

# 苹果市场周度报告

(2021.12.16-2021.12.23)



## Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

# 苹果市场周度报告

(2021.12.16-2021.12.23)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

## 目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 相关水果行情.....	- 7 -
第七章 下周市场心态调研.....	- 7 -
第八章 苹果后市影响因素分析.....	- 8 -
第九章 后市预测.....	- 9 -

## 本周核心观点

本周产地双节备货进入后期，苹果全国整体去库速度有所减缓。陕西产区受疫情影响，周内果农要价情绪减弱，果农一般货价格小幅下滑，洛川产地客商订购积极性增强。山东产区周内冷库去库速度减缓，库内包装礼品盒增多，大部分货源为元旦、春节暂存；果农货成交仍集中在三级果以及低价统货。

## 第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	上周	本周	涨跌	备注
全国总库存量（万吨）	821.18	803.11	-18.07	出库速度有所减慢
冷库周出货量（万吨）	22.02	18.07	-3.95	
山东（万吨）	281.33	274.91	-6.42	
陕西（万吨）	211.05	206.39	-4.66	
批发市场成交量（吨）	29483.48	31488.87	6.80%	低价货源以及包装礼盒走货尚可

## 第二章 本周市场行情回顾

表 2 苹果本周市场价格（元/斤）

省份	品牌	规格	上周均价	本周均价	涨跌
山东		80#果农一二级条纹	3.7	3.7	0
	栖霞	80#果农一二级片红	3.45	3.45	0
		80#果农统货	2.25	2.25	0
	蓬莱	80#果农一二级片红	3.6	3.6	0
陕西		70#果农半商品	3.2	3.2	0
	洛川	70#果农统货	2.7	2.5	-0.2
	白水	70#起步果农货	2.5	2.5	0
甘肃	静宁	75#果农货片红	3.38	3.38	0

**山东：**山东产区走货速度有所放缓，果农货出库主要集中在三级果以及低价统货，果农一二级成交困难，走货不成规模；由于陕西疫情管控严格，山东产区看货客商明显增多。周内栖霞产地部分客商为元旦、春节提前备货，冷库包装礼盒数量增多，但并未实际出库。蒙阴、平度产地由于果农顺价销售，走货速度加快。

**陕西：**本周陕西产区由于疫情原因，客商以及果农心理波动较大，产地客商数量有所减少，果农抗价情绪明显松动。陕北产区出库尚可，洛川产地果农统货价格下滑后，客商订购积极性增加，且部分客商担心后期货源出库受限，库内包装速度加快。渭南以及咸阳产地由于库内货源次果率偏高，加之疫情因素，去库速度减慢；部分临近西安的乡镇出货已受限制。

**甘肃：**本周甘肃产区整体走货速度放缓，周内静宁产区走货速度缓慢，部分果农抗价情绪仍较浓，客商发自存货源补充市场，果农货交易量有限。庄浪、庆阳产区走货速度尚可，但由于余货质量下滑明显，客商采购积极性有所减弱。

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）



陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）



**山东：**本周（2021.12.16-12.23）周初山东部分产区果农抗价情绪松动后，栖霞以及莱州产区果农货价格有 0.2 元/斤的下滑，栖霞 80#一二级条纹好货价格 3.7 元/斤，80#统货 2.1-2.6 元/斤；莱州 80#统货价格 2.0-2.3 元/斤；蓬莱 80#以上一二级片红 3.6 元/斤，成交以质论价。

**陕西：**本周（2021.12.16-12.23）周内陕西受疫情因素影响，看货客商增多，果农抗价情绪松动，果农一般货价格均有 0.2 元/斤的下滑。洛川 70#起步果农半商品 3.0-3.3 元/斤，70#果农统货 2.5 元/斤左右；富县 70#果农统货 2.5-2.8 元/斤；白水 70#果农一般货 2.0-2.4 元/斤。

**甘肃：**本周（2021.12.16-12.23）甘肃产区出库价格平稳，静宁 75#片红果农中上等货出库价格 3.7-4.2 元/斤，庄浪 75#片红果农中上等货出库价格 3.3-3.8 元/斤，庆阳 70#起步果农好货 2.6-3.0 元/斤。

### 第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2021/11/4	62.33%		55.18%		
2021/11/11	64.12%	1.79%	59.28%	4.1%	868.76
2021/11/18	64.83%	0.71%	60.10%	0.82%	875.09

2021/11/25	64.19%	-0.64%	59.60%	-0.55%	864.21
2021/12/2	63.67%	-0.52%	59.26%	-0.29%	859.07
2021/12/9	62.25%	-1.42%	58.23%	-1.03%	843.20
2021/12/16	60.50%	-1.75%	57.04%	-1.19%	821.18
2021/12/23	59.12%	-1.38%	55.78%	-1.26%	803.11

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。  
单位（万吨）。

本周全国冷库出库量 18.07 万吨，走货速度相比上周有所放缓。

山东产区库容比 59.12%，相比上周减少 1.38%，冷库走货速度放缓。周内产区栖霞产区包装热度仍较高，虽然礼品盒包装量增多，但包装后并未实际出库，大部分货源为元旦、春节暂存；市场走货集中在客商自己三级果、统货为主，果农货成交仍集中在三级果、低价统货，一二级货源走货速度仍较慢。周内走货较快的为蒙阴产区，主要原因为果农顺价销售，成交较快。

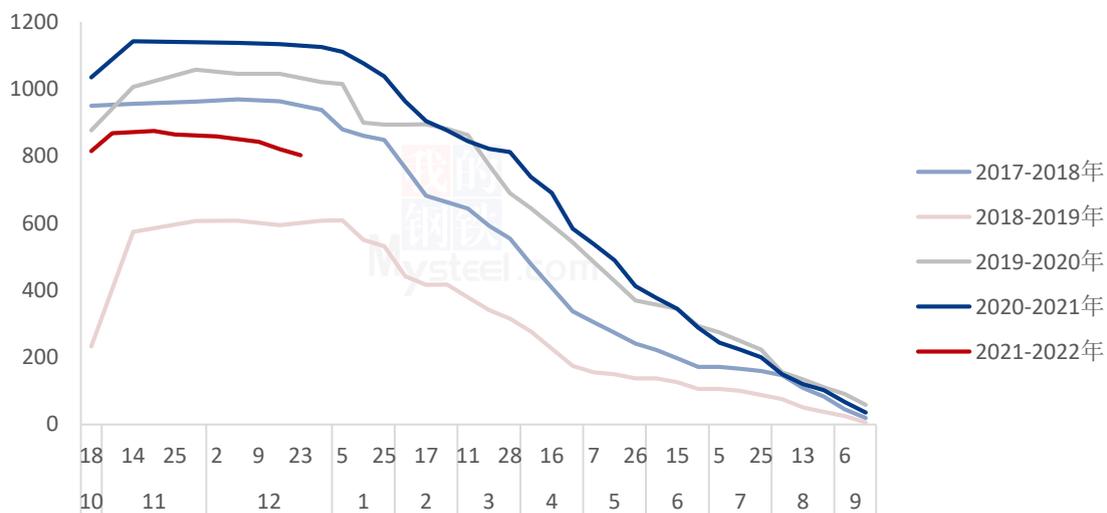
截至目前，据 Mysteel 统计，山东产区整体去库 26.55 万吨，占山东产区总入库量 8.9%，预计下周整体去库 10%左右。

陕西产区库容比 55.78%，相比上周减少 1.26%。周内延安产区走货尚可，洛川果农一般货价格有 0.2 元/斤的下滑，客商订购积极性有所增强，去库速度较上周有所加快；因疫情影响客商加快速度包装库内货源。渭南以及咸阳产区去库速度减慢，主要原因为库内次果率偏高（30%-40%），客商装货困难，成本较高；其次为两地与西安市相邻，部分乡镇管控较为严格，出货受限。

陕西近期疫情再起，高速收费站管控升级，部分市县虽可持 48 小时核酸证明进入产地，但客商以及果农心理波动较大，果农抗价情绪松动明显。随着疫情管控力度不断加大，预计下周陕西去库速度有减慢的可能。

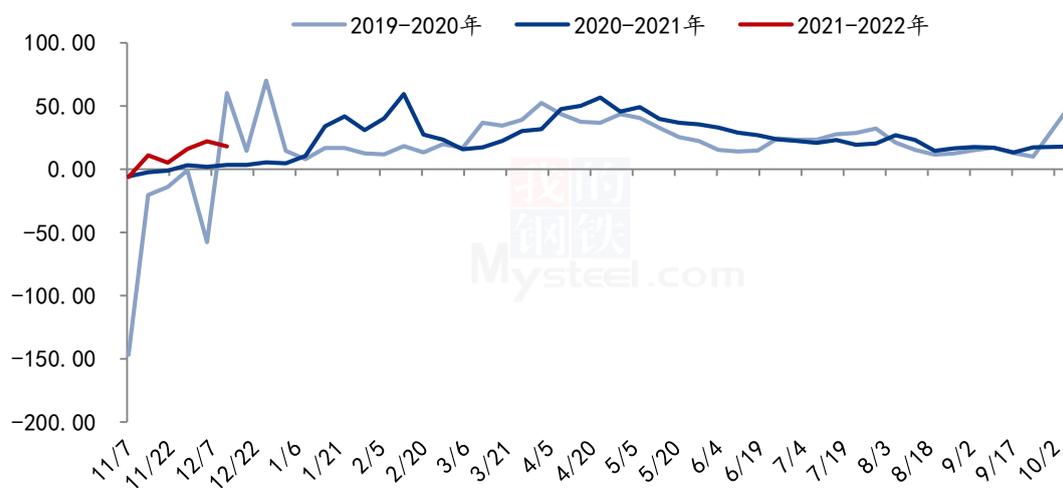
甘肃：周内甘肃产区整体走货速度放缓，其中静宁产区走货较为缓慢，部分果农抗价情绪仍较浓，客商发源自存货源为主，果农货调货交易有限；庄浪、庆阳产区走货速度尚可，但由于余货质量下滑明显，客商采购积极性有所减弱。

全国冷库苹果剩余量变化走势 (单位: 万吨)



数据来源: 钢联数据

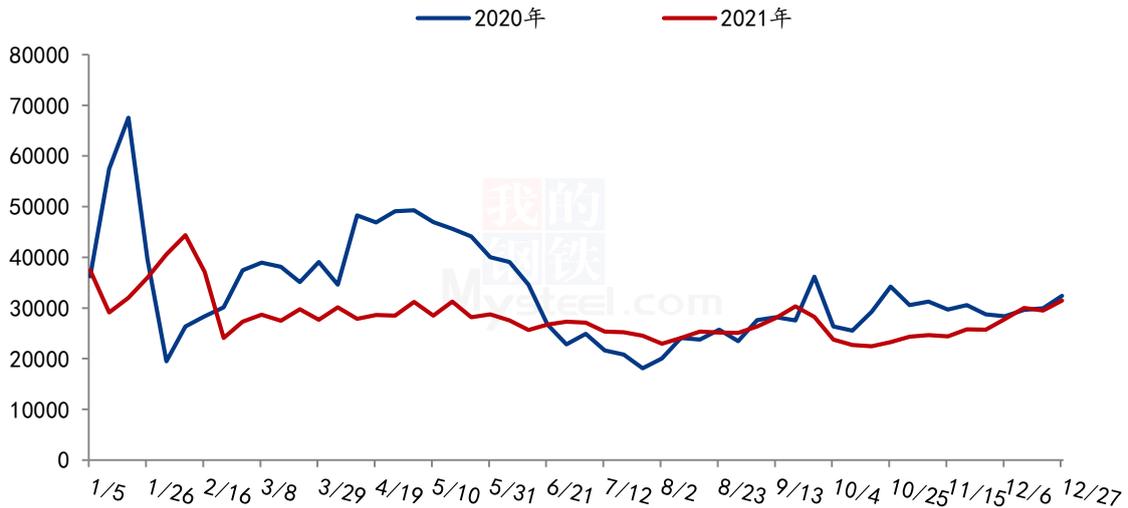
全国单周出货量走势图 (单位: 万吨)



数据来源: 钢联数据

## 第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（吨）



数据来源：钢联数据

截止到12月23日第51周，据Mysteel农产品监测，全国批发市场红富士走货量31488.87吨，环比上周上涨6.80%。本周批发市场收到节日提振小幅作用，包装礼盒走货加快，客商自存高次价格较低，发市场利润可观，走货尚可。

## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（元/斤）

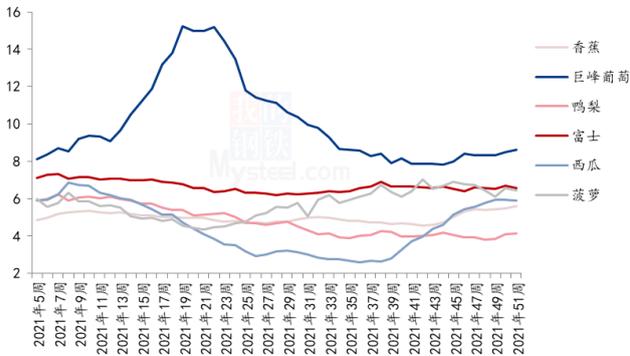


数据来源：钢联数据

栖霞产区 80#一二级货源零星出库，暂未形成主流市场报价，市场目前仍以次果、贴字苹果走货为主，储存商存储利润约为 0.2-0.4 元/斤。备注：此利润计算按照 3 元/斤收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

## 第六章 相关水果行情

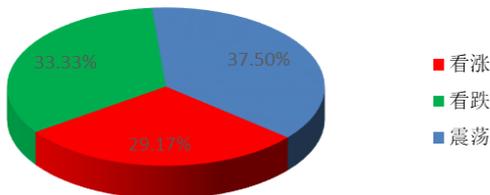
6种水果批发价格走势（元/公斤）



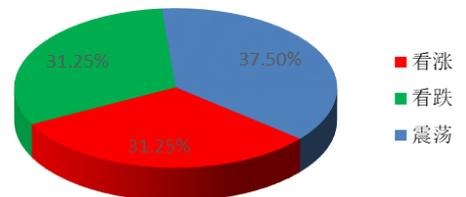
本周相关水果批发价格波动较小，香蕉、巨峰葡萄、鸭梨价格环比分别上涨 2.56%、1.65%、0.49%；富士、西瓜、菠萝批发价格环比分别下跌 1.94%、0.34%、1.53%。

## 第七章 下周市场心态调研

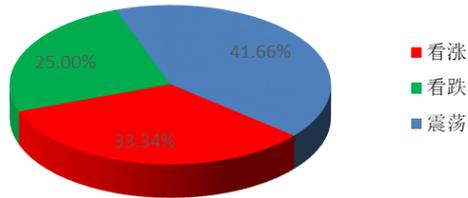
冷库商对后市心态



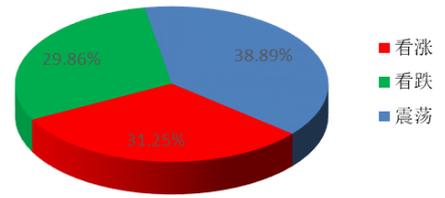
批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



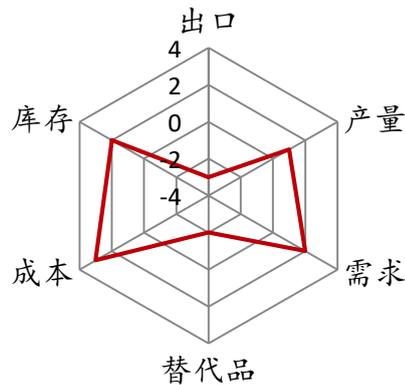
后市心态总结



本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 31.25% 的看涨心态，29.86% 看跌心态，38.89% 的震荡心态。其中最大看涨心态 33.34% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 33.33% 来源冷库商类客户。

## 第八章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



### 影响因素分析：

**替代品：**柑橘类产品价格较低，冲击苹果市场 **产量：**相比去年小幅增加，但果个偏小  
**库存：**本周去库有所减缓，山东周内包装礼盒较多 **需求：**销区受节日提振，走货加快  
**成本：**收购价格后期上涨，成本增加； **出口：**疫情影响，东南亚出口仓位紧张  
**总结：**本周产地节日备货进入后期，去库速度有所减缓，部分果农抗价情绪松动，价格下滑，出库以果农次果以及低价统货为主。销区市场修节日带动走货有所加快。柑

橘类产品产地价格偏低，会对苹果销售产生一定冲击。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第九章 后市预测

综合来看，本周双节备货基本结束，苹果产地整体去库速度有所减缓。陕西产区受疫情管控升级影响，产地看货客商减少，果农要价情绪松动，价格下滑后，客商订购积极性增加。陕西疫情因素导致客商多向山东产区转移，加之为元旦、春节备货，周内山东产地库内包装礼品盒增多。预计进入一月上旬后，山东产地为春节备货量增多，栖霞80#一二级价格稳中偏强运行。

山东栖霞80#一二级市场价格预测走势图（元/斤）



### 免责声明

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户的直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel

不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100