

红枣市场月度报告

(2021年11月)



Mysteel 产品

编辑：王梦琪

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

电话：0533-7026631

红枣市场月度报告

(2021年11月)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

第一章 红枣主要产销区价格动态	- 1 -
第二章 产销区市场分析	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章 期货盘面解读	- 4 -
第四章 进出口情况汇总	- 4 -
第五章 红枣后市影响因素分析	- 5 -
第六章 后期预判	- 6 -

第一章 红枣主要产销区价格动态

单位：产区（元/公斤）、销区（元/斤）

产销区	地区	品种	级别	10月价格	11月价格	涨跌
产区(新)	阿克苏	灰枣	统货	5.50-6.50	7.50-8.50	2.00
	阿拉尔	灰枣	统货	6.00-7.50	8.50-9.30	1.80
	麦盖提	灰枣	统货	6.80-8.00	8.80-9.50	2.00
	昆玉	灰枣	统货	6.00-8.00	8.00-9.50	2.00
	若羌	灰枣	统货	8.50-11.00	11.00-12.00	2.00
	且末	灰枣	统货	7.50-9.00	8.50-10.00	1.00
	皮山	灰枣	统货	7.00-8.00	8.50-9.00	1.50
销区(陈)	河北	灰枣	一级	4.60	5.90	1.30
			二级	4.15	4.85	0.70
	河南	灰枣	一级	4.70	5.90	1.20
			二级	4.25	5.00	0.75

注：图表中价格为主流价格，根据品质不同价格不一，实际成交根据质量定价。

数据来源：钢联数据

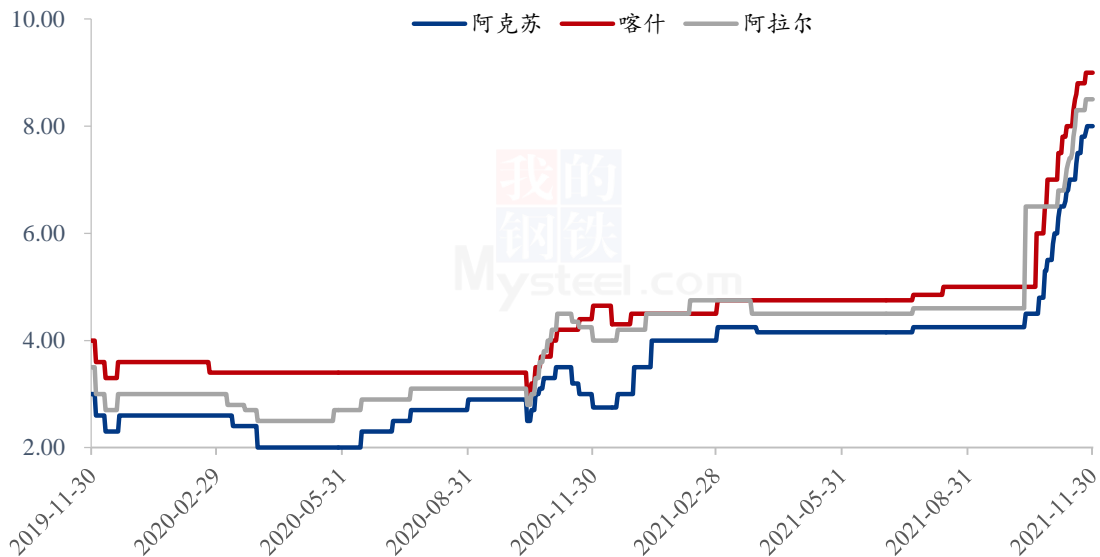
11月份主产区新疆灰枣下树集中期，灰枣统货主流价格从5.50-8.00元/公斤，价格从月初逐渐上涨至目前8.50-9.50元/公斤，价格上涨主要原因是减产的增加，下树后灰枣产量略小于前期预估，减产幅度在30%-40%的占比37%，其次是减产10-20%占比30%、减产40-50%以上的占20%，产量较去年增产及持平的总共占13%，不同地区减产幅度及亩产情况不一，减产幅度仅供参考。

本月销区市场价格较月初上涨0.75-1.30元/斤，11月上旬市场剩余可供挑选的陈货参差不齐，新货上量速度较慢，市场短时出现货源紧张现象，月中旬价格上涨0.50-0.75元/斤，价格试探性走高消化了部分陈货库存，受买涨不买跌的心理，手中没货的客商一度抢货，随着购销的进行，中下旬新货陆续到加工厂，加工上市速度较快，市场可供挑选的货源逐渐充裕，价格小幅下调后持稳，市场走货一般。

第二章 产销区市场分析

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

阿克苏

本月阿克苏地区红枣下树进度较快，从 5.50-6.50 元/公斤的价格上涨至 8.00 元/公斤的价格，当地减产幅度在 35%-45%，从原来产量亩产 1000 公斤减少到 500-600 公斤/亩的居多，受减产影响，当地枣果质量品质相对较好，抢占下树先机，吸引了大批客商前来抢收，较月初价格上涨 33.33%，不乏部分优质高价，月底集中采收基本结束，进入扫尾阶段，实际成交根据品质不同价格不一。

阿拉尔

本月阿拉尔地区红枣下树接近尾声，多数货源已出疆，新季红枣价格从月初的 6.50-7.50 元/公斤上涨至月底 8.50-9.30 元/公斤后持稳，随着客商的陆续离疆，质量一般的货价格有松动迹象。实际成交根据品质不同，高低价格均有。

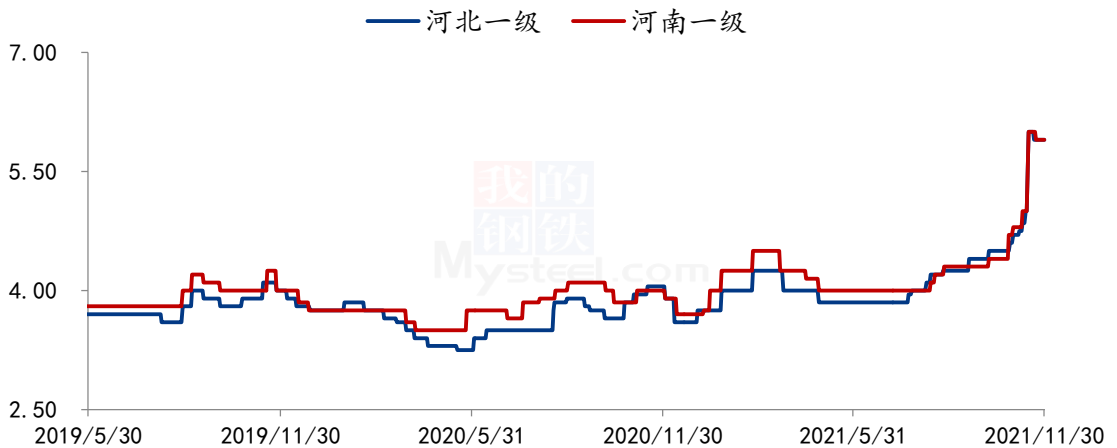
喀什

本月喀什麦盖提地区减产幅度相对较小，且商品率可达 95%，优果率可达 80%，受地方政策指引价格不能低于 8.00 元/公斤，当地灰枣统一下树、统一加工后方能出县，且多与当地企业合作，外围客商参与度较低，价格上涨也较为明显，达到 8.80-

9.50 元/公斤的价格，目前是疆内下树进度相对慢剩余货源相对多的地方，且价格仍较为坚挺。实际成交根据品质不同高低价均有。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

河北崔尔庄

本月河北地区价格上涨较为明显，由于今年新货上量进度较慢，月中旬市场剩余可供挑选的货源短时较为紧张，价格上涨至 6.00-6.50 元/斤，受买涨不买跌的心理，部分手头货源匮乏的客商出现了抢货现象，好景不长，一周后市场新货供应增加，大货逐渐到达市场，价格提涨乏力，小幅回落后趋稳，市场走货一般。参考新加工灰枣特级 6.50-7.00 元/斤，主流一级参考 5.50-6.00 元/斤，优质价格在 6.50 元/斤，二级 4.85-5.25 元/斤，三级 4.65，实际成交根据品质不同价格单议。

河南新郑

本月价格较 10 月份上调明显，由于新季价格较高，客商采购谨慎，上货节奏较慢，且受疫情影响河南进疆客户需要隔离，一定程度上影响了采购进度，同样是月中旬市场供应不足，出现涨价抢货现象，随着新货上量，价格下调后趋稳运行。参考新加工灰枣一级在 5.50-6.25 元/斤附近，二级价格在 5.00 元/公斤，三级在 4.50-4.75 元/斤，土灰一级价格在 6.00-6.50 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

广州如意坊

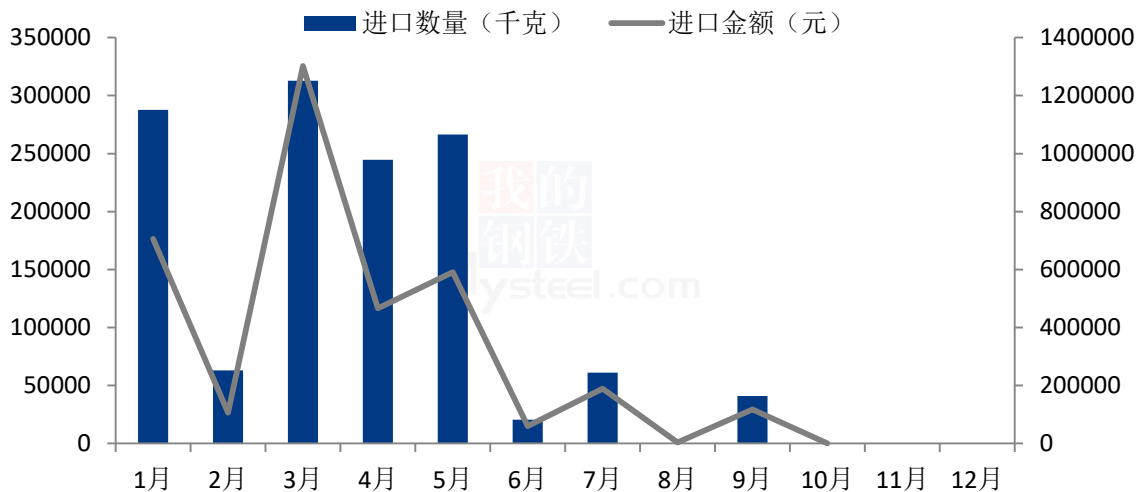
本月如意坊市场价格上调明显，由于新季灰枣上量较慢，前期客商对于新季采购存谨慎观望态度，受成本及物流运费的支撑，月中旬一级灰枣价格上涨至 7.00-7.50 元/斤，随着大货的陆续上新，一级灰枣价格回落至 6.50 元/斤，目前市场看货客商较多，新货供应充裕，但拿货积极性显弱，参考：枣王 9.50 元/斤，一级灰枣 6.50 元/斤，二级 6.00 元/斤，三级 5.00 元/斤。实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章 期货盘面解读

截至今日，郑商所红枣期货主力合约 CJ2201 开盘 17150，最高 17220，最低 16840，收盘 17015，涨-115 元/吨，涨幅-0.67%，成交量 48034 手，持仓量 71467 手，日增仓-1677 手。

第四章 进出口情况汇总

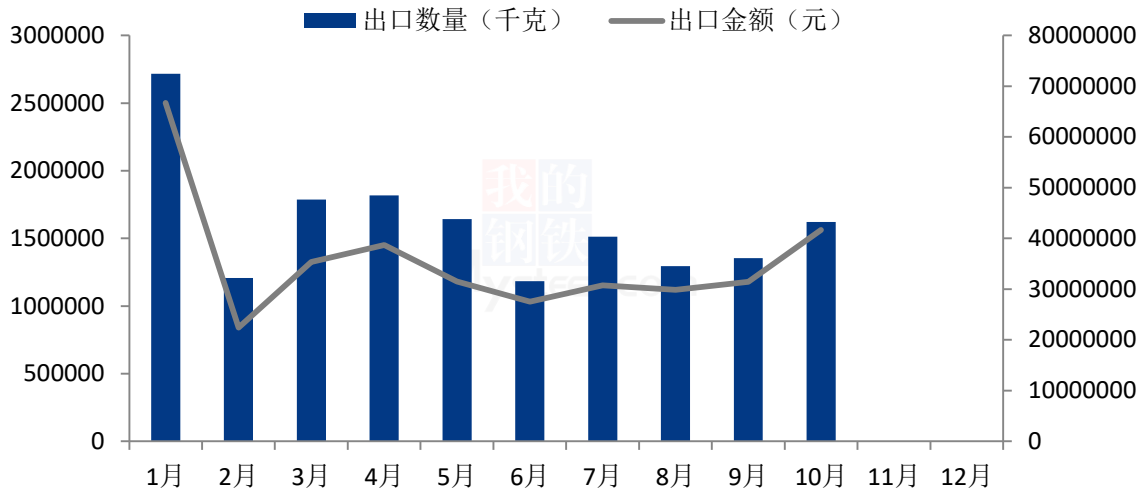
2021年1-10月进口情况对比走势（单位：千克）



来源：海关总署

根据海关数据统计，2021年10月份我国红枣进口量 0 千克，进口金额 0 元，进口均价 0 元/吨。进口量环比增加-100%，同比减少 100%，1-10月份累计进口 1297165 千克，同比增加 327.29%。

2021年1-10月出口情况对比走势（单位：千克）

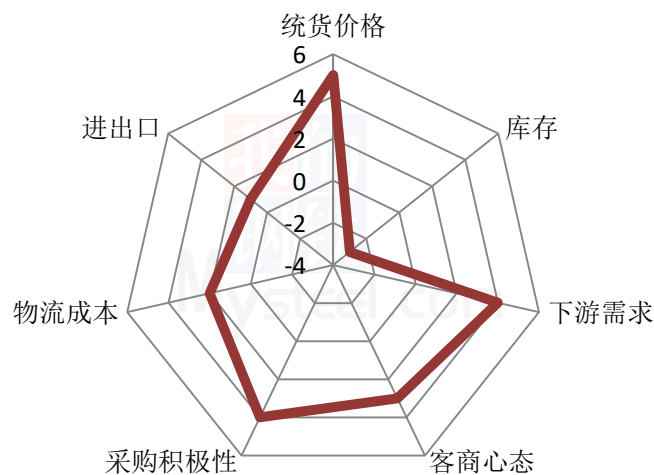


来源：海关总署

根据海关数据统计，2021年10月份我国红枣出口量1621302千克，出口金额41660678元，出口均价25695.82元/吨。出口量环比增加19.82%，同比增加15.49%，1-10月份累计出口16136239千克，同比增加29.79%。

第五章 红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

统货价格：受供应端减少的影响，产区优质货源价格坚挺，利好价格

下游需求：传统旺季备货、走货高峰期

库存：新货上市，销区市场库存充裕，但不及往年货源量大

客商心态：因成本价高，大量囤货风险大，但临近旺季高频出货赚取差价

采购积极性：旺季来临客商采购积极性将提升

物流成本：同比去年运费略高，支撑价格

进出口：旺季来临，出口将逐渐增多

总结：主产区新季红枣统货采购接近尾声，枣农与经销商的博弈胜负已分，进入12月旺季，成本、季节的利好支撑均在，重点在下游客户接受度及实际消费情况。

影响因素及影响力值说明

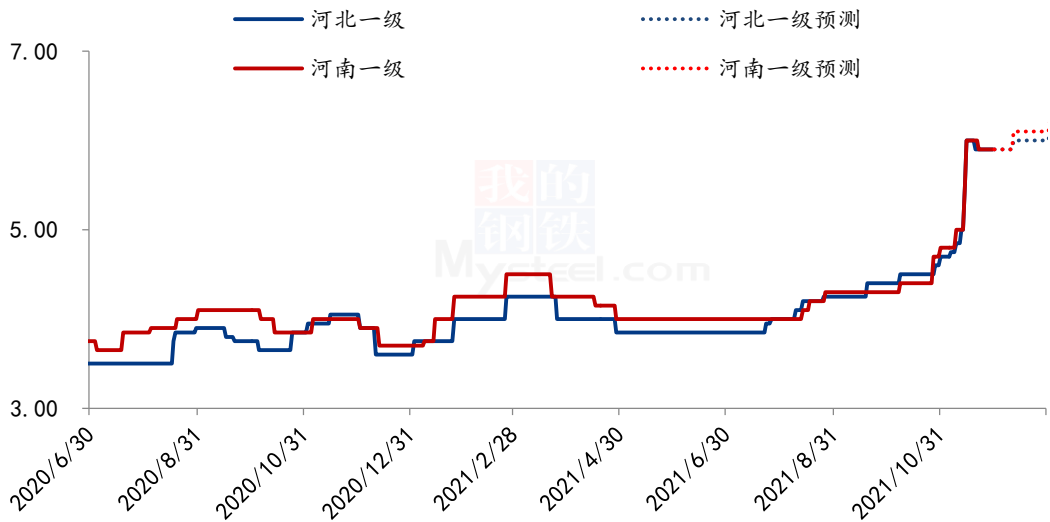
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第六章 后期预判

12月份是传统的红枣需求旺季，冷冬的滋补品选择及节日效应的提振下，叠加供应减少，运费上涨，新季红枣成本较往年提升明显，但下游消费表现一般，随着新货陆续达到主销区市场，供应充裕，价格小幅回调后趋稳，但受成本及旺季的支撑，价格仍有小幅提升可能。后续持续跟进各大销区市场的走货情况及价格变化。

红枣主销区价格走势图（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100