

苹果市场月度报告

(2021年10月)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场月度报告

(2021年10月)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本月核心观点.....	- 1 -
第一章 本月市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本月市场行情回顾.....	- 2 -
2.1 本月苹果产区市场行情回顾.....	- 2 -
2.2 期货市场行情回顾.....	- 3 -
第三章 苹果库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果进出口统计.....	- 5 -
第六章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第七章 相关水果行情.....	- 7 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 7 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 8 -
第十章 后市预测.....	- 9 -

本月核心观点

本月初山东地区晚熟富士开始零星上市，由于前期下树量较少，且果锈较多，成交量不大，产地收购多集中于西部地区。而西部整体好货量少，出现抢货现象拉动价格上涨。霜降时节之后，西部剩余货源多以统货质量为主，且受公共卫生事件影响，客商开始涌入山东产区，果农抗价心理强，价格炒高。本月全国各产区入库西部快于东部，且果农被动入库占比增多。

第一章 本月市场主要指标概述

苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上月	本月	涨跌	备注
全国总库存量 (吨)	35.39	0	-35.39	2020-2021 产季库存 已完成清库
冷库月出货量 (吨)	81.33	35.39	-45.94	2020-2021 产季库存 已完成清库
山东 (吨)	35.39	0	-35.39	山东已完成清库
陕西 (吨)	0	0	0	陕西已完成清库
批发市场成交量 (吨)	113934	102148	-10.34%	
栖霞储存商利润 (元/斤)	-1.3	-	-	目前集中于入库阶段

第二章 本月市场行情回顾

2.1 本月苹果产区市场行情回顾

苹果本月市场价格（元/斤）

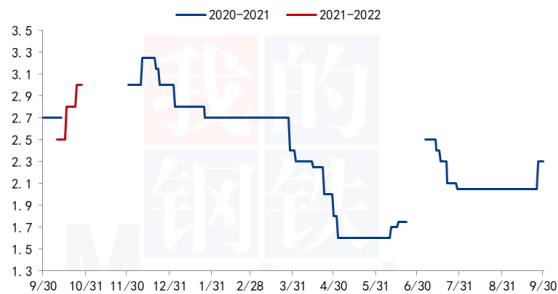
省份	地区	乡镇	规格	上月均价	本月均价	涨跌
山东	烟台	栖霞蛇窝	80#（一二级条纹）	-	3.3	-
		栖霞观里	80#（纸袋统货）	-	1.8	-
		栖霞大柳家	80#（一二级片红）	-	2.6	-
陕西	延安	洛川老庙	70#（纸袋半商品）	3.2	3.0	-0.2
	渭南	白水	70#（纸袋统货）	2.3	1.8	-0.5
甘肃	平凉	静宁	75#（纸袋统货）	-	2.62	-
山西	运城	临猗	75#（纸加膜统货）	-	1.6	-
河南	灵宝	寺河乡	75#（纸加膜统货）	-	1.5	-
辽宁	营口	盖州	75#（纸加膜统货）	-	2.0	-

山东：本月山东晚熟富士开始上市交易，由于果锈占比较多，优果率较去年下滑20%-30%。月初上货量较少，产区走货情况一般；随着西部好货量逐渐减少，本月下旬产区客商开始增多，产地出现抢货现象，果农抗价心理较强，导致整体价格居高不下，产区交易氛围火热。

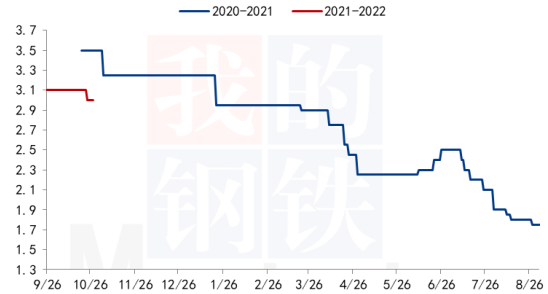
陕西：本月中上旬陕西地区晚熟富士交易稳定，产区客商按需采购，挑选好货入库；陕北地区由于产地好货少、客商多，本月上旬出现抢货现象。霜降后由于公共卫生事件以及产地好货余量较少的影响，产地客商明显减少，交易氛围清淡。由于今年陕西地区受40多天阴雨影响，导致果面亮度差、水分大，客商入库心态更为谨慎，2021新产季交易情况较去年略显消极。

甘肃：本月甘肃地区晚熟富士整体走货尚可，客商多以发现货为主。前期由于天气原因，货源供应量不大，客商订货积极性尚可，优质货源价格高位稳定。中期随着上货量增加，客商增多交易氛围火热，成交价格上涨0.2-0.3元/斤。后期优质货源减少，价格稳硬，剩余货源质量参差不齐，成交以质论价，由于疫情管控，客商采购积极性减弱，部分果农开始陆续入库。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）



陕西洛川70#起步半商品价格走势（元/斤）



山东：本月（10月）山东栖霞产区晚富士开始上市交易，好货价格偏硬，本月下旬整体价格有所攀升，80#起步一二级条纹 3.0-3.5 元/斤，80#起步一二级片红 2.5-2.7 元/斤，80#起步统货 1.7-1.9 元/斤。

陕西：本月（10月）陕西产区前期价格稳定，后期走弱。洛川地区 70#起步半商品 2.8-3.2 元/斤，渭南白水地区 70#起步纸袋统货 1.6-1.7 元/斤，咸阳乾县地区 70#起步统货 1.0-1.1 元/斤。

甘肃：本月（10月）甘肃静宁产区晚熟红富士好货价格偏硬，月中价格有所上涨，70#片红好货价格 2.7-3.0 元/斤，75#片红好货价格 3.6-3.8 元/斤；统货成交以质论价，70#统货价格 2.2-2.4 元/斤，75#统货价格 2.4-2.8 元/斤。

2.2 期货市场行情回顾



本月看点回顾：第一、全国各苹果产区新季晚富士开称价格较去年小幅下滑，但受好货量少的影响，各地价格均在本月有所上涨。第二、新产季晚熟富士商品率较去

年有所下滑，山东、陕西地区商品率较去年约下降 20%-30%左右。第三、全国各主产区晚熟富士入库陆续开始。

下月关注重点：全国各苹果主产区 2021 新产季晚熟富士苹果入库总量，以及入库结构比例。

第三章 苹果库存分析

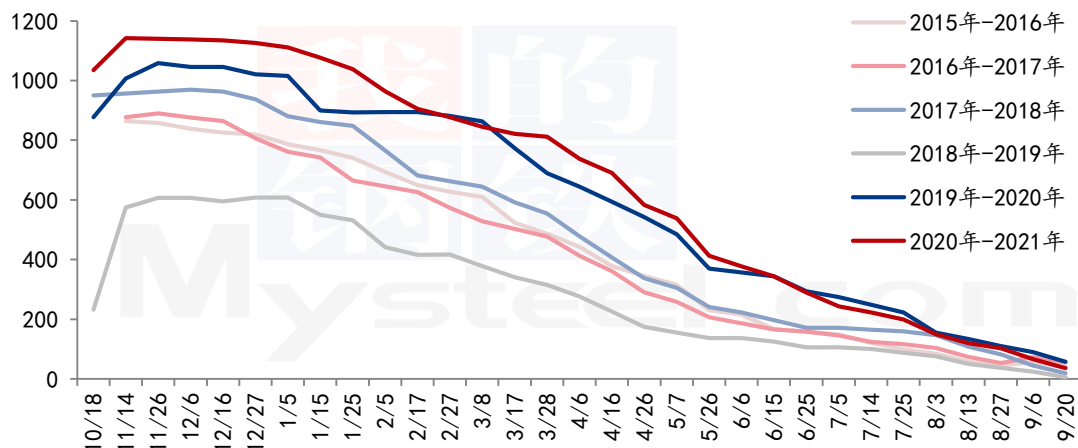
霜降后，全国各苹果主产区入库速度开始加快

山东地区入库进度：目前山东地区多集中于地面交易，客商挑选好货入库，果农主动入库较少，大部分地区目前入库进度仅达到三成左右。

陕西地区入库进度：咸阳产区入库进度进入后期，乾县地区入库 70%左右，目前总体入库量较去年减少 1/3 左右；旬邑、彬县等地区入库在 60%左右，果农入库占比较大。渭南白水、澄城入库进度约在 30%-40%，缓慢进行中。陕北富县入库在三至四成左右，洛川产区极少部分冷库入库进度在 60%左右，由于产地人工少，大部分入库进度在 30%-40%左右。

其他产区：甘肃产区由于客商与果农入库意愿不强，目前入库进度在 20%左右。辽宁产区客商入库谨慎，入库进度在 10%-20%左右。新疆产区入库已基本结束，入库量较去年减少 30%左右。

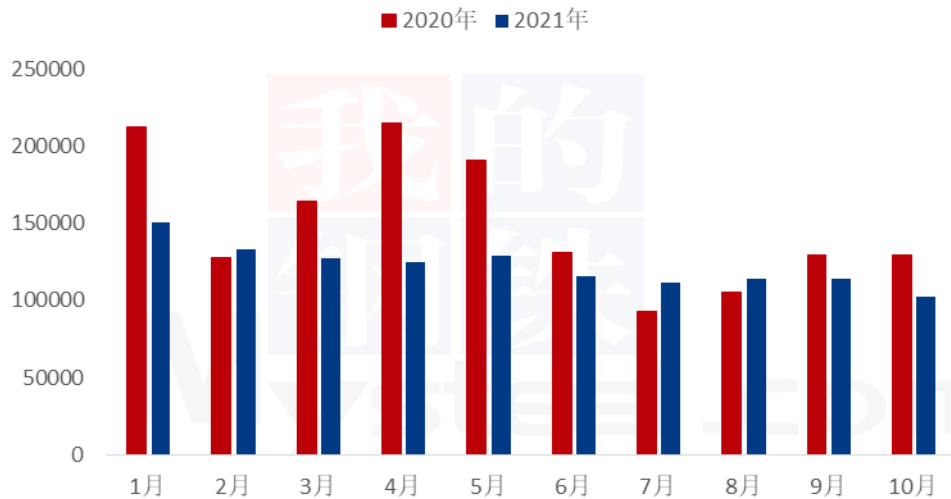
全国冷库苹果提货量走势变化（万吨）



数据来源：钢联数据

第四章 销区市场分析

国内批发市场月度成交量（单位：吨）



数据来源：钢联数据

截至10月29日，据国家农产品市场监测，全国批发市场红富士月度走销量102148吨，环比上月减少10.34%，同比减少21.23%。

本月批发市场价格稳定。北京批发市场栖霞80#筐装统货3.6元/斤，上海批发市场洛川70#箱装商品果4.2元/斤，广东批发市场静宁80#箱装统货5.2元/斤。柑桔类水果开始上市，冲击苹果销售市场。西瓜上货量减少后，批发价格有所上涨。

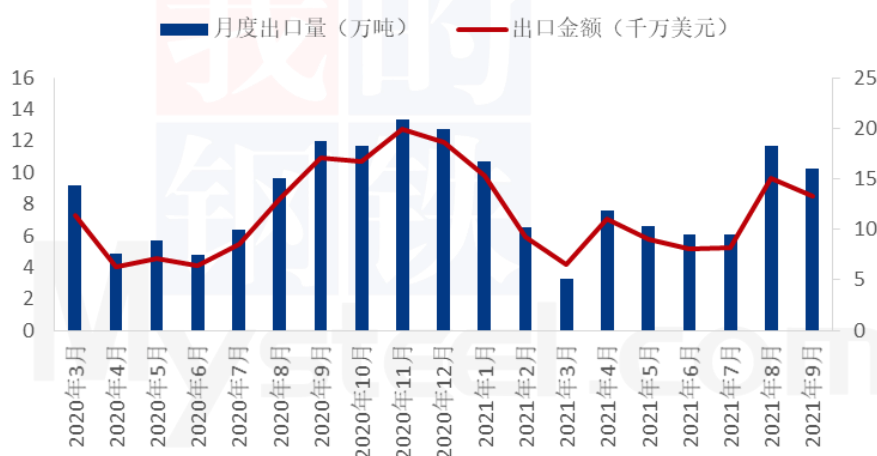
第五章 苹果进出口统计

2021年9月鲜苹果出口数据统计

税则号	鲜苹果 08081000
出口量（千克）	102154257
出口金额（千万美元）	13.34
出口价格（美元/吨）	1305.76
出口量较上月	-12.38%
出口量较去年同期	-14.59%

数据来源：海关总署

苹果出口数据统计

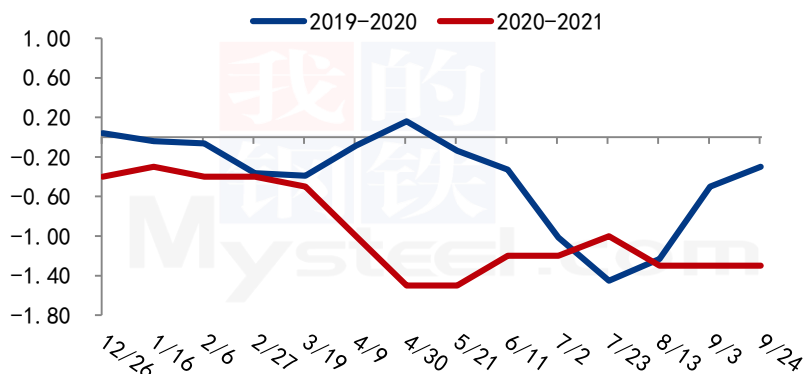


数据来源：海关总署

2021年9月我国鲜苹果合计出口10.22万吨（102154257千克），出口金额133,389,934美元，出口均价1305.76美元/吨。出口量较8月份环比增加-12.38%，较2020年9月同比增加-14.59%。

第六章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）



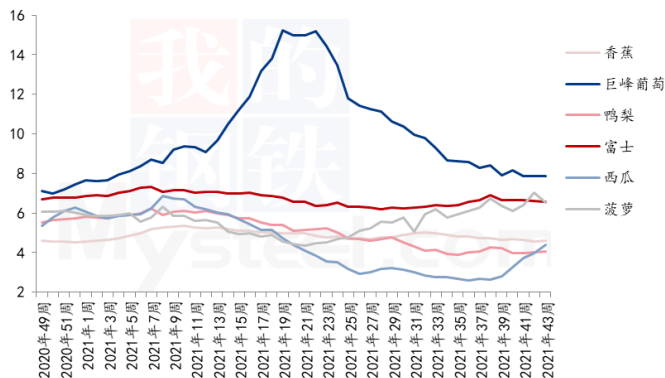
数据来源：钢联数据

栖霞产区目前处于集中入库阶段，库外交易占成交重心，由于不经过冷库，直发批发市场利润较为可观。预计11月中旬完成入库，12月份小部分开始出库。

备注：此利润计算按照3元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

第七章 相关水果行情

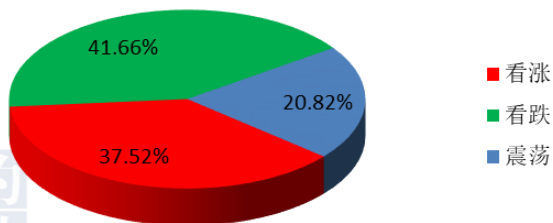
6种水果批发价格走势图（元/公斤）



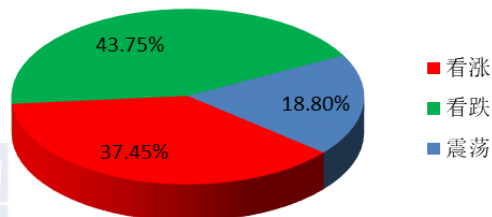
本月水果市场行情较为稳定，西瓜价格涨幅明显，葡萄价格不断回落。西瓜价格较上月环比上涨 40.52%，巨峰葡萄价格较上月环比下滑 4.79%，富士苹果价格相对稳定，较上月小幅上涨 0.45%。

第八章 下周市场心态调研

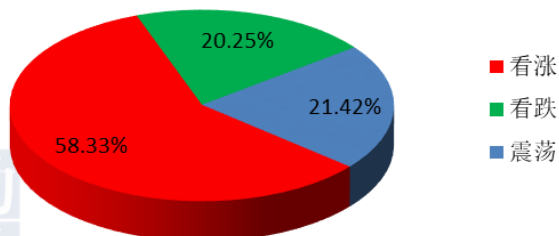
冷库商对后市心态



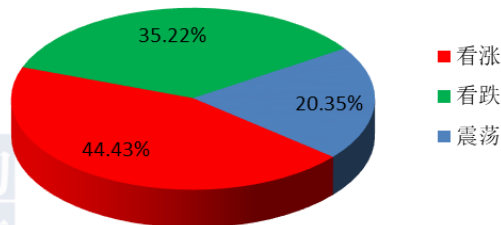
批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结



本周 Mysteel 农产品统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 44.43% 的看涨心态，35.22% 看跌心态，20.35% 的震荡心态。其中最大看涨心态 58.33% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 43.75% 来源批发市场类客户。

第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析：

替代品：柑橘类水果陆续上市；**产量：**相比去年增加，但增长幅度较小

库存：入库量或同比去年下滑；**需求：**消费有所恢复，天气转凉，季节性需求增强

成本：人工成本增加，对新产季价格支撑；**出口：**出口环比下滑

总结：目前产区剩余好货量少，价格两级分化情况凸显。预计短期内好货价格仍偏硬运行，统货及以下货源价格下滑。且新产季入库量预计减少，利好于后市苹果销售。

影响因素及影响力值说明

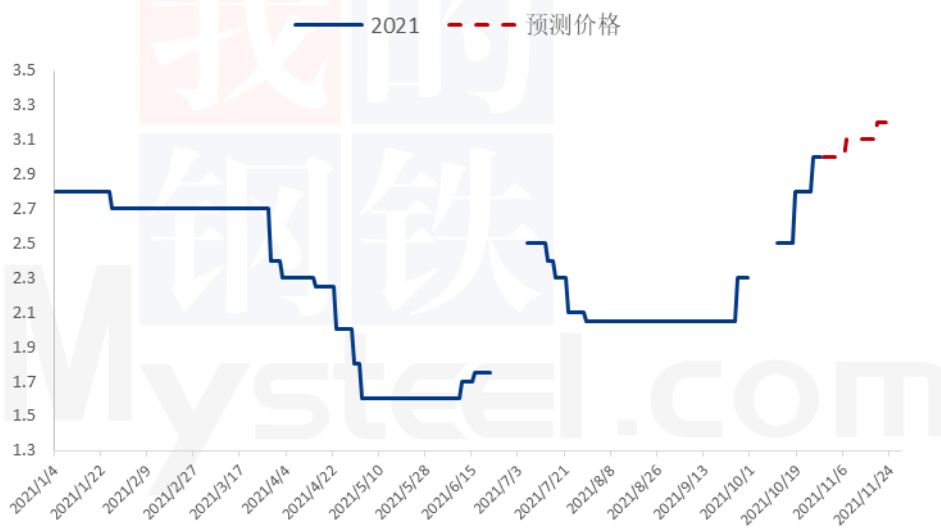
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第十章 后市预测

综合来看，目前产区客商多向东部转移，导致价格居高不下，产地剩余好货量较少，预计短期内好货价格仍偏硬运行，集中入库后有上涨的可能。而统货及以下货源价格，近期受好货带动，价格有所升高，预计短期内客商回归理性后，价格有下滑趋势。从目前入库进度来看，西部快于东部地区，预计十一月中下旬各地完成入库，后期仍需继续关注各地入库进度以及产地入库总量情况。

山东栖霞80#一二级市场价格预测走势图（元/斤）



来源：钢联数据

免责声明

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105

资讯监督：王涛 18953357515

资讯投诉：陈杰 021-26093100