

苹果市场周度报告

(2021.12.9-2021.12.16)



Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

苹果市场周度报告

(2021.12.9-2021.12.16)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 相关水果行情.....	- 7 -
第七章 下周市场心态调研.....	- 7 -
第八章 苹果后市影响因素分析.....	- 8 -
第九章 后市预测.....	- 9 -

本周核心观点

本周受双节备货小幅提振作用，产地周内冷库高次以及三四级果走货加快，部分性价比较高产区走货稳定。山东栖霞贴字苹果销售已进入后期，陕北库内高次以及高端电商包装出库为主，甘肃产区花牛整体价格偏硬运行。批发市场以山东贴字苹果以及陕西高次出库为主，走货速度一般。

第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量（万吨）	843.20	821.18	-22.02	出库速度小幅加快
冷库周出货量（万吨）	15.87	22.02	6.15	
山东（万吨）	289.46	281.33	-8.16	
陕西（万吨）	215.45	211.05	-4.4	
批发市场成交量（吨）	29987.27	29483.48	-1.68%	产地高次及贴字苹果走货尚可

第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格（元/斤）

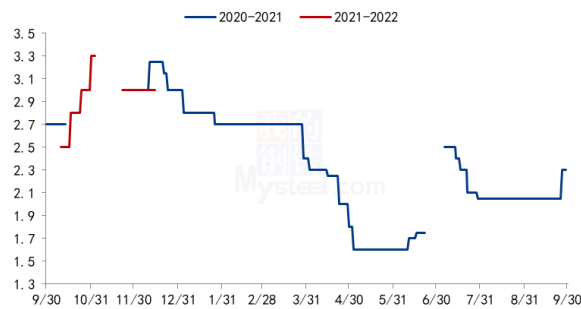
省份	地区	乡镇	规格	上周均价	本周均价	涨跌	
		栖霞蛇窝	80#果农统货	2.4	2.4	0	
山东	烟台	栖霞观里	80#果农一二级条纹	3	3	0	
		蓬莱大辛店	80#果农一二级片红	3.25	3.25	0	
		延安	洛川老庙	70#果农半商品	3.2	3.2	0
陕西		白水	史官镇	70#起步果农货	2.5	2.5	0
甘肃	平凉	静宁	75#果农货片红	3.38	3.38	0	

山东：栖霞产区受双旦备货影响，交易热度有所提升，周内果农抗价观望情绪有所缓和，部分果农开始认价销售，出库以库内三四级果以及客商发自存货为主。贴字苹果基本进入销售后期，剩余货源不多。沂源产区询价客商增多，但实际成交量有限。招远产区果农挺价观望情绪仍浓，以客商发自存货源为主。蓬莱产区受节日提振作用较小，客商拿货积极性一般。

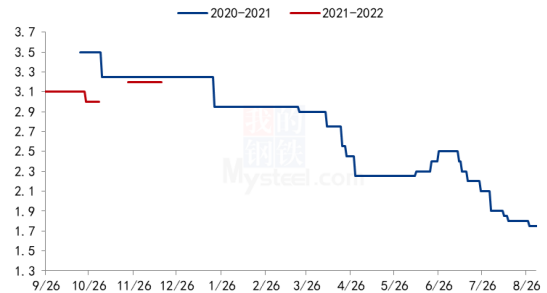
陕西：本周双节备货提振作用不大，陕北洛川、富县、宜川地区以库内高次苹果走货为主，部分高端电商包装发货，整体走货情况较上周略有加快。部分果农抗价观望情绪仍存。渭南产区出库速度与上周基本持平，果农顺价销售情绪尚可。咸阳乾县库内膜袋富士以及小果有一定需求，旬邑库内果农货次果率偏高，客商订购积极性一般，出库速度有所减缓。

甘肃：本周甘肃静宁产区走货速度缓慢，果农抗价情绪仍较浓，客商发自存货源比例增多。庄浪、庆阳产区走货速度尚可，由于好货余货不多，剩余货源下捡率较高，果农顺价销售意愿强，价格稍有松动。周内受节日备货带动，花牛苹果走货速度加快。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）



陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）



山东：本周（2021.12.9-12.16）山东产区出库价格稳定运行，栖霞蛇窝泊果农 80# 一二级条纹好货出库价格 3.7 元/斤左右；蓬莱大辛店 80#果农一二级片红 3.0-3.5 元/斤；莱阳谭各庄出库价格偏弱运行，80#一二级条纹 3.0-3.5 元/斤，沂源产区 75#果农货 2.2-2.5 元/斤；招远产区果农挺价观望，80#以上果农统货 2.5-2.6 元/斤。

陕西：本周（2021.12.9-12.16）本周陕西果农货出库价格平稳运行，洛川 70#起步果农货半商品 3.0-3.3 元/斤，库内高次 1.8-2.0 元/斤；宜川库内高次价格略有上涨，1.8-2.0 元/斤；富县 70#果农半商品 3.3 元/斤左右；澄城 75#起步果农货 2.0-2.5 元/斤；乾县 60#起步果农货出库价格 1.2-1.3 元/斤；旬邑 70#果农货 2.0-2.4 元/斤

甘肃：本周（2021.12.9-12.16）甘肃产区出库价格平稳，静宁 75#片红果农中上等货出库价格 3.7-4.2 元/斤，庄浪 75#片红果农中上等货出库价格 3.3-3.8 元/斤，75#以上半拉长花牛出库价格 2.5-2.6 元/斤，庆阳 70#起步果农统货 2.6-3.0 元/斤。

第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2021/11/4	62.33%		55.18%		
2021/11/11	64.12%	1.79%	59.28%	4.1%	868.76
2021/11/18	64.83%	0.71%	60.10%	0.82%	875.09

2021/11/25	64.19%	-0.64%	59.60%	-0.55%	864.21
2021/12/2	63.67%	-0.52%	59.26%	-0.29%	859.07
2021/12/9	62.25%	-1.42%	58.23%	-1.03%	843.20
2021/12/16	60.50%	-1.75%	57.04%	-1.19%	821.18

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。
单位（万吨）。

本周全国冷库出库量 **22.01** 万吨，走货速度相比上周继续加快。

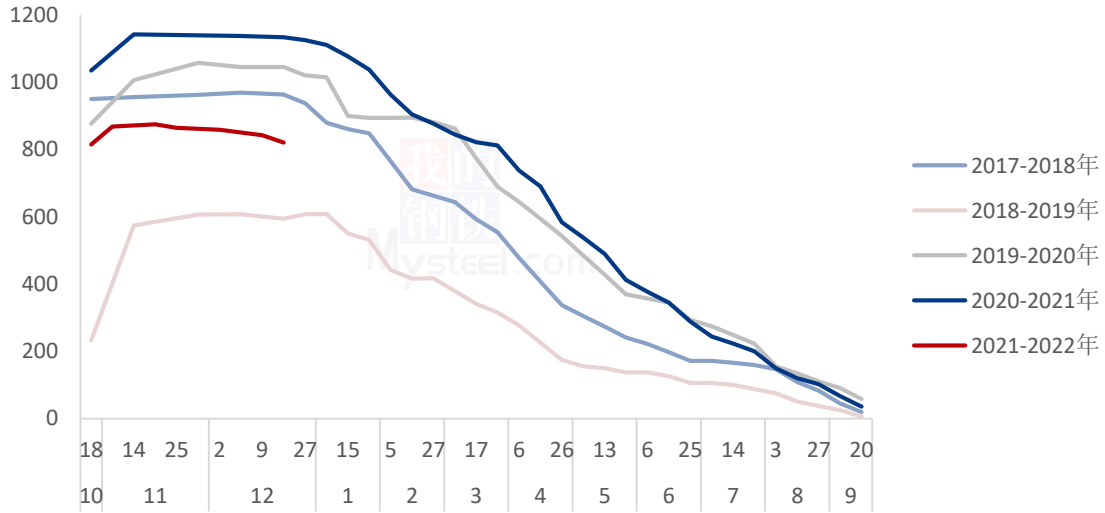
山东：山东产区库容比 **60.50%**，相比上周减少 **1.75%**。双节（圣诞、元旦）临近，栖霞产区交易热度略有提升，出库速度稍有加快。周内产区果农惜售情绪缓和，部分果农开始认价销售，但整体交易量不大。贴字苹果基本进入销售后期，剩余货源不多，三级果、低价统货开始出库，客商包装自有货源发市场。沂源产区冷库包装发货情况不多，基本处于有价无市局面。

陕西：陕西产区库容比 **57.04%**，相比上周减少 **1.19%**。陕西地区整体出库受双节提振作用不大，陕北地区以库内高次以及高端电商发货为主，洛川、富县、宜川产地库内高次货源走货有所加快，部分果农抗价观望情绪仍存。渭南产区出库速度基本与上周持平，白水、澄城走货尚可；果农顺价销售为主，白水史官镇果农一般货价格略有下滑，蒲城产地果农货出库时间较往年有所提前。咸阳产地库内果农货次果率偏高，客商订购积极性一般，出库速度有所减缓。

甘肃：周内甘肃产区庄浪、庆阳产区好货余货不多，剩余货源下捡率高，果农顺价销售意愿较强，走货速度尚可；静宁产区走货速度缓慢，果农抗价情绪仍较浓，客商发自存货源补充市场。

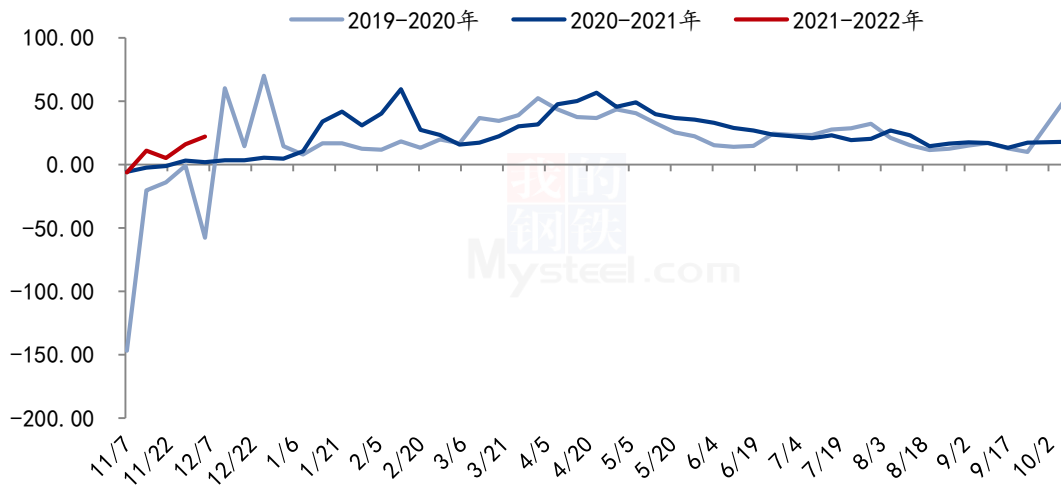
其他产区：周内辽宁寒富、黄元帅出库速度较快，部分晚熟富士开始出库；河南产区苹果性价比不高，部分客商转移至山西调货，山西产区周内走货速度加快。

全国冷库苹果剩余量变化走势 (单位: 万吨)



数据来源: 钢联数据

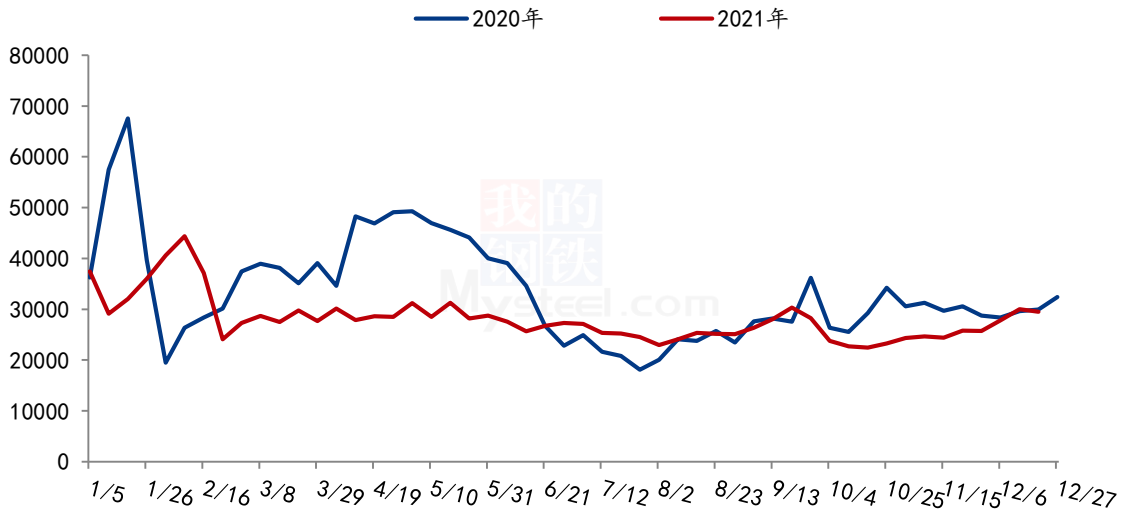
全国单周出货量走势图 (单位: 万吨)



数据来源: 钢联数据

第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（吨）

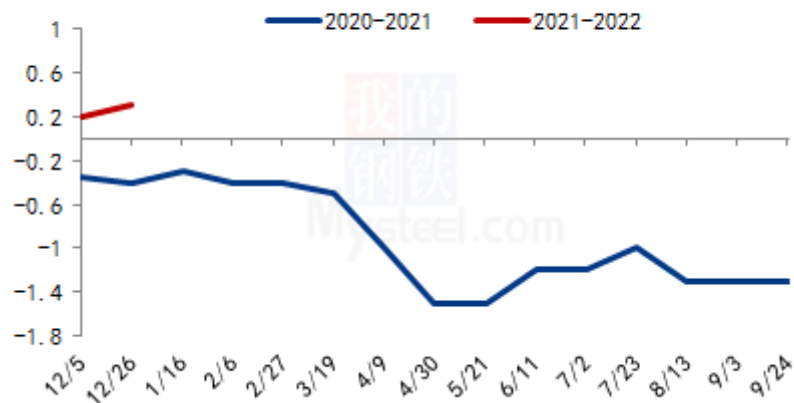


数据来源：钢联数据

截止到12月16日第50周，据Mysteel农产品监测，全国批发市场红富士走货量29483.48吨，环比上周下跌1.68%。本周批发市场走货以山东贴字苹果以及陕西高次为主，其中客商自存高次货发市场利润可观。目前双节作用对批发市场影响较小，本周批发市场整体走货速度一般。

第五章 苹果储存利润分析

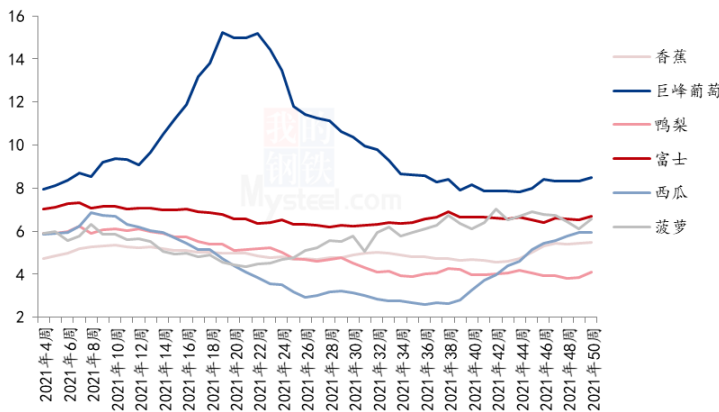
栖霞80#一二级储存高利润走势（元/斤）



栖霞产区 80#一二级货源零星出库，暂未形成主流市场报价，市场目前仍以次果、贴字苹果走货为主，储存商存储利润约为 0.2-0.4 元/斤。备注：此利润计算按照 3 元/斤收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

第六章 相关水果行情

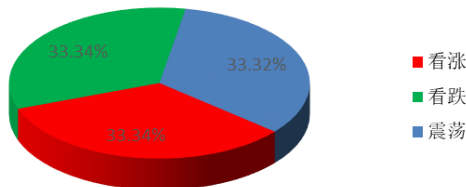
6种水果批发价格走势图（元/公斤）



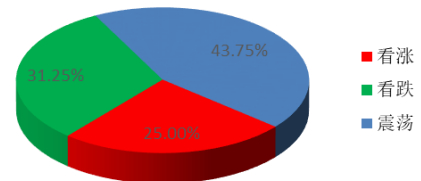
本周香蕉、巨峰葡萄、压力、富士、菠萝批发价格均有小幅增涨，环比上周分别上涨 0.55%，1.92%、7.29%、2.60%、7.20%。西瓜价格环比上周下跌 0.17%。

第七章 下周市场心态调研

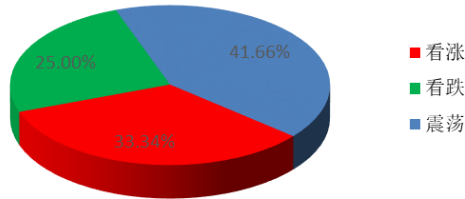
冷库商对后市心态



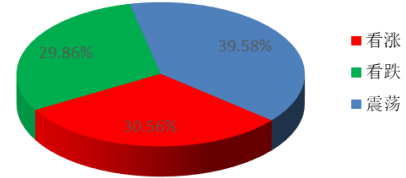
批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



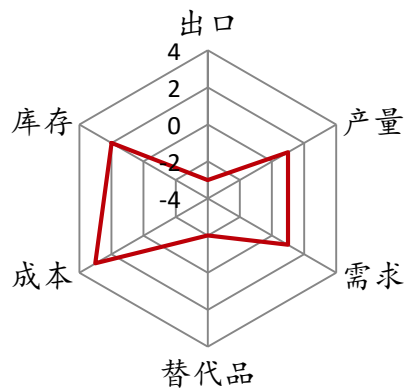
后市心态总结



本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 30.56%的看涨心态，29.86%看跌心态，39.58%的震荡心态。其中最大看涨心态 33.34%来源金融投资类客户，最大看跌心态 33.34%来源冷库商类客户。

第八章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



影响因素分析：

替代品：柑橘类产品下周大量上市；**产量：**相比去年小幅增加，但果个偏小

库存：本周冷库出库速度加快；**需求：**销区低价货源走货一般

成本：收购价格后期上涨，成本增加；**出口：**东南亚航线舱位紧张，航线运价上涨

总结：本周受双节备货带动，产地冷库出库速度有所加快，以库内三四级果以及客商发存存货为主，但销区市场走货一般。柑桔类产品大量上市，预计会对苹果销售产生

一定的冲击。

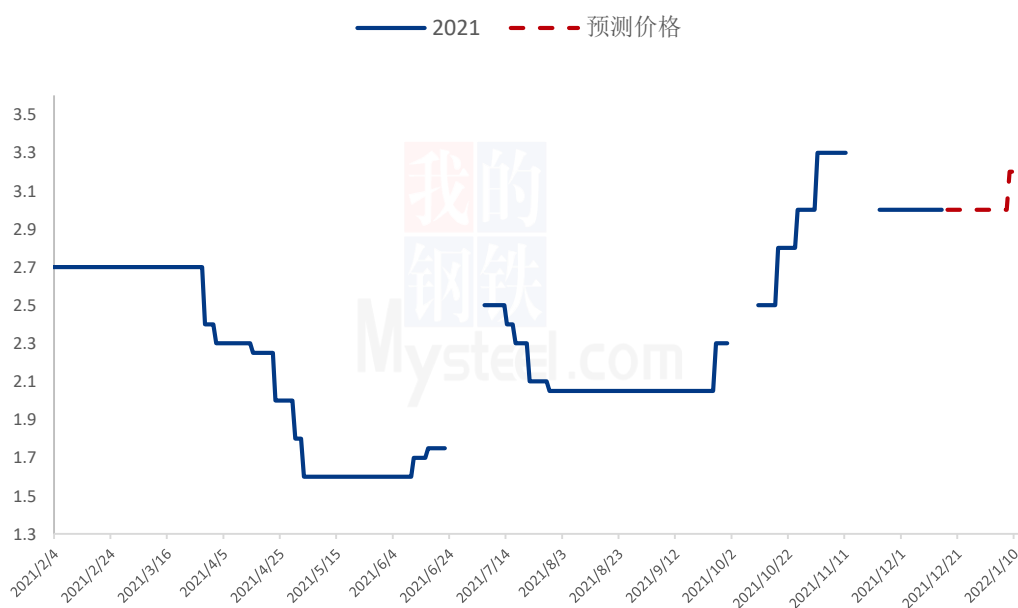
影响因素及影响力值说明			
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章 后市预测

综合来看，本周苹果产地受双节小幅提振作用，冷库出库速度有所加快，周内山东地区库内贴字苹果进入销售后期，栖霞果农抗价情绪有所松动，部分果农开始顺价销售，但整体交易量不大。进入12月中旬后柑橘类产品大量上市，目前砂糖橘产地价格持续下滑，预计对苹果销售产生一定的冲击，下周产地价格稳定运行为主，整体出库速度不排除受双节带动有继续加快的可能。

山东栖霞80#一二级市场价格预测走势图（元/斤）



免责声明

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接

决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与Mysteel及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100