

# 花生市场 周度报告

(2021.8.27-2021.9.2)



## 我的农产品

编辑：马明远

电话：0533-7026652

邮箱：mamingyuan@mysteel.com 传真：0533-2591999

# 花生市场周度报告

(2021.8.27-2021.9.2)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

## 目录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周回顾.....	- 1 -
第二章 市场交易情况.....	- 3 -
第三章 新花生长势情况.....	- 4 -
第四章 相关产品.....	- 5 -
第五章 心态调研.....	- 6 -
第六章 花生后市影响因素分析.....	- 6 -
第七章 后市预测.....	- 7 -

## 本周核心观点

本周国内花生市场平稳偏弱运行。天气因素持续影响着新花生上市进度，在土地中的花生已经多多少少存在发芽霉变的情况，老百姓对于晴天尤为迫切。而已经上市的新花生水分偏大，价格偏高，需求方收购较为谨慎，实际情况多以按需采购，随用随采，导致新花生流通速度缓慢。本周新花生价格普遍下调，其中河南皇路店新白沙通货米由 5.30-5.50 元/斤调整为 5.0-5.20 元/斤。河南驻马店确山新白沙通货米由 5.0 元/斤调整为 4.60-4.80 元/斤。实际的成交多以水分和质量论价。山东产区普遍降雨，部分地区雨量较大，将有几率影响新花生的上市进度，局部已刨出来的新花生正在晾晒。

陈花生方面，新花生受天气的影响，花生上货量与品质较为不稳定，市场对于陈米需求略有好转，成品陈米报价偏强运行，由 4.8 元/斤调整为 4.90-5.10 元/斤。两广市场进口米需求好转，价格维持平稳偏强运行，塞内米报价 7400 元/吨，苏丹精密报价 7800-8100 元/吨。

油厂基本处于停收状态，仅有少量到货为完成前期进口米订单为主。其他油厂收购意向转淡，收购价格弱势运行，收购标准较为严格。

## 第一章 本周回顾

单位：元/斤

花生主流市场价格表						
地区	市场	品种	8月27日	9月2日	涨跌	备注
山东	临沂	新海花	4.4	4.4	0	通货米成交价
河南	皇路店	新白沙	5.5	5.2	0.3	通货米成交价
河南	周口	新大花生	4.3	4.3	0	通货米成交价
河南	内黄	新大花生	4.5	4.5	0	通货米成交价
辽宁	兴城	小日本	4.5	4.5	0	通货米成交价
河北	滦南	小日本	4.5	4.5	0	通货米成交价

本周新花生上货量有所缩减，市场成交量较少，实际成交多以随用随采。

花生价格走势（单位：元/吨）

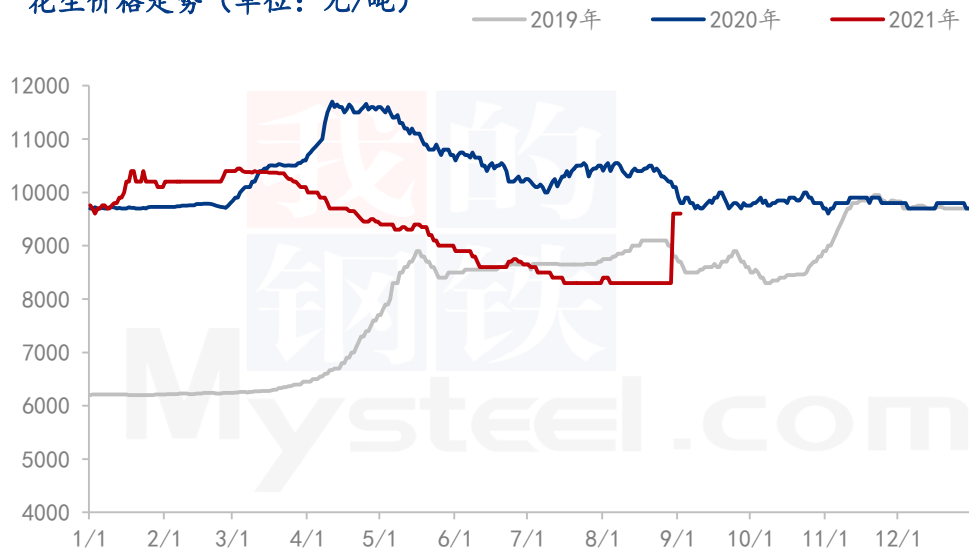


图 1 花生价格走势

数据来源：钢联数据

新米价格走势（单位：元/斤）

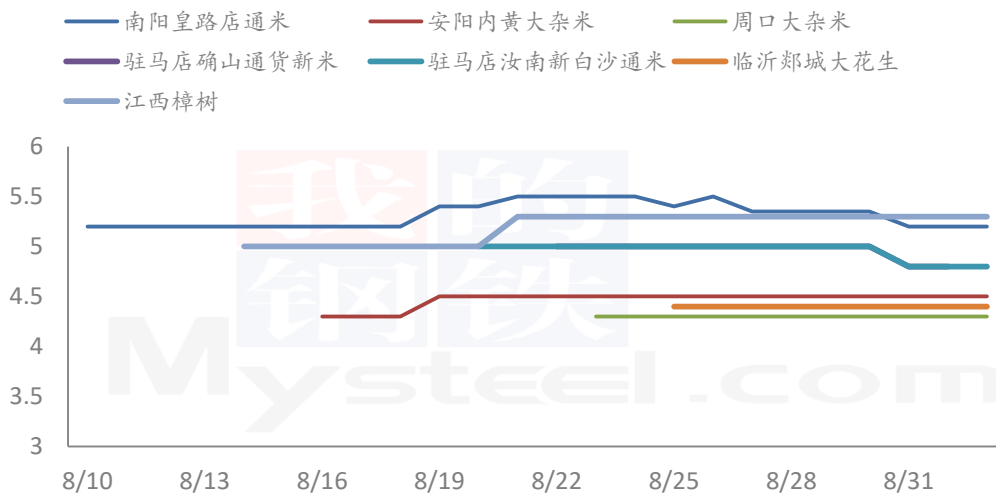


图 2 新花生价格走势

数据来源：钢联数据

油料米价格走势（单位：元/吨）

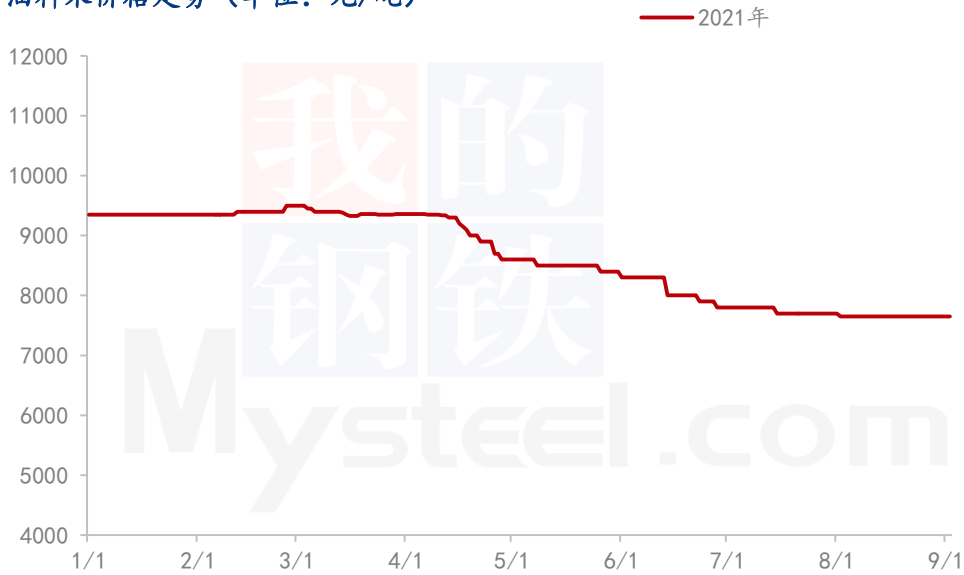


图 3 油料米价格走势

数据来源：钢联数据

油料米方面，油厂基本处于停收状态，主力油厂到或零星，到货多以前期未完成的进口米订单。中小型企业收购意向偏弱，收购价格偏弱运行，实际情况多以质论价。两广市场需求有所好转，进口米到港量减少，价格偏强运行，塞内米 7400 元/吨，苏丹米 7800-8100 元/吨。

## 第二章 市场交易情况

	到货情况	收购价
花生油企业	上周：到货零星，到货量主要以前期进口米订单为主。 本周：到货零星，到货量主要以前期进口米订单为主。	上周：7000-7700 元/吨 本周：7000-7700 元/吨
成品米市场	上周：新米水分偏高，报价偏高，陈米需求路有好转。 本周：新花生按需采购，实际成交较少，陈花生价格偏强运行。	上周：通货米 4.1 元/斤，7 个筛 4.6 元/斤。 本周：新白沙通货米 5.0-5.2 元/斤，新大花生 4.3-4.5 元/斤。

### 第三章 新花生长势情况

省	市	地区	预计上市时间	长势	备注
山东	青岛	平度	9月初	长势良好	
		莱西	9月底	长势良好	
		胶州	9月初	长势良好	
		即墨	9月初	长势良好	
	临沂	莒南	9月初	长势良好	
	日照	莒县	10月初	长势良好	
	济宁	邹城	9月初	长势良好	
	泰安	新泰	少量上市	长势良好	大杂米报价 4.3-4.5 元/斤
河南	新乡	延津县	9月中旬	部分低洼区域受灾	
	驻马店	正阳	10月初	长势良好	
		汝南	9月初	长势良好	雨水频繁推迟上市（往年8月17号左右上市）
		确山	8月25日左右	长势良好	新白沙报价5元/斤左右
	安阳	内黄	当地少量上市	长势良好	（水分偏大，15-18%左右，报价通货米4.3-4.5元/斤）
	鹤壁	浚县	9月初	长势良好，非主产区地区被淹	
	开封	尉氏	9月初	花生长势良好	雨水频繁，疫情管控（往年8月20号左右上市）
	南阳	皇路店	少量上市	花生长势良好	（水分偏大，15-18%左右，报价白沙通货米5.0-5.20元/斤）
		新野	少量上市	花生长势良好	
		卧龙	少量上市	花生长势良好	
		桐柏	少量上市	花生长势良好	
		邓州	少量上市	花生长势良好	
		方城	少量上市	花生长势良好	
	新乡	延津	9月初	花生长势良好，部分低洼地	

			受灾	
		辉县	10月初	花生长势良好
	商丘	宁陵县	10月初	花生长势良好
		民权县	9月初	花生长势良好
	信阳	息县	9月初	花生长势良好
	焦作	孟州	9月中旬	花生长势良好
	平顶山	叶县	少量上市	花生长势良好
周口	淮阳县	少量上市	雨水较多，部分有受灾情况，花生仁饱满度略差	新大花生通货米 4.3元/斤

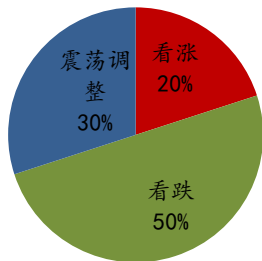
## 第四章 相关产品

花生油：国内一级花生油市场价格持续偏稳运行。整体来看，目前国内一级普通花生油主产区平均出厂报价在 13300 元/吨，较上周五 13300 元/吨，无涨跌。国内小榨花生油主产区均价 15000 元/吨，较上周 15000 元/吨，无涨跌。主产区花生油实际成交价格在 13000-13300 元/吨。近期需求较之前有好转，目前油厂内车辆排队增加，前期客户陆续提货。本周南方客户因账期及运距，备货基本结束，此次拿货量较为有限。北方客户本周陆续拿货，主要是山东及河北客户，但此次中秋备货数量有限，一是年初下游备货较多，终端社会库存仍没有完全消化，二是今年油脂结构明显发生变化，小包装走货持续疲软。本周花生油主产区山东油厂开机率 61%，较上周有较大提高，因油厂需执行合同增加，大榨条线基本保持正常开机。本周油脂盘面震荡，对小品种油难有明确走向指引。综上，下周北方客户继续刚需备货，但备货量不大，带动行情的可能性较低，花生油在需求及新花生上市带动下，预计以稳为主，或会存在小幅震荡空间。

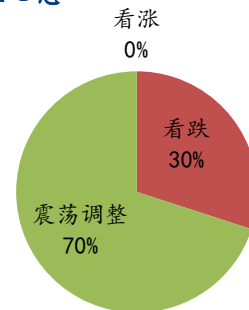


## 第五章 心态调研

贸易商心态



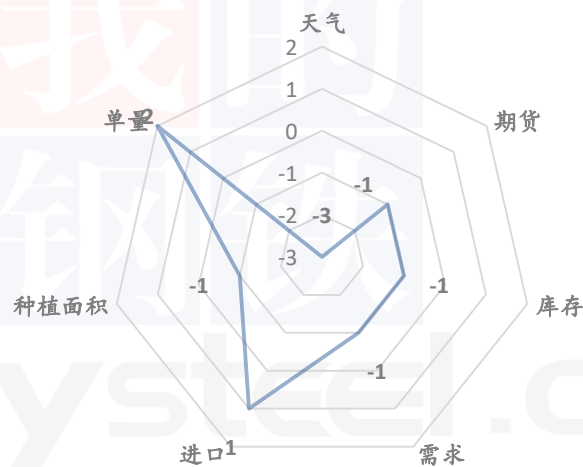
压榨企业心态



分别调研贸易商 30 家，压榨企业 20 家，大多参与者认为短期平稳偏弱运行，新花生水分较大，价格偏高，需求方拿货较为谨慎，实际多以按需采购为主。

## 第六章 花生后市影响因素分析

花生后市价格影响因素分析



影响因素分析：

**天气：**春花生推迟上市将近 1 个月，雨水长时间的冲刷将对新花生质量有一定影响。

**单产：**今年新花生普遍生长周期较长，除河南出花生外，其余产区花生涨势良好。

**进口：**进口米到港量减少，需求略有好转，贸易商挺价心理明显。

**需求：**新花生推迟，水分偏大，新花生收购较为谨慎。

**库存：**与同期相比，陈花生库存仍然较大。

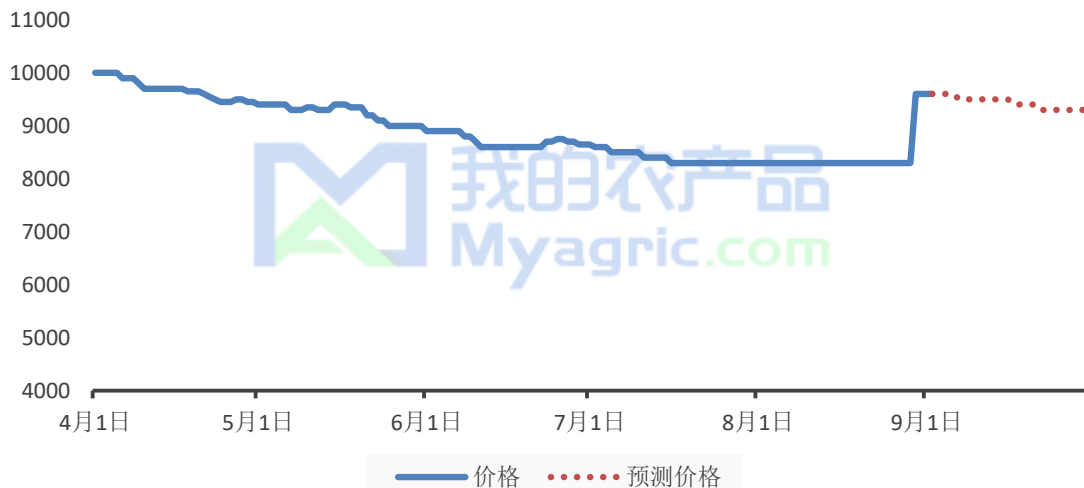
**种植面积：**河南产区种植面积有所减少。

影响因素及影响力值说明			
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行综合数值判定。

## 第七章 后市预测

花生价格走势预测图



数据来源：钢联数据

受天气影响，目前新花生价格并不稳定，长时间雨水的冲刷与浸泡，导致少量花生发芽霉变影响春花生的质量情况。等待行情稳定还要看其他产区新花生上市的情况，根据中央气象台数据显示，河南降雨情况将在9月6日结束，天气的好转河南产区上货量将集中增加，一定程度给供应端造成压力。目前山东产区潍坊、泰安等地新米上少量市，临沂等地区新花生也已经开始收获，预计一个星期左右新米供应量将有所增加，平度，青岛地区新花生仍处成熟期，长势良好，暂未受降雨天气影响。陈花生将继续消化库存，在新花生为大量上市之前陈花生仍有一定消化空间。

资讯编辑：马明远      0533-7026652

资讯监督：王涛        0533-7026866

资讯投诉：陈杰        021-26093100

#### 免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

网