


数据来源：钢联数据

截止到12月30日第52周，据Mysteel农产品监测，全国批发市场红富士走货量30715.46吨，环比上周减少2.46%。本周批发市场走货速度一般，元旦提振作用较弱，销区高价货源需求较差。砂糖橘产地价格下滑对苹果销售也产生一定的冲击。

## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）

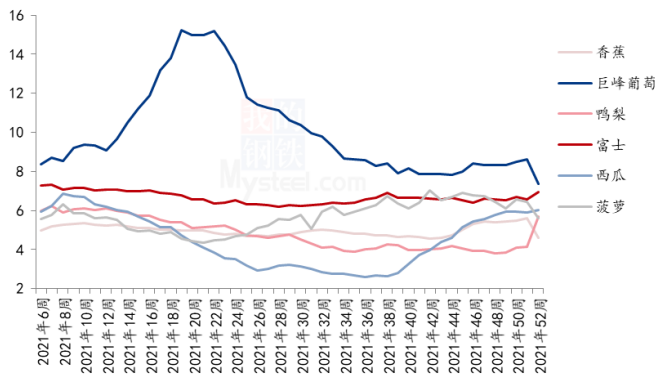


数据来源：钢联数据

栖霞产区 80#一二级货源零星出库，暂未形成主流市场报价，市场目前仍以次果、贴字苹果走货为主，储存商存储利润约为 0.2-0.4 元/斤。备注：此利润计算按照 3 元/斤收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

## 第六章 相关水果行情

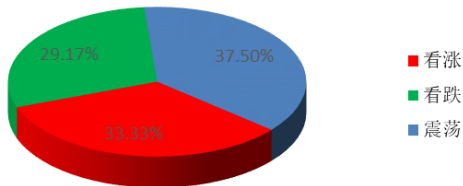
6种水果批发价格走势图（元/公斤）



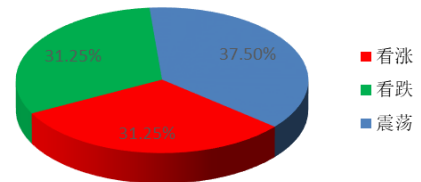
本周相关水果批发价格波动较大，香蕉、巨峰葡萄、菠萝价格降幅明显，较上周环比分别下滑 18.18%、14.72%、13.18%，鸭梨、富士、西瓜价格较上周分别上涨 37.92%、5.78%、1.52%。

## 第七章 下周市场心态调研

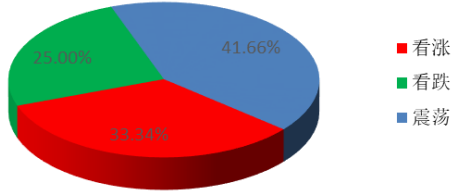
冷库商对后市心态



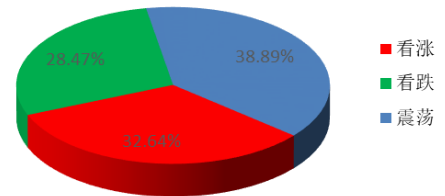
批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



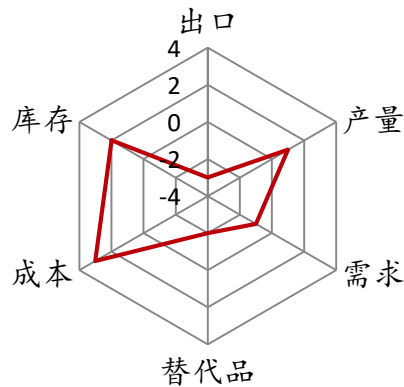
后市心态总结



本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 32.64%的看涨心态，28.47%看跌心态，38.89%的震荡心态。其中最大看涨心态 33.34%来源金融投资类客户，最大看跌心态 31.25%来源批发商类客户。

## 第八章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



### 影响因素分析：

**替代品：**柑橘类产品价格较低，冲击苹果市场 **产量：**相比去年小幅增加，但果个偏小

**库存：**本周山东去库速度加快，春节备货有所提前 **需求：**销区市场走货一般

**成本：**收购价格后期上涨，成本增加； **出口：**疫情影响，东南亚出口仓位紧张

**总结：**本周陕西疫情管控影响，导致陕西产区出库速度减缓，对山东产区出库形成支撑，且春节备货时间有所提前，库内包装礼品盒增多。预计柑桔类产品价格下滑以及

疫情会对消费产生一定的冲击

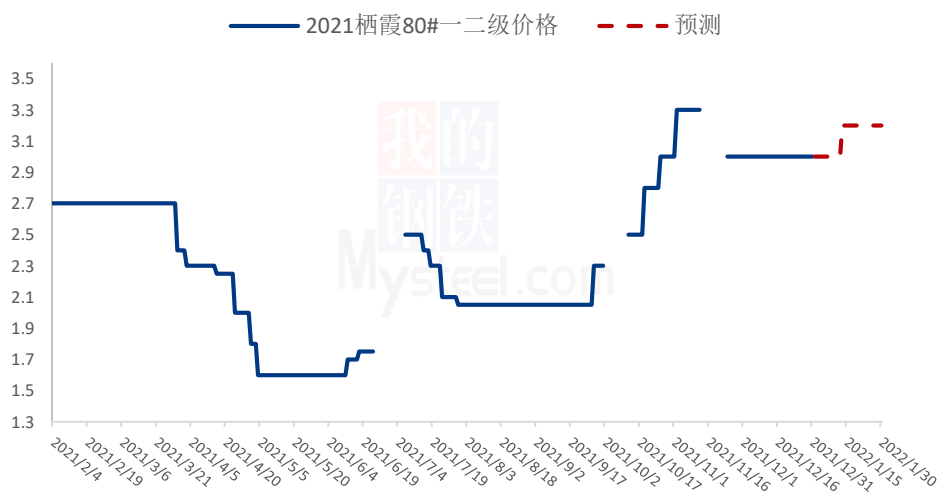
影响因素及影响力值说明			
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第九章 后市预测

综合来看，陕西疫情对产地出货影响较大，本周渭南、咸阳产区出货均有明显减缓，对山东产地走货形成一定的支撑。山东近期受春节备货影响，已包装礼品盒去库速度较快，出库多集中于库内三级果以及果农低价统货为主。预计进入一月上旬产地备货热情逐渐上涨，且陕西疫情管控力度仍较大，看货客商多向山东产区转移，预计栖霞80#一二级价格稳中偏强。

山东栖霞80#一二级市场价格预测走势图（元/斤）



### 免责声明

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户的直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel

不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100