

红枣市场周度报告

(2021.12.30-2022.1.6)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

电话：0533-7026631

红枣市场周度报告

(2021. 12. 30-2022. 1. 6)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣主要产销区价格动态.....	- 1 -
第二章 产销区市场分析.....	- 2 -
2.1 主产区行情分析.....	- 2 -
2.2 主销区行情分析.....	- 3 -
第三章 红枣库存分析.....	- 4 -
第四章 期货盘面解读.....	- 5 -
第五章 业内动态.....	- 5 -
第六章 红枣后市影响因素分析.....	- 5 -
第七章 后期预判.....	- 6 -

本周核心观点

产区原料采购告一段落，加工厂积极加工出货，元旦后产销区市场走货虽有提升但不如去年同期走量。销区市场根据质量、等级不同价格较上周小幅降价 0.30-0.50 元/公斤，参考河北现货一级灰枣均价在 11.00 元/公斤，较上周 11.35 元/公斤下降 0.35 元/公斤，降幅 3.08%。

第一章 红枣主要产销区价格动态

单位：（元/公斤）

产销区	地区	品种	级别	上周均价	本周均价	涨跌
产区	阿克苏	灰枣	统货	7.30	7.30	0
			一级	11.40	11.20	-0.20
			二级	9.40	9.40	0
	阿拉尔	灰枣	统货	7.85	7.85	0
			一级	11.50	11.40	-0.10
			二级	9.50	9.50	0
	喀什	灰枣	统货	8.75	8.65	-0.10
			一级	14.25	14.25	0
			二级	12.50	12.50	0
			一级	11.35	11.00	-0.35
销区	河北	灰枣	二级	9.75	9.75	0
			一级	11.45	11.15	-0.30
	河南	灰枣	二级	9.80	9.80	0
			一级	12.25	12.25	0
	广东	灰枣	二级	10.75	10.75	0

注：图表中价格为均价，根据统货成本、产地、品质不同价格不一，实际成交根据质量定价。

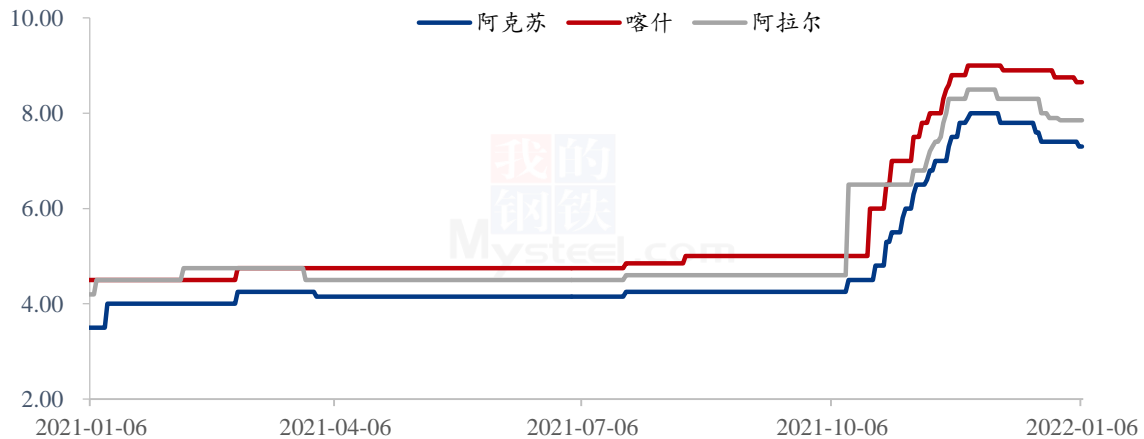
数据来源：钢联数据

本周（2021.12.30-2022.1.6）本周产区统货价格基本持稳，在 7.00-8.80 元/公斤，已加工成品价格小幅下降 0.10-0.35 元/公斤，根据质量、产地不同价格不一。本周走货仍以低价货为主，高价受成本支撑利润甚微，出货压力大，也存在部分客户看好未来年后市场捂货惜售。

第二章 产销区市场分析

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

阿克苏

阿克苏产区红枣统货主流价格在 7.00-7.60 元/公斤，原料枣少量，部分收购原料不足的加工厂已结束加工，部分等级根据质量不同有不同程度降价，参考灰枣一级 10.60-11.80 元/公斤，二级 9.00-9.80 元/公斤，三级在 8.00-8.50 元/公斤，整体出货显慢，实际成交根据品质、含水量的不同价格不一。

阿拉尔

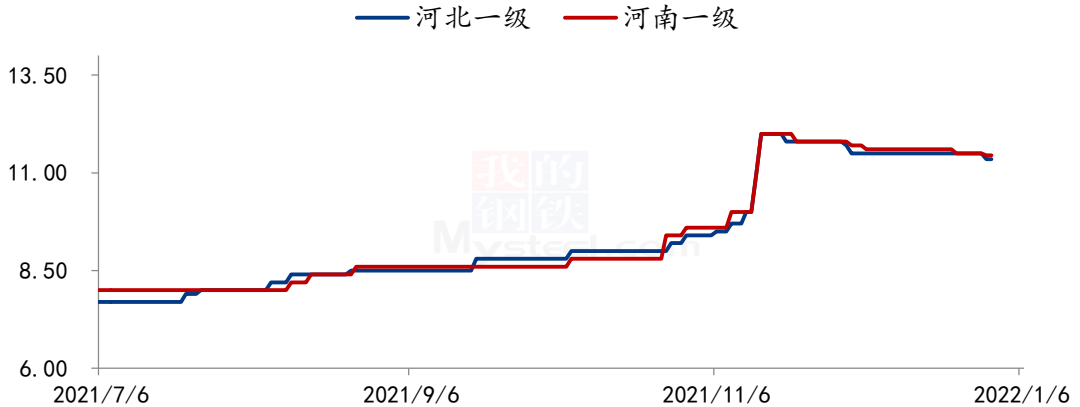
阿拉尔地区灰枣价格弱稳，参考统货在 7.50-8.20 元/公斤，部分等级根据质量不同价格下降 0.20-0.30 元/公斤，新加工灰枣特级：12.80-14.00 元/公斤，一级灰枣 10.80-12.00 元/公斤，走货显慢，参考统货在 7.50-8.20 元/公斤，成交较少，根据品质不同价格不一。

喀什

喀什地区价格持稳，统货价格暂稳在 8.50-8.80 元/公斤，新加工灰枣特级在 16.00-17.00 元/公斤，一级（期货基准品 B 类）14.00-14.50 元/公斤，二级在 12.00-13.00 元/公斤，实际成交根据品质不同价格不一，等外品、好裂口价格小幅回升。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

河北崔尔庄

崔尔庄市场本周价格稳弱运行，元旦后价格小幅回落，优质货源降价力度较小在 0.15 元/公斤左右，质量一般、水分较大的货让利幅度较大在 0.30 元/公斤左右，因年后消费将转淡，尤其是天气转暖后入库存储，水分大的货源经过入库出库后质量将更低，故客商让利幅度较大，着急出货，加工厂走货速度尚可。场内近期存部分陈货，价格较低质量较好，抑制新货价格上扬。参考特级 11.50 -13.50 元/公斤，一级在 10.00-12.00 元/公斤，二级在 9.60-9.90 元/公斤，三级在 8.50-9.00 元/公斤，成交根据产地，品质不同价格不一。

河南新郑

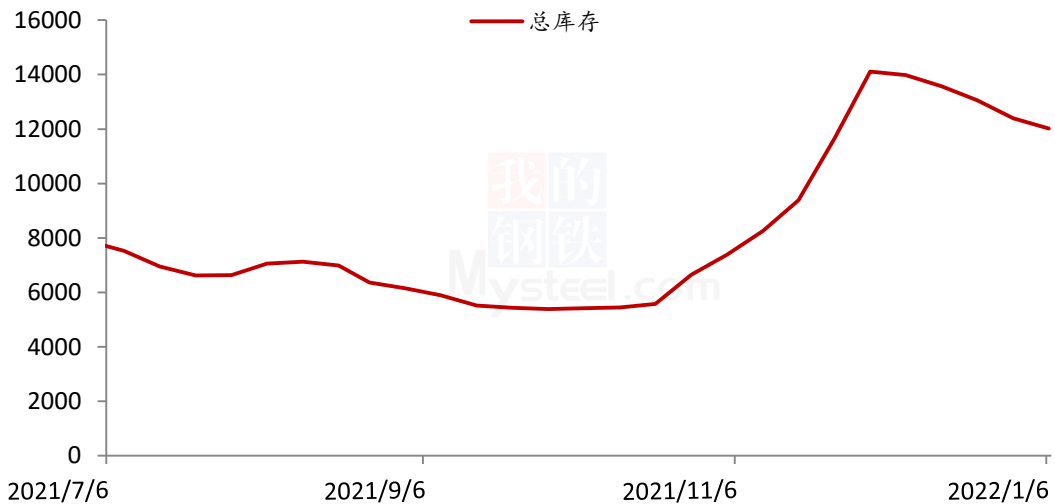
河南万邦市场本周红枣价格小幅回落 0.10-0.30 元/公斤，高价位货源出货一般，但客商存惜售情绪，小级别货源走货尚可，部分客商担心疫情积极出货，让利出售。参考新加工超特 15.00-17.00 元/公斤，特级 11.80-13.50 元/公斤，一级在 10.30-12.00 元/公斤，二级价格在 9.60-10.00 元/公斤，三级在 8.00-9.00 元/公斤，土灰一级价格在 13.00 元/斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

广州如意坊

广州如意坊市场价格弱稳，存在部分陈货价格显乱。元旦假期后走货进展，但节日效应消退后，走货偏平缓，较去年同期降量明显，往年如意坊市场可进场 9 辆挂车，场外仍有排队物流，本周平均上车数量仅为 5 辆。参考：枣王 19.00 元/公斤，特级 12.50-15.00 元/公斤，一级灰枣均价 12.25/公斤，二级 10.50-11.00 元/公斤，三级 9.50-9.80 元/公斤。实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章 红枣库存分析

红枣36家样本点库存统计（单位：吨）



数据来源：钢联数据

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 12020 吨，较上周减少 380 吨，环比减少 3.06%，其中，广东地区元旦假期后，货源积压，出货量较大，物流偏紧；河北崔尔庄市场出摊商户较往年同期增加，但市场走货量一般，多为加工厂订单出货为主；受公共事件影响河南、陕西部分地区走货受限，正值春节前备货高峰期出现点状复发抑制局部地区消费，红枣刚性需求偏弱，短时货源流通受阻。

据现有样本数据显示，本周整体走货速度走货量尚可，但存在两个极端现象：其一，走货较快的客商多为前期低成本原料，对于剩余优质高价货不愿让利且不急于年前出售，存惜售情绪且有一定补货需求；其二，走货较慢的客商多为高成本货源，无明显让利空间，剩余库存较大。

第四章 期货盘面解读

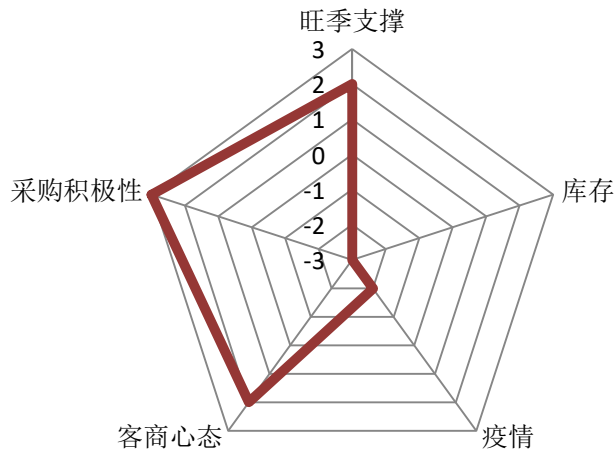
截至本周四，郑商所红枣期货主力合约 CJ2205 开盘 13025，收盘 13070 元，最高 13310，最低 12960，涨 310 元/吨，涨幅 2.43%，成交量 30514 手，持仓量 49545 手，日增仓 121 手。

第五章 业内动态

红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股价格小幅上涨，收盘价格 8.87 元，涨 0.02 元，涨幅 0.23%。

第六章 红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

旺季支撑：传统旺季备货，备货节奏加快

库存：年前新货供应充裕，部分陈货抑制新货价格

客商心态：高价大量采购风险较大，少量高频拿货

下游需求：同等级低价货源、小级别货源走货较快，大级别走货一般

疫情：河南、西安量大销区市场疫情反复，消费有一定影响

总结：产区走货速度一般，销区市场走货提升有限，传统旺季价格支撑不佳，年前价格上涨乏力。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

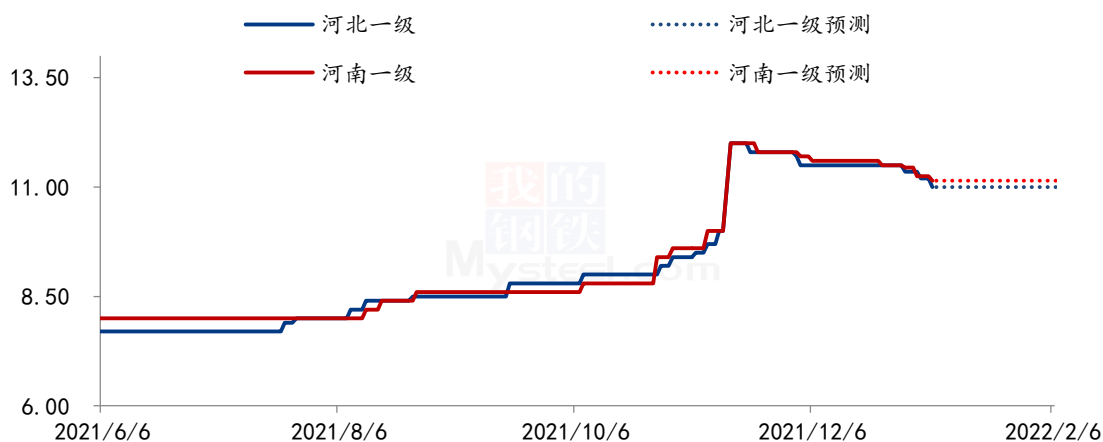
注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第七章 后期预判

新疆主产区枣农存货现象较少，多变现回笼资金偿还贷款，为来年种植做打算，未来十天左右物流将陆续停运，加工厂积极生产加工发运，统货价格维持在 7.00-8.80 元/公斤，成交以质论价。

销区市场春节前备货关键时期，货源较多的客商积极出货，货源紧张客户积极补库或存惜售心理。目前价格已低至成本，贸易商利润微薄，继续降价可能较小，但高价抑制下游客商拿货热情，年前价格上涨或有难度。

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

免责声明：

Mysteel 力求使用准确的数据信息，客观公正地表达内容及观点，但这并不构成对客户直接决策建议，客户不应以此取代自己的独立判断，客户应该十分清楚，其据此做出的任何决策与 Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料，Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更，报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责，任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效，Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100