



中国肉鸡市场年度报告 (2021)

农产品事业部

2021 年

目录

第一章 宏观经济经济运行分析

1.1 宏观经济摘要

1.2 国际经济发展回顾与发展

1.2.1 国际主要经济体 2021 经济发展回顾

1.2.2 总结：国际宏观总结及后续展望

1.3 中国宏观经济发展回顾与展望

1.3.1 国内宏观经济发展回顾

1.3.2 总结：十四五开局之年下的机遇与挑战

1.4 2022 年宏观展望

第二章 中国肉鸡行业发展综述

2.1 2019-2021 年国内大肉食市场走势分析

2.1.1 2019-2021 年国内大肉食鸡苗市场走势分析

2.1.2 2019-2021 年国内大肉食毛鸡市场走势分析

2.2 2019-2021 年国内 817 市场走势分析

2.2.1 2019-2021 年国内 817 鸡苗市场走势分析

2.2.2 2019-2021 年国内 817 小白鸡市场走势分析

2.3 2019-2021 年国内青脚麻鸡市场走势分析

2.3.1 2019-2021 年国内青脚麻鸡鸡苗市场走势分析

2.3.2 2019-2021 年国内青脚麻鸡价格走势分析

第三章 肉鸡市场供应格局分析

3.1 国内大肉食毛鸡祖代种鸡分析

3.1.1 2019-2021 年国内大肉食毛鸡祖代种鸡引种量分析

3.1.2 2019-2021 年国内大肉食毛鸡祖代在产种鸡分析

3.1.3 2019-2021 年国内大肉食毛鸡祖代后备种鸡分析

3.2 国内大肉食父母代种鸡分析

3.2.1 2019-2021 年国内大肉食父母代在产种鸡分析

3.3.2 2019-2021 年国内大肉食父母代后备种鸡分析

3.3 2019-2021 年国内大肉食商品代出苗量分析

3.4 2020-2021 年国内 817 小白鸡出苗量分析

第四章 肉鸡市场需求格局分析

4.1 大肉食毛鸡需求格局分析

4.1.1 2019-2021 年大肉食分割品价格走势分析

4.1.2 2019-2021 年大肉食毛鸡样本企业开工率分析

4.1.3 2019-2021 年大肉食毛鸡样本企业库容率分析

4.2 817 小白鸡需求格局分析

4.2.1 2019-2021 年 817 白条鸡价格走势分析

4.2.2 2019-2021 年 817 小白鸡样本企业开工率分析

4.2.3 2019-2021 年 817 小白鸡样本企业库容率分析

4.3 2019-2021 年禽肉需求格局分析

4.3.1 2019-2021 年大肉食毛鸡消费量变化

4.3.2 2019-2021 年禽肉表观消费量分析

第五章 肉鸡进出口情况分析

5.1 2017-2021 年禽肉进口量分析

5.2 2017-2021 年禽肉出口量分析

第六章 肉鸡养殖成本及盈利分析

6.1 大肉食毛鸡养殖成本及盈利分析

6.1.1 2019-2021 年大肉食毛鸡养殖成本分析

6.1.2 2019-2021 年大肉食毛鸡养殖盈利分析

6.2 817 小白鸡养殖成本及盈利分析

6.2.1 2019-2021 年 817 小白鸡养殖成本分析

6.2.2 2019-2021 年 817 小白鸡养殖盈利分析

6.3 青脚麻鸡养殖成本及盈利分析

6.3.1 2019-2021 年青脚麻鸡养殖成本分析

6.3.2 2019-2021 年青脚麻鸡养殖盈利分析

第七章 2021 年国内肉鸡相关产品市场分析

7.1 上游饲料行业情况概述

7.1.1 2021 年玉米价格走势及预测

7.1.2 2021 年豆粕价格走势及预测

7.2 生猪市场情况概述

第八章 2022 年国内肉鸡市场展望

8.1 2022 年肉鸡市场主要影响因素分析

8.1.1 原料成本

8.1.2 相关替代品

8.1.3 市场心态

8.2 2022 年肉鸡市场价格走势预测分析

8.2.1 2022 年大肉食毛鸡市场价格走势预测

8.2.2 2022 年 817 小白鸡市场价格预测

8.2.3 2022 年青脚麻鸡市场价格预测

8.3 肉鸡产业链发展趋势预测

8.3.1 种源问题势必打破桎梏

8.3.2 产业一体化

8.3.3 冰鲜消费提速已成定局

8.3.4 鸡肉消费多样化

附录：版权及免责声明

图表目录