

# 鸡蛋市场 周度报告

( 2021.7.16-2021.7.22 )



## 我的农产品

编辑：孙能基、王秋雨、王娜娜、滕玉洁 王芳 电话：0533-7026627

邮箱：wangqiuyu@mysteel.com

传真：021-26093064



# 鸡蛋市场周度报告

(2021. 7. 16-2021. 7. 22)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

## 目录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周鸡蛋现货市场回顾.....	- 1 -
1.1 重要地区价格回顾:.....	- 1 -
1.2 主产区与主销区市场情况回顾:.....	- 2 -
第二章 供需情况分析.....	- 3 -
2.1 开产增加 产蛋率下降.....	- 3 -
2.2 需求增量 走货见快.....	- 3 -
第三章 替代品及相关分析.....	- 4 -
3.1 肉鸡:.....	- 4 -
3.2 生猪:.....	- 5 -
3.3 玉米:.....	- 5 -
第四章 本周期货市场回顾.....	- 6 -
第五章 市场心态调研.....	- 7 -
第六章 后市影响因素分析.....	- 7 -
第七章 下周展望.....	- 8 -
7.1 下周展望重点关注.....	- 8 -
7.2 行情展望.....	- 8 -

## 本周核心观点

本周国内鸡蛋市场价格先稳后涨。周内主产区均价 4.26 元/斤，较上周上涨 0.13 元/斤，涨幅 3.15%。主销区均价 4.46 元/斤，较上周上涨 0.18 元/斤，涨幅 4.21%。周内产区供应方面产区货源供应尚可，受局部产区暴雨影响，经销商收货难度增加，装车及运输受到一定限制，而随着下游经销商及食品厂采购增量，市场流通加快，下半周鸡蛋价格开始上涨。

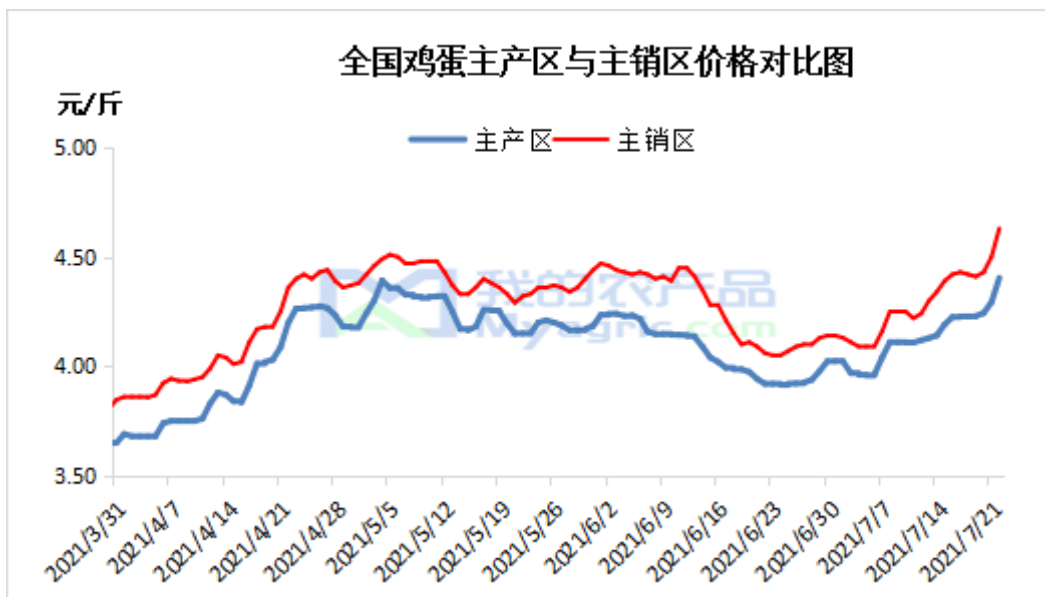
## 第一章 本周鸡蛋现货市场回顾

### 1.1 重要地区价格回顾:

地区	本周均价	上周均价	涨跌幅	本周行情回顾
东北	4.03	3.94	2.28%	本周东北地区蛋价稳中上涨，整体无库存压力，部分地区出现短缺；雨水天气减少，走货加快。
山东	4.32	4.17	3.60%	本周山东地区以上涨为主，目前终端走货好转，市场流通速度加快，利好因素增多。
江苏	4.4	4.22	4.27%	本周江苏地区上涨为主，随着天气逐渐好转，出货压力减少，走货好转。
河北	4.1	3.95	3.80%	本周河北地区先稳后涨。周前期市场弱势整理，后期粉蛋区连续拉涨带动价格走高。
河南	4.29	4.14	3.62%	本周河南地区走货加快，豫北及郑州地区受天气影响，收货困难，部分地区货源稍紧。
湖北	4.31	4.14	4.11%	本周湖北地区稳步推涨，经销商拿货

				积极性提高，市场走货速度加快。
四川	4.61	4.34	6.22%	本周四川地区货源供应尚可，局部偏紧，下游经销商多数随采随销，局部走货加快。

## 1.2 主产区与主销区市场情况回顾:



主产区均价	主销区均价	价差
4.26	4.46	0.20

**主产区：**周内主产区均价 4.26 元/斤，较上周上涨 0.13 元/斤，涨幅 3.15%。周内产区鸡蛋价格先稳后涨，供应方面产区货源供应尚可，局部偏紧，受局部产区暴雨影响，经销商收货难度增加，装车及运输受到一定限制，使得局部销区货源补给略有影响；需求方面市场需求较前期有所好转，随着下游经销商及食品厂采购增量，市场流通加快，下半周鸡蛋价格开始上涨。

**主销区：**周内主销区均价 4.46 元/斤，较上周上涨 0.18 元/斤，涨幅 4.21%。周内随着南方陆续出梅，需求逐渐好转，同时各地市场余货压力不大，各环节多持看涨心态，对蛋价形成有力的支撑。

## 第二章 供需情况分析

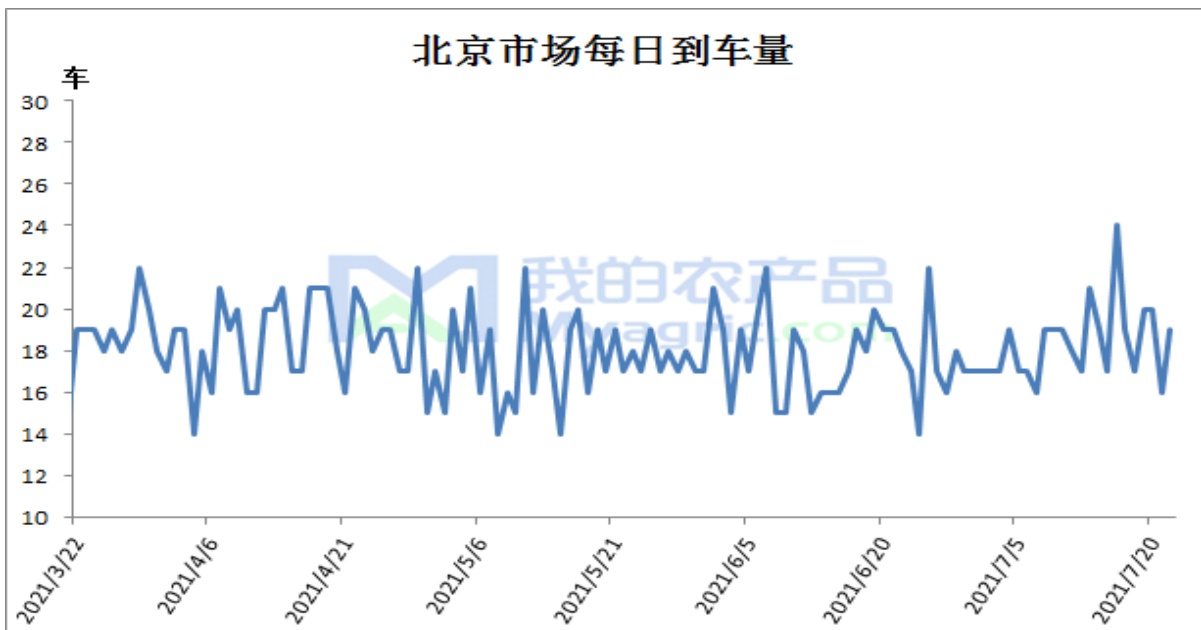
### 2.1 开产增加 产蛋率下降

利好：老鸡淘汰增加，高温及雨水导致产蛋率下降，市场库存低位。

利空：新开产蛋鸡继续增加，鸡蛋质量不稳定。

据我的农产品网统计，3-4月份鸡苗销量较前期有明显提升，故本周新开蛋鸡数量继续增加，进入7月份后，受高温天气影响，老鸡采食量及产蛋率均有下降，随着淘鸡价格的上涨，养殖场淘汰积极提高，但可淘鸡数量不多，出栏数量相对有限。综上所述，本周在产蛋鸡存栏量仍处于历史低位，鸡蛋供应量无明显增加。

### 2.2 需求增量 走货见快



利好：群众采购量增加，食品企业采购量增加。

利空：鸡蛋价格位置偏高，恶劣天气影响运输。

本周北京市场到货 135 车，环比上周增加 5 车，增幅 3.85%。

本周鸡蛋市场逐渐进入消费旺季，食品企业进入中秋前生产期，采购量继续增加，同时受大雨、台风天气及疫情影响，终端群众购买量增加，下游经销商采购积极

性提升，整体市场走货速度加快，部分产区货源紧张，叠加盼涨情绪推动，市场需求明显好转。

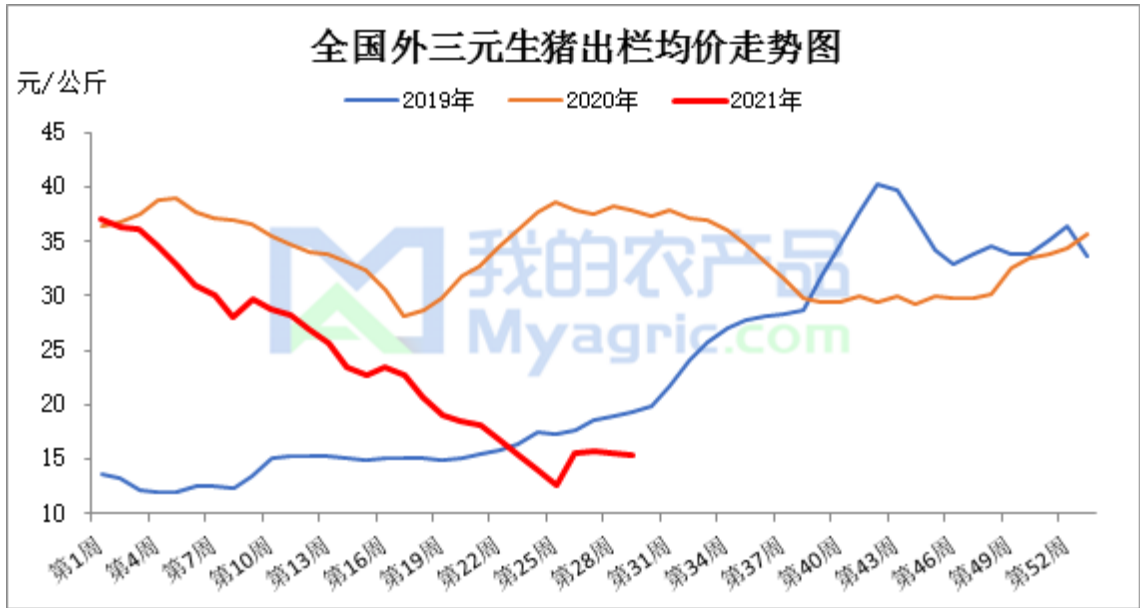
## 第三章 替代品及相关分析

### 3.1 肉鸡：



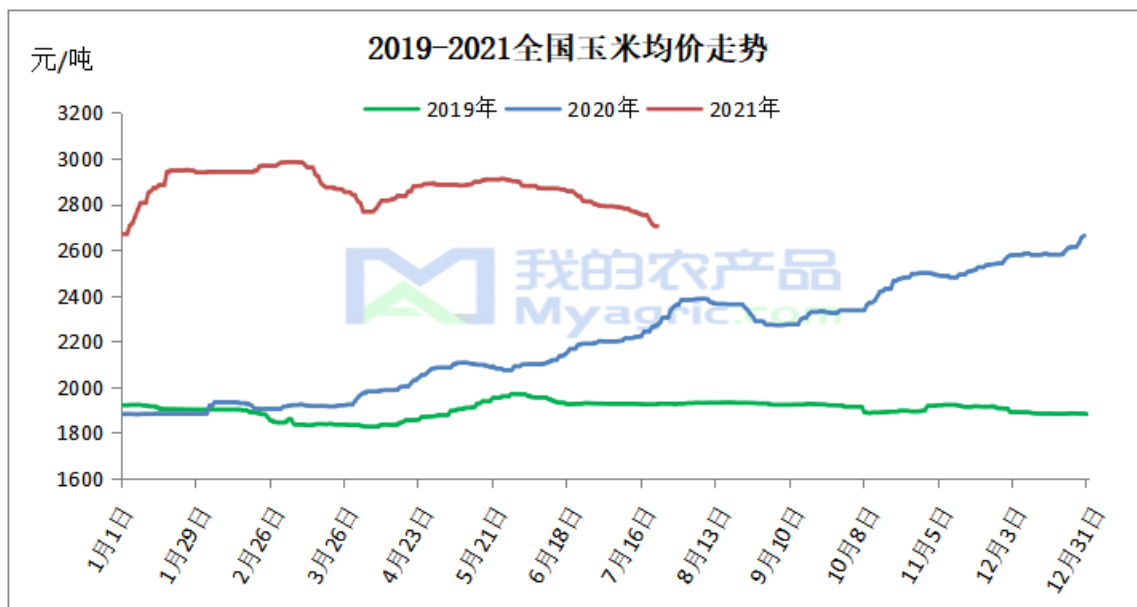
本周全国大肉食毛鸡价格上探无力而后回落。周内大肉食毛鸡均价 4.00 元/斤，较上周上涨 0.05 元/斤，环比涨幅 1.27%，同比涨幅 4.71%。当下正处合同鸡减量，市场鸡不足的空档期，故毛鸡上涨；下半周滨州部分主要收购市场鸡的企业停工，企业减量限杀降低库存，市场鸡需求减少，价格随即下滑。

### 3.2 生猪：



本周生猪出栏均价 15.35 元/公斤，较上周下跌 0.23 元/公斤，环比下跌 1.48%，同比下跌 59.43%。本周猪价涨跌调整，周初受猪肉第三次收储消息提振，北方市场推涨氛围较浓，加之雨水天气频繁生猪调运受阻，生猪阶段性供给偏紧推升价格上行，但也正因价格连日上涨，养殖户抗价惜售情绪减退，出栏积极性提升，且天气逐步转好调运阻力消失，供给偏紧形势缓解，供需格局重归供强需弱，价格开始下行。现阶段白条需求端仍掣肘于炎热天气及猪肉高价，而养殖场出栏量未有明显减量，且整体生猪产能恢复情况亦较为乐观，短期供大于需局面不改，预计下周猪价或呈偏弱下行走势。

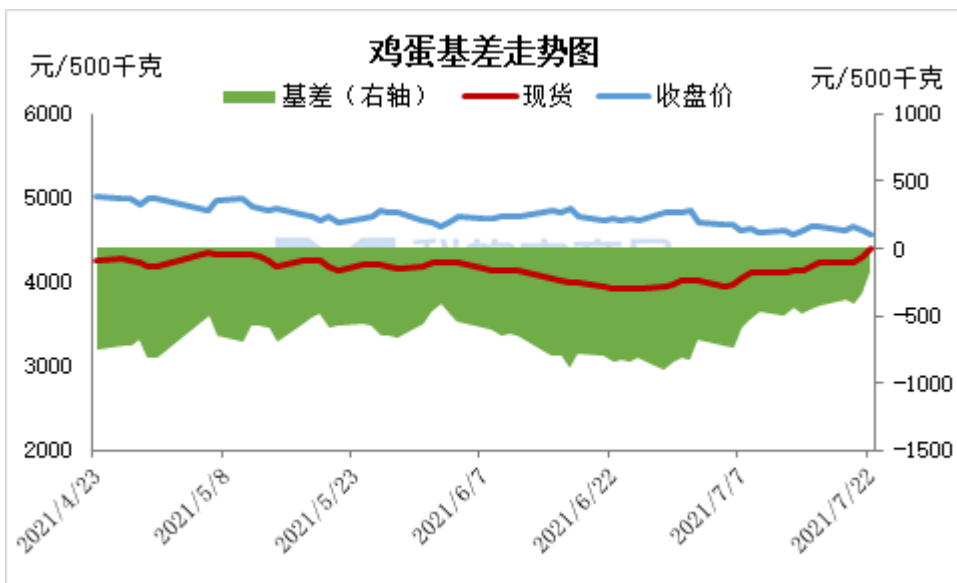
### 3.3 玉米：





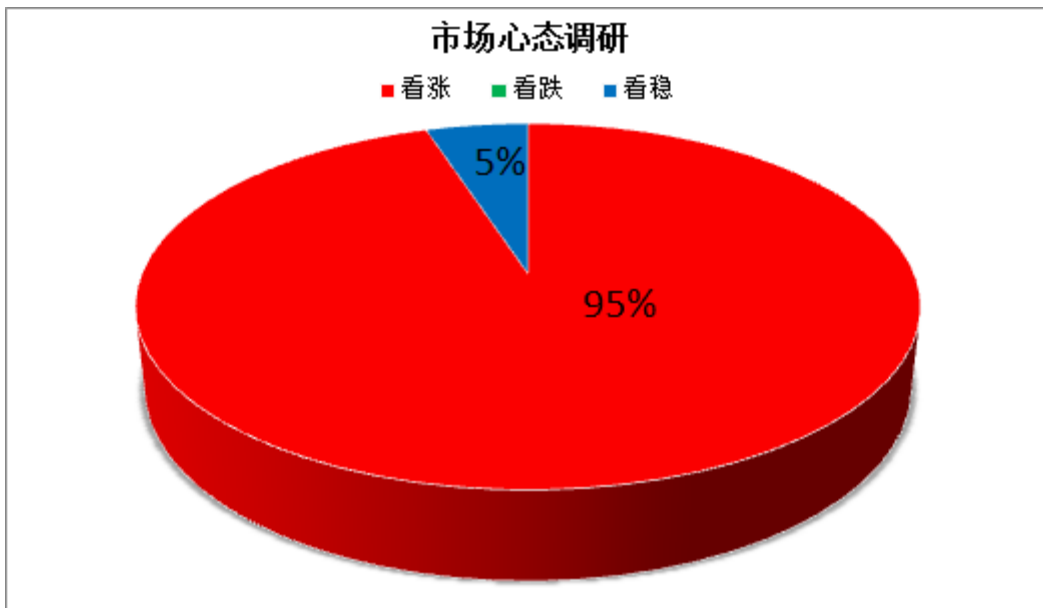
本周玉米价格弱势运行，东北地区贸易商环节余粮同比偏多，贸易商出库意愿增加，销售心态偏弱。产区出货压力增大，企业到货量增加，企业收购价格持续下调。华北玉米价格跌幅加大，本地余粮迎来一波集中上量，企业到货量明显增加，用粮企业建仓积极性较低，收购价格大幅下调。国产小麦及进口谷物价格优势仍在，加上饲料养殖利润进一步缩窄，饲料市场对玉米采购意愿较低。国产玉米若要找回部分市场，从目前来看，仍有下跌空间。

## 第四章 本周期货市场回顾



本周 2019 合约呈先跌后涨态势，截止到本周四收于 4570/500 千克，基差-166，加权均价较上周增加 15 元/500 千克，周内最低价 4604 元/500 千克，最高价 4659 元/500 千克。受天气、终端需求好转等利好因素影响，本周现货价格持续上涨，但对期货盘面影响并不到，本周周一开盘就迎来了盘面下跌，周二拉涨了一下盘面，但周三周四两天盘面还是连续下跌，整体拉涨动力不足。

## 第五章 市场心态调研



本周我的农产品网共对 56 家企业进行了下周市场心态调研，这 56 家企业中有 47 家是贸易端，9 家是养殖端。看涨 53 家，看跌 0 家，看稳 3 家。

## 第六章 后市影响因素分析



影响因素及影响力值			
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

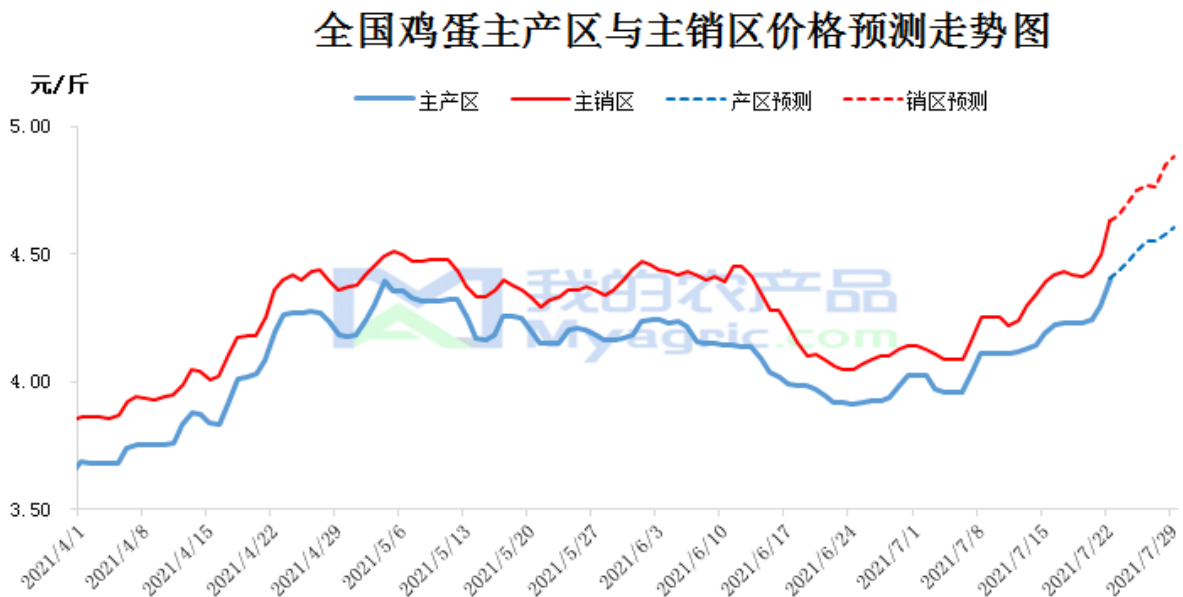
注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第七章 下周展望

### 7.1 下周展望重点关注

- (1) 下游食品厂的备货意向
- (2) 市场看涨情绪的升温
- (3) 降雨地区的多少
- (4) 中间流通环节的走货及备货情绪

### 7.2 行情展望



从供应面看，当前国内蛋鸡存栏量处于相对偏低水平，且随着进入伏天，蛋鸡的产蛋率不同程度降低，而随着蛋价的反弹，淘鸡价格亦有所反弹，部分养殖条件偏差的养殖户淘鸡意愿增强，加之各地质量较好的蛋品相对偏少，供应面的利好犹在。虽近期新开产的数量逐步增加，不过整体供应面预期变化不大。

从需求面看，随着南方陆续出梅，南方市场的采购量预期将会继续增加，而下游食品企业亦逐步进入生产旺季，生产及备货性需求预期增量，加之近期局部地区出现的大雨天气，百姓备货情绪提升，而流通环节在前期库存偏低及价格反弹的趋势下，整体采购量也明显增加，带动市场整体流通速度加快。市场需求预期进一步提高。

从市场心态看，目前无论是养殖端还是贸易端，尤其在河北粉蛋价格快速拉涨后，市场看涨情绪明显升温，加之历年的7、8月份蛋价将会进入传统涨价期，市场

整体信心较强。

综合来看，预计下周市场或延续涨势，预计产区均价在 4.40-4.60 元/斤区间。

资讯编辑：孙能基      0533-7026627

资讯监督：王 涛      18953357515

资讯投诉：陈 杰      021-26093100