

# 红枣市场周度报告

(2022.3.3-2022.3.10)



## Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

邮箱：[wangmengqi@mysteel.com](mailto:wangmengqi@mysteel.com)

电话：0533-7026631

# 红枣市场周度报告

(2022. 3. 3-2022. 3. 10)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

*Mysteel* 力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

## 目 录

本周核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣主要产销区价格动态.....	- 1 -
第二章 产销区市场分析 .....	- 2 -
2.1 主产区行情分析 .....	- 2 -
2.2 主销区行情分析 .....	- 3 -
第三章 红枣库存分析 .....	- 4 -
第四章 期货盘面解读 .....	- 5 -
第五章 业内动态.....	- 5 -
第六章 红枣后市影响因素分析.....	- 5 -
第七章 后期预判.....	- 6 -

## 本周核心观点

产销区价格以稳为主，市场交投显弱，近期走货一般，其中小级别较受市场青睐，大级别出货承压，即将进入入库期，存让利出货现象。产区统货价格在 8.50 元/公斤左右，销区崔尔庄市场一级均价 11.35 元/公斤，较上周均价下降 0.10 元/公斤，降幅在 0.88%。

## 第一章 红枣主要产销区价格动态

表 1 主要产销区价格汇总表

单位：（元/公斤）

产销区	地区	品种	级别	上周均价	本周均价	涨跌
产区	阿克苏	灰枣	统货	7.55	7.55	0
			一级	11.15	11.15	0
			二级	9.65	9.65	0
	阿拉尔	灰枣	统货	8.00	8.00	0
			一级	11.40	11.40	0
			二级	9.85	9.85	0
	喀什	灰枣	统货	8.75	8.75	0
			一级	12.25	12.25	0
			二级	11.25	11.25	0
			一级	11.35	11.25	-0.10
销区	河北	灰枣	二级	10.05	10.05	0
			一级	11.15	11.15	0
	河南	灰枣	二级	9.90	9.90	0
			一级	12.75	12.75	0
	广东	灰枣	二级	11.05	11.15	0.15

注：图表中价格为均价，根据统货成本、产地、品质不同价格不一，实际成交根据质量定价。

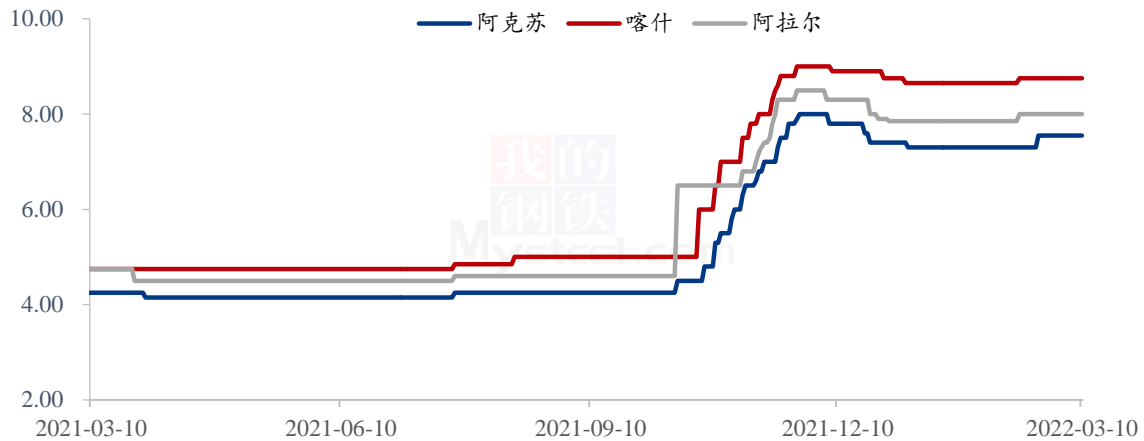
数据来源：钢联数据

本周（2022.3.3-2022.3.10）本周产区价格以稳为主，进入淡季需求转弱，交投氛围一般，价格难有明显起伏。河北销区市场大级别存让利出货现象，小级别价格稳定走货尚可，低端价格走货无压力。

## 第二章 产销区市场分析

### 2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 1 主产区统货价格走势

#### 阿克苏

阿克苏地区剩余货源较少，多数加工厂二三级断货，外地补货客商对于大级别补货积极性一般，陆续离疆，交易弱化。参考 7.30-7.80 元/公斤，参考灰枣一级 10.50-11.80 元/公斤，二级 9.50-9.80 元/公斤，三级货源难寻，实际成交根据品质、含水量的不同价格不一。

#### 阿拉尔

阿拉尔地区统货主流成交在 7.50-8.50 元/公斤，高价成交一般，部分加工厂低价出货意愿低，存囤货待涨现状。新加工灰枣特级：12.50-13.50 元/公斤，一级灰枣 10.80-12.00 元/公斤，二级 9.50-10.20 元/公斤，根据品质不同价格不一。

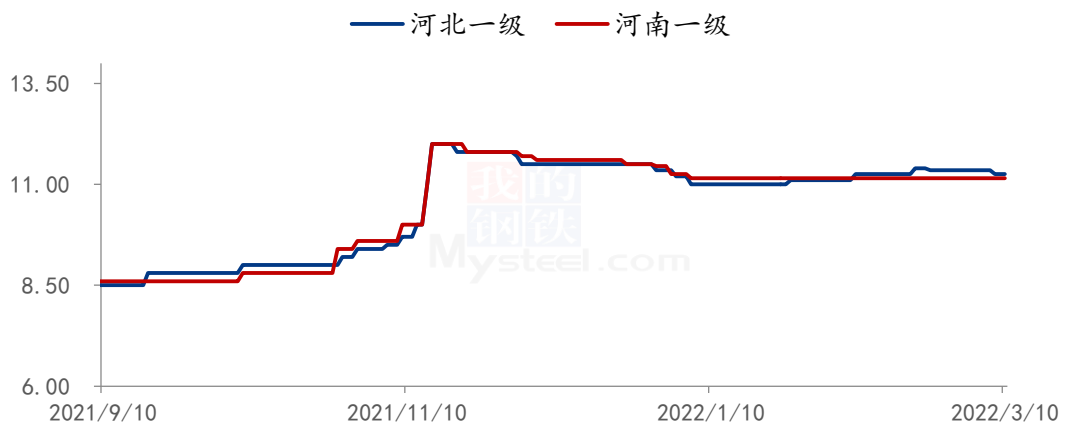
#### 喀什

喀什地区价格稳硬，二级货源紧张，三级基本售罄，据悉当地大型加工厂仍有大量未加工原料，对于小级别货源暂不出售，部分小型加工厂剩余货源已入干仓，对于目前价格不理想也不愿低价出售。统货价格暂稳在 8.50-9.00 元/公斤，高价在 10.00 元

/公斤，由于各加工厂等级不一，参考一级 12.00-12.50 元/公斤，二级在 11.00 元/公斤，实际成交根据品质不同价格不一。

## 2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

### 河北崔尔庄

本周崔尔庄市场一般，3月9日沧州青县、献县因疫情影响崔尔庄红枣交易市场再次封停，市区、村落封闭，物流暂停，沧州短时进入停滞状态，仅少量自有箱货可发运，疫情增加了部分客商紧张情绪，大级别存让利出售现象。参考特级 11.50 - 13.50 元/公斤，一级在 10.50-12.20 元/公斤，二级在 9.80-10.30 元/公斤，三级在 9.00-9.50 元/公斤，成交根据产地，品质不同价格不一。

### 河南万邦、新郑

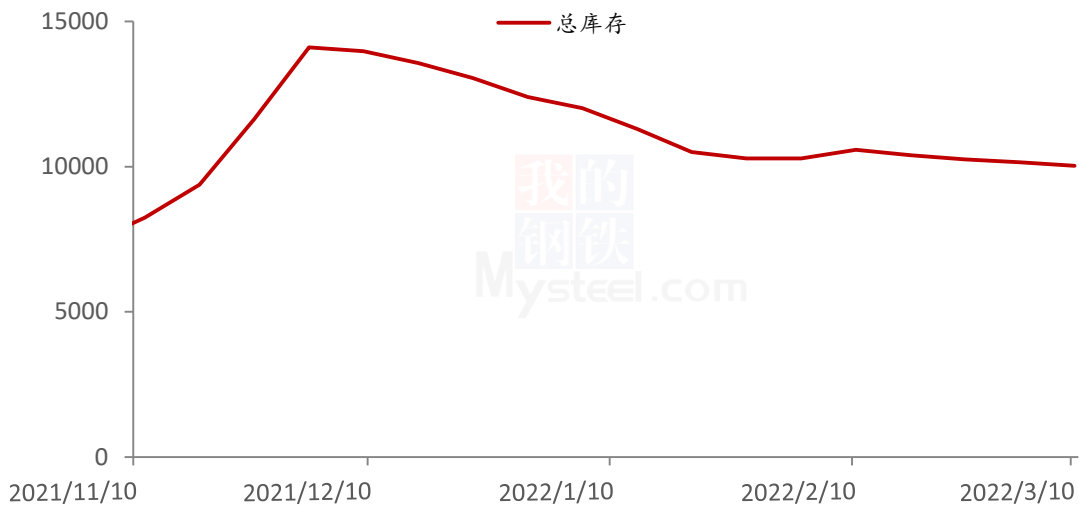
河南万邦市场大级别价格暂稳，出货承压，小级别价格坚挺，三级大货难寻，二级走货尚可，但价格继续上涨乏力，成交以质论价。参考超特 15.00-17.00 元/公斤，特级 11.80-13.50 元/公斤，一级在 10.30-12.00 元/公斤，二级价格在 9.80-10.00 元/公斤，三级在 8.50-9.00 元/公斤、

### 广州如意坊

广州如意坊市场本周平均日到货 4-5 车，小级别二三级出货速度尚可，存在部分质量一般低价货源，近期受疫情反复影响，所有商户需集体核酸。参考：超特 18.00 元/公斤，特级 15.00 元/公斤，一级灰枣 12.00-13.50 元/公斤，二级 10.80-11.50 元/公斤，三级 9.50-10.80 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

### 第三章 红枣库存分析

红枣36家样本点库存统计（单位：吨）



数据来源：钢联数据

图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 10033 较上周减少 115 吨，环比减少 1.13%。本周样本点库存成弱降趋势，据样本点加工厂、贸易商及部分代办反映，进入传统淡季，市场整体走货量下滑，成交平平，产区余货不多，价格坚挺，但终端提价乏力，中间商利润缩减明显，为维系老客户不得已必须出货。资金充裕客商看好后市积极寻货补充库存，一般中小贸易商难以抵抗资金风险，囤货意愿低，接单调货，薄利多销，以回笼资金。目前河北样本点库存剩余货源多为一级及特级大货为主，出货承压，小级别走量尚可但余量不多，等外、三四级货源断货现象普遍，关注小级别向大级别的传导影响。

随着 2022 年入库截点的到来，Mysteel 红枣团队在 4 月 25 日-4 月 27 日特组织红枣精品调研团，邀请现货产业资深专家、红枣期现贸易商，对红枣销区购销、入库情况展开精品调研，保持客观中立调研同时，第一时间获取行业最准确的动态和数据。

## 第四章 期货盘面解读

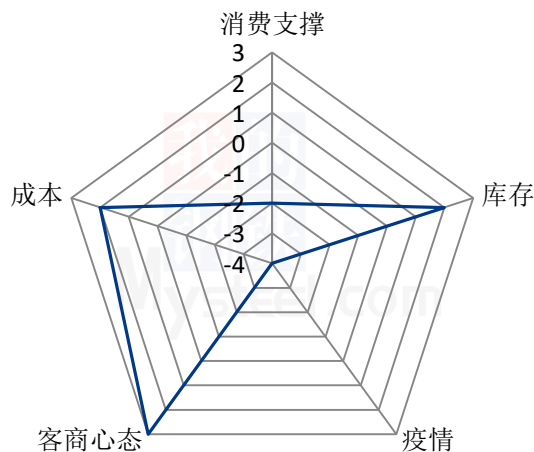
截至本周四，郑商所红枣期货主力合约 CJ2205 开盘 12250，收盘 12220 元，最高 12575，最低 12070，涨 110 元/吨，涨幅 0.91%，成交量 11676 手，持仓量 29532 手，日增仓-482 手。

## 第五章 业内动态

红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 7.83 元，涨 0.07 元，涨幅 0.90%。

## 第六章 红枣后市影响因素分析

### 红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

### 影响因素分析：

**消费支撑：** 入库时间将近叠加疫情，红枣需求逐渐弱化，

**库存：** 一级以上货源去库压力较大，三级货紧张

**客商心态：** 疫情对出货有一定影响，多数现货商积极出货，回笼资金

**成本：** 产区优质统货在 8.50 元/公斤及以上，好货价格坚挺，即便进入淡季，受成本支撑价格下调空间有限



**疫情：**主销区河北崔尔庄及河南部分地区均受疫情影响，出货受阻

**总结：**淡季叠加主销区突发疫情，市场购销转淡，关注疫情去化及市场恢复情况。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第七章 后期预判

产区剩余枣农货较少，质量参差不齐，优质价高，进入淡季后，市场走货逐渐转弱，受去年减产影响，产区持货商多看涨，资金充裕客商囤货现象普遍，但囤大货较难。产区枣园管理阶段枣农积极修剪、春灌，待新季发芽。

销区市场大级别货源充裕，受主销区河北沧州疫情影响，市场再次封停，物流停运，短时货源流通不畅，增加部分贸易商紧张情绪，但处于淡季，疫情或及时控制将不足以影响整体购销进度。

红枣主销区价格走势（单位：元/公斤）

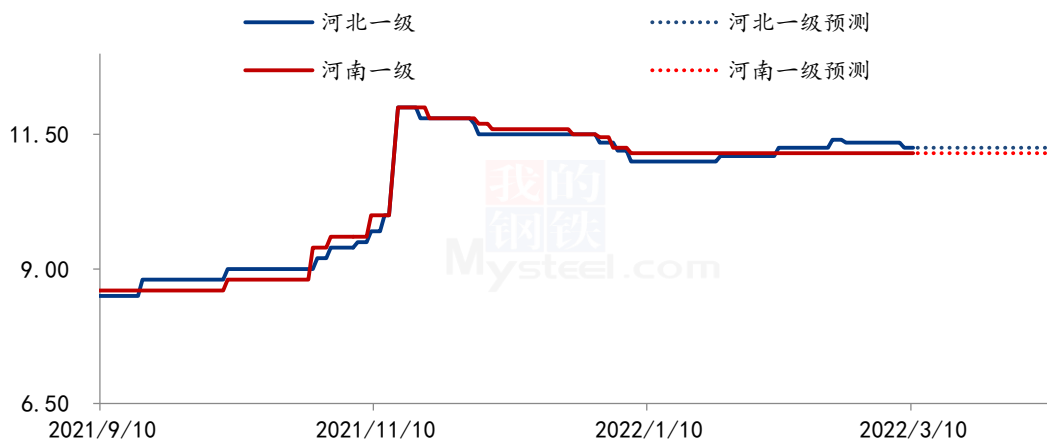


图 4 主销区红枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100