

国产大豆市场

周度报告

(2021.9.16-2021.9-23)



我的农产品

编辑：边婷婷

邮箱：biantingting@mysteel.com

电话：0533-7027205

传真：0533-2591999

国产大豆市场周度报告

(2021.9.16-2021.9.23)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周大豆行情回顾.....	- 1 -
第二章 影响因素分析.....	- 2 -
2.1 期货走势.....	- 2 -
2.2 下游需求.....	- 2 -
2.3 产区天气情况.....	- 3 -
第三章 大豆后市价格影响因素.....	- 3 -
第四章 后市预测.....	- 4 -

本周核心观点

本周大豆价格基本维持稳定，湖北除黄冈地区外其他地区收货进度多有7成左右，下乡收购的小贩存货量较大，库存从十几万斤至一百万斤不等，本年度湖北地区贸易商库存量多于去年同期。中秋过后河南及安徽北部上市地区增多，开秤价格较高，河南漯河地区开秤毛粮收购价2.80元/斤稍过。

随着安徽、河南地区大豆上市，部分贸易商从湖北撤离，一定程度上抑制湖北大豆行情，预计短期湖北大豆价格或有小幅走弱可能。黑龙江受中秋节期间降雨影响，收割期普遍延后，下周关注黑龙江地区天气情况变化。未来三天，河南北部、山东中西部等地有大到暴雨，或将影响大豆的上市进度及新豆的水分。

第一章 本周大豆行情回顾

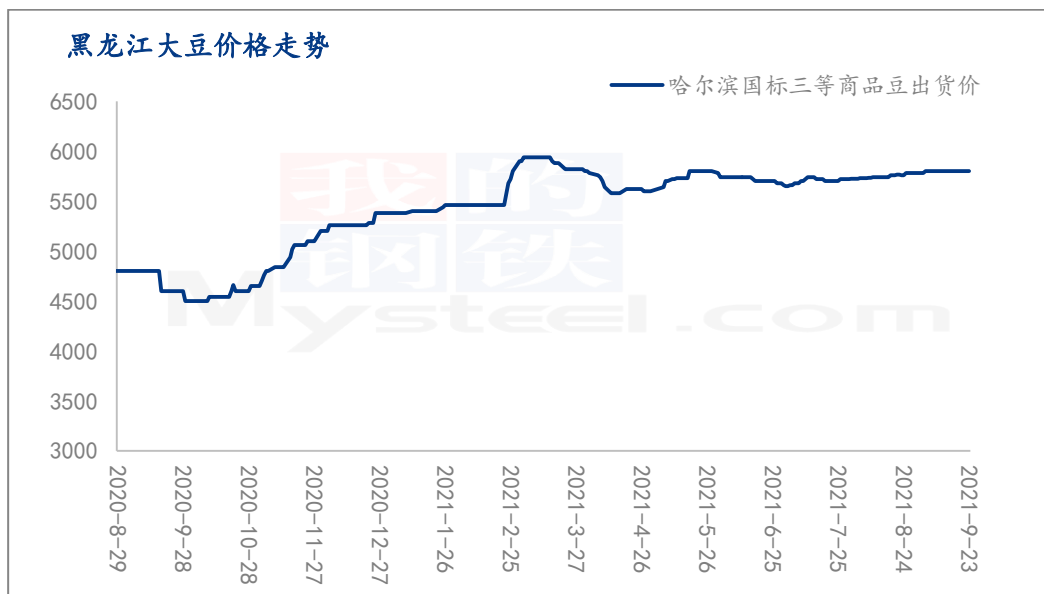


图1 国产大豆价格走势

数据来源：钢联数据

东北地区：本周黑龙江地区行情无明显调整。新季大豆收货期普遍推后，因中秋假日期间黑龙江、吉林连续降雨，本应月底上市的大豆，或推迟至国庆节后。贸易商对当地开秤价格普遍预期较高，农户低价售粮意向也显一般，新粮上市后售粮进度或相对偏慢。

南方地区：中秋节后河南漯河、周口，安徽宿州、蚌埠、江苏大部分地区大豆上市量增多，南方大豆开秤价格较高，本周河南漯河地区毛粮收购价在 2.80 元/斤稍过，与市场预期基本相同。未来五日河南大豆产区预报有雨，未来一周关注河南地区大豆上货情况。

第二章 影响因素分析

2.1 期货走势

上周四至本周四豆一期货呈现上行趋势，大豆现货价格高位运行对期货价格有一定支撑，另外 9 月 23 日进口豆成交价格较高，对国产大豆行情暂无利空影响。截止到本周四豆一主力 2111 收盘 6025 元/吨，持仓量 163193 手。本周内豆一最高价 6032 元/吨，最低价 5831 元/吨。

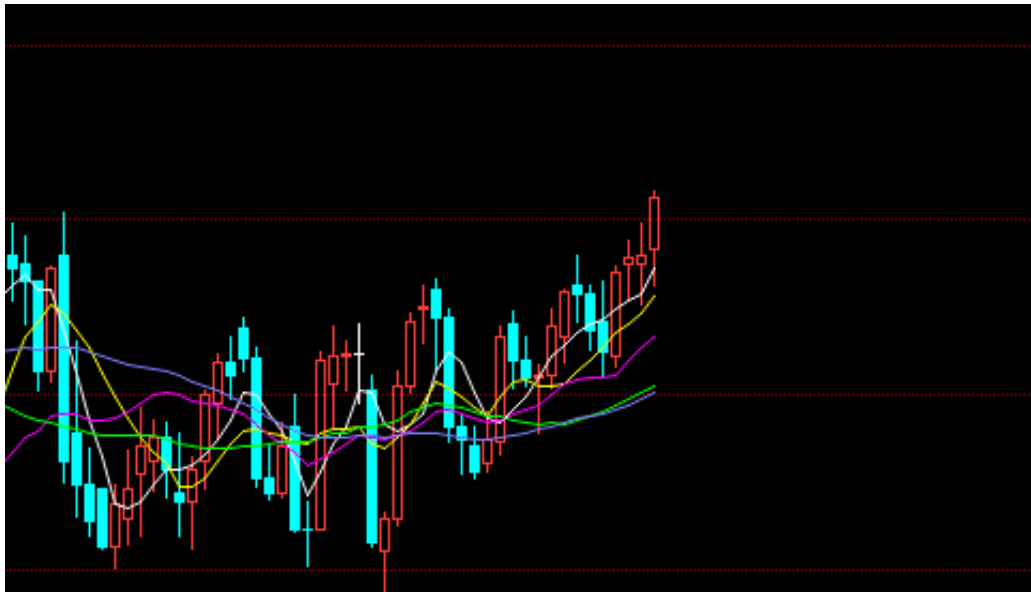


图 2 国内连豆一期货走势图

2.2 下游需求

随着天气转凉，豆制品企业或有一定的采购需求，下游需求在未来一段时间有增加趋势。四季度猪肉价格仍相对偏低，较低的猪价对大豆消费形成一定不利影响。

2.3 产区天气情况

据我的农产品网了解，未来三日河南北部、山东中西部等地的部分地区有大到暴雨，以上地区大豆将上市，降雨或对大豆上市量及大豆质量造成一定程度的不利影响。

第三章 大豆后市价格影响因素



图 4 大豆后市价格影响因素分析

影响因素分析：

天气：未来一周河南地区有雨影响大豆上货。**库存：**产区库存有限，除湖北外，供应端压力不大；**需求：**下游需求逐步恢复。**政策：**中储粮进口豆拍卖成交价高。

总结：国产大豆货源见底，湖北新豆走货尚可，预计下周南北大豆价格或平稳。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空

1	弱势利好	-1	弱势利空
注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行综合数值判定。			

第四章 后市预测

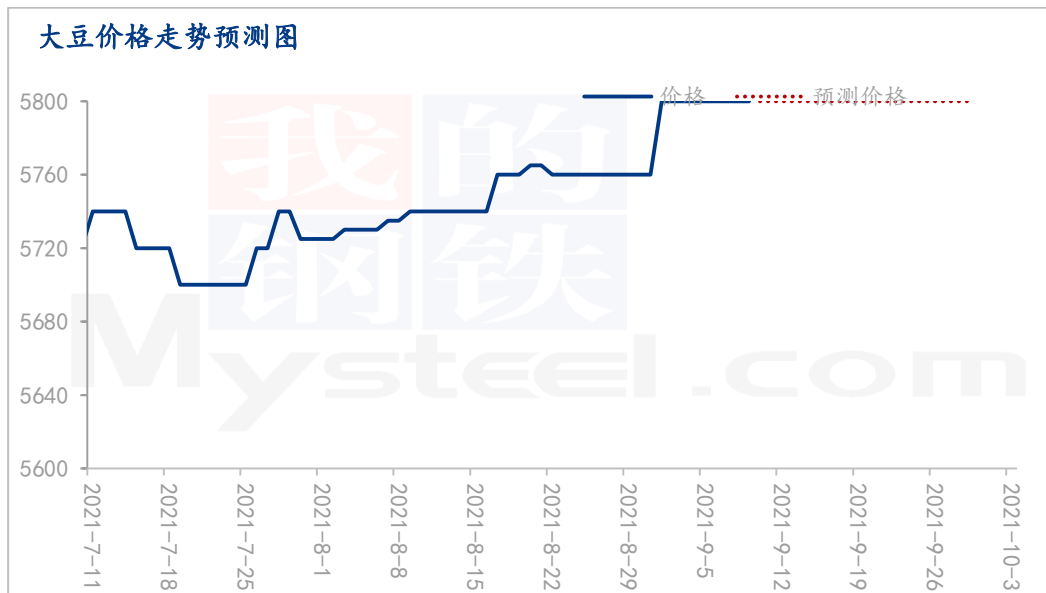


图 5 大豆价格走势预测图

随着贸易商的撤离，湖北大豆价格预计出现短暂的下滑，但预计幅度有限。河南地区未来几日雨天较多，价格或根据质量情况有小幅调整，下周大豆价格预计大稳小动，高位运行或仍为行情主线。

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工

亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：边婷婷 0533-7027205

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100