花生市场 月度报告

(2022年2月)





我的农产品

编辑: 马明远 电话: 0533-7026652

邮箱: mamingyuan@mysteel.com 传真: 0533-2591999





花生市场月度报告

(2022年2月)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据,我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正,以力求真实的反馈市场情况,并给出相应的结论,为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

我的农产品网力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助,但对于据此报告做出的任何商业 决策可能产生的风险,本机构不承担任何法律责任。



目录

本月核	心观点1-
第一章	本月回顾1-
第二章	市场交易情况
第三章	新花生长势情况
第四章	相关产品4-
第五章	心态调研
第六章	花生后市影响因素分析
第七章	后市预测7-



本月核心观点

本月国内花生价格偏弱运行。春节前期受疫情影响,河南产区出货量较低,供应端压力较为明显。东北产区节日氛围较为浓厚,恢复加工进度较为缓慢。正月十五过后,市场延续节日气氛,商品米交投清淡,市场需求低迷,成交零星。东北部分产区受疫情影响,走货困难基本处于停滞状态。进入月底山东部分贸易商出现存粮现象,河南产区价格微服上调,但实际市场成交零星,暂无明显转好迹象。

截止到 2 月 28 日,花生通货米均价在 7580 元/吨,与本月初相比下跌 320 元/吨, 跌幅 4.05%。

油料米方面,金胜、玉皇、兴泉收购时间要提前于往年,延续春节前指标,收购价格为7200-7300元/吨,收购价格微服上调,收购量与到货量有所增加。进入下旬2月21日石家庄益海公布收购价格,收购指标按照年前标准,报价7300元/吨,2月22日下调100元/吨。加之商品米需求差的影响,通货米下调50元/吨。2月23日,阜新、新乡、新沂鲁花公布收购,收购指标与年前一致,油料收购价6300元/吨,通货米收购价7100-7500元/吨。鲁花到货量有所增加,日均40车左右。金胜、玉皇、兴泉本周到货量增加,日均到货量400-1000吨。

第一章 本月回顾

单位: 元/斤

花生主流市场价格表						
地区	市场	品种	1月29日	2月28日	涨跌	备注
山东	临沂	新海花	4.0	3.8	0.2	通货米成交价
河南	皇路 店	新白沙	3.8	3.7	0.1	通货米成交价
河南	周口	新大花 生	3.8	3.65	0.15	通货米成交价
河南	内黄	新大花 生	3.9	3.75	0.15	通货米成交价
辽宁 河北	兴城 滦南	小日本 小日本	3.8 3.70	3.7 3.65	0.1 0.05	通货米成交价 通货米成交价



花生价格走势(单位:元/吨)



图 1 花生价格走势图

数据来源: 钢联数据

新米价格走势(单位:元/斤)



图 2 新花生价格走势图

数据来源: 钢联数据



油料米价格走势(单位:元/吨)



图 3 油料米价格走势图

数据来源: 钢联数据

油料米方面,油料米方面,金胜、玉皇、兴泉收购时间要提前于往年,延续春节前指标,收购价格为7200-7300元/吨,收购价格微服上调,收购量与到货量有所增加。进入下旬2月21日石家庄益海公布收购价格,收购指标按照年前标准,报价7300元/吨,2月22日下调100元/吨。加之商品米需求差的影响,通货米下调50元/吨。2月23日,阜新、新乡、新沂鲁花公布收购,收购指标与年前一致,油料收购价6300元/吨,通货米收购价7100-7500元/吨。鲁花到货量有所增加,日均40车左右。金胜、玉皇、兴泉本周到货量增加,日均到货量400-1000吨。

第二章 市场交易情况

	到货情况	收购价
花生油企业	上月:油厂到货量持续增加,整体收购意愿有所降低,收购价格持续下	上月:77000-7300 元/吨
	调,节日临近,油厂停工停收。本月:油厂陆续收购,暂未变现良好	本月: 7000-7300 元/吨
成品米市场	收购意愿,到货量继续增加。 上月:元旦过后市场交易迟缓,花生 价格收受油料米影响持续下行,随着	上月:通货米3.95元/ 斤。
	节日临近,花生价格趋稳。 本月:市场交易热情偏低,商品米成 交零星,多以交易油厂为主。	本月:通货米3.79元/ 斤。



第三章 油厂收购情况

省份	地区/厂家	价格 (元/ 吨)	涨跌	质量标准
	开封龙大	7000-7300	0	43%含油率,水分 9%以内
河南	正阳鲁花	7000-7300	0	42%含油率,水分 9%以内
	新乡鲁花	7000-7400	0	42%含油率,水分 9%以内
	兖州嘉里	7100	0	43.5%含油率,水分9%以内
	青岛嘉里	7100	0	42%含油率,水分 9%以内
	定陶鲁花	7000-7300	0	42%含油率,水分9%以内
山东	青岛天祥	7200	0	43%含油率,水分9%以内
	莱阳鲁花	7000-7300	0	42%含油率,水分9%以内
	临沂玉皇	7100	0	43%含油率,水分9%以内
	临沂兴泉	7100	0	42%含油率,水分 9%以内
河北	石家庄益海	7100	0	42%含油率,水分 9%以内
11 AG	深州鲁花	7000-7400	0	42%含油率,水分 9%以内
湖北	襄阳鲁花	停收	0	42%含油率,水分 9%以内
辽宁	阜新鲁花	6900-7300	100	43%含油率,水分 9%以内
~ 1	盘锦鲁花	7100	0	42%含油率,水分 9%以内
吉林	扶余鲁花	7000-7300	0	42%含油率,水分9%以内

第四章 相关产品

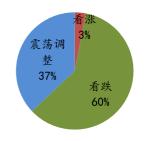
花生油:本月国内一级花生油成交价格较上月出现较大幅上涨。需求淡季价格反常上涨,主要是受到全球油脂盘面飙升所致。目前三大油脂期现货大幅上涨且均出现供应偏紧格局。小品种油脂中,葵油因主产国俄乌局势紧张,进口停滞,价格直线拉涨,目前国内一级葵油涨至13100元/吨。玉米油也随之上涨,目前价格已接近去年最高点。比价关系的带动,花生油此波跟随上涨。但上涨风险点在于需求冷清的抑制。下游对于目前高价接受度不高,个别客户刚需采购,整体成交数量较为有限,大部分客户观望情绪浓厚。油厂主要执行前期合同为主。原料花生来看,目前油厂收购量增加,花生价格稳中偏强,但整体价格变化不大,成本支撑有限。本月末国内一级普通



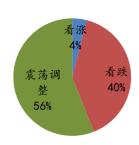
花生油主产区均价在 14000 元/吨,较上月末 13500 元/吨,上涨 500 元/吨,涨幅 3.70%。国内小榨花生油报价较为混乱,主产区报价 15500-17000 元/吨,较上月末 16500 元/吨变化不大。月底国内花生油样本企业开机率 18.1%,春节过后各油厂大榨 条线开机有限。目前花生油理论成本测算,利润转正。短期来看,花生油偏强仍为主 基调,重点关注后期花生收购价格、油脂盘面走势以及其他油脂的供应情况。

第五章 心态调研

贸易商心态



压榨企业心态

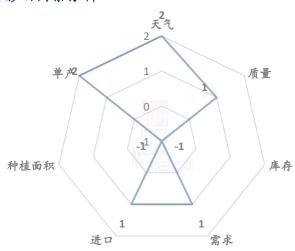


Mysteel 分别调研贸易商 30 家, 压榨企业 20 家, 60%的贸易商仍对于后市持悲观的态度。食品米需求欠佳,基层存量充沛,供应端持续承压。油厂陆续收购,但花生油需求暂无明显改善,花生整体收购意愿偏弱。



第六章 花生后市影响因素分析

花生后市价格影响因素分析



影响因素分析:

天气: 天气逐步转暖。

单产: 东北产区单产明显提升。

进口: 进口米方面,塞内加尔油料花生报价 6650 元/吨左右,塞内加尔精米报价 7400 元/吨,苏丹精米 7400-7500 元/吨,到港量较少。预计 3 月初少量到港,4-5 月份集中到港。

需求: 延续偏弱局面,需求暂无好转迹象。

库存: 产区基层余量偏高,供应端承压。

种植面积: 预计河南、东北产区种植意愿降低,种植面积有所降低。

影响因素及影响力值说明				
5	重大利好	-5	重大利空	
4	明显利好	-4	明显利空	
3	一般利好	-3	一般利空	
2	小幅利好	-2	小幅利空	
1	弱势利好	-1	弱势利空	

注:以对价格的影响力确定利好利空因素,该因素的影响 力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进 行的综合数值判定。



第七章 后市预测

花生价格走势预测图 (单位元/吨)



数据来源: 钢联数据

按照往年管理,3月主力油厂将陆续开机,油厂收购量继续增长,将有效消化产区库存。种植户抵触心理较强,仍然存在低价不认的心理,导致花生价格暂无大落可能。综合三大油脂偏强运行,带动花生油价格上涨也将利好花生基本面情况。但总的来看,花生现货市场交投清淡,交易量无法做到持续性,偏强行情仅是短期表现,后期进口米的到来也将抑制国内行情。预计3月国内花生价格以震荡调整为主,持续关注油厂到货量及收购量表现。

资讯编辑: 马明远 0533-7026652

资讯监督: 王涛 0533-7026866

资讯投诉: 陈杰 021-26093100



免责声明:

Mysteel 力求使用准确的数据信息,客观公正地表达内容及观点,但这并不构成对客户的直接决策建议,客户不应以此取代自己的独立判断,客户应该十分清楚,其据此做出的任何决策与Mysteel 及其员工无关。报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关资料,Mysteel 不确定客户收到本报告时相关信息是否已发生变更,报告中的内容和意见仅供参考,在任何情况下,Mysteel 对客户及其员工对使用本报告及内容所引发的任何直接或间接损失概不负责,任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效,Mysteel 及员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

姒