

# 苹果市场

# 周度报告

(2022.8.11-2022.8.18)



## Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

---

# 苹果市场周度报告

(2022. 8. 11-2022. 8. 18)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

苹果市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 本周市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本周市场行情回顾.....	- 3 -
第三章 苹果库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场分析.....	- 6 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 7 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 8 -
第七章 相关水果行情.....	- 9 -
第八章 下周市场心态调研.....	- 10 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 11 -
第十章 后市预测.....	- 12 -



## 本周核心观点

本周产区陆续进入中秋备货阶段，冷库包装发货有所加快，目前来看剩余货源多集中在山东产区，其他产区基本完成清库。陕西产区受高温天气影响，嘎啦上色不佳，质量两极分化明显，红货数量有限，价格偏硬，叠加中秋备货提振，冷库询货、调货客商增多，走货速度稍有提振。

## 第一章 本周市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

	类型	上周	本周	涨跌	备注
供应	全国总库存量 (万吨)	40.13	29.79	-11.33	产区进入中秋备货阶段，冷库包装走货加快
	冷库周出货量 (万吨)	9.30	10.33	+1.03	
	山东 (万吨)	30.32	24.13	-6.19	
	陕西 (万吨)	8.70	5.66	-3.04	
需求	批发市场成交量 (吨)	17767.40	16025.49	-9.80%	高温天气持续，苹果需求疲软
价格	山东栖霞 80#一二级条纹 (一般货)	4.5	4.5	0	
	山东栖霞 80#一二级片红	4.2	4.2	0	
	陕西澄城 70#纸袋嘎啦	3.75	3.65	-0.1	
	陕西合阳 70#纸袋嘎啦	4	4	0	
	陕西白水 70#纸袋嘎啦	3.8	3.65	-0.15	
	陕西洛川 70#纸袋嘎啦	4.8	4.8	0	
	山西万荣 65#光果嘎啦	2.5	2.4	-0.1	

	辽宁绥中 70#纸袋嘎啦	3.3	2.8	+0.5	
	河南灵宝 70#纸袋嘎啦	3.25	3.25	0	
利润	栖霞 80#一二级储存商利润	0.8	0.8	0	

## 第二章 本周市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

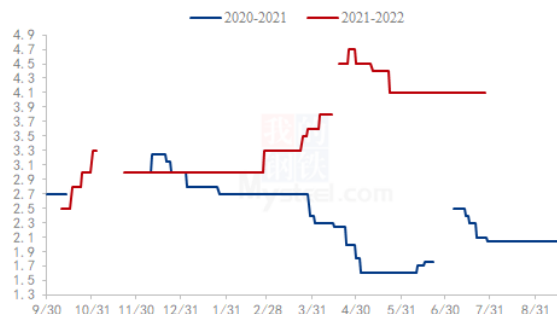


图 1 山东栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）

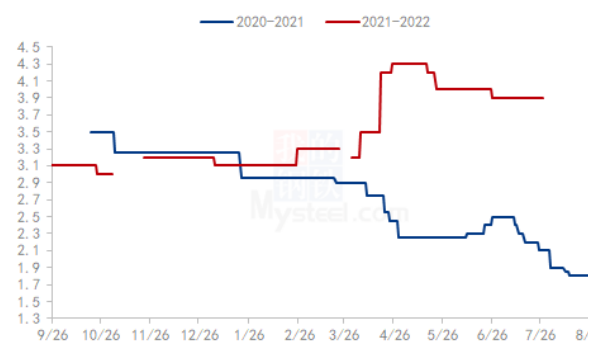


图 2 洛川 70#半商品市场价格

数据来源：钢联数据

**山东：**周内山东栖霞产区一二级价格稳定运行。周内苹果山东栖霞产区受陆续进入中秋备货阶段，冷库包装数量有所加快，成交货源集中在 3.0-3.5 元/斤之间，高价货源走货相对较慢。青岛、莱州、招远等副产区纸袋嘎啦陆续上市交易，价格均高于去年同期，招远产区 70#起步好货价格 3.5-3.8 元/斤，70#起步一般货价格 3.0 元/斤左右，成交以质论价，目前整体上货量不大，预计 3-5 天后大量上市交易。

**陕西：**本周陕西产区受到高温天气持续影响，嘎啦上色困难，部分产区返青现象开始增多，产地红货难寻。周内纸袋嘎啦好货价格高位稳定，差货货源由于红度差，价格较为混乱，以质论价。陕西延安洛川土基镇产区纸袋嘎啦陆续订购，价格暂稳，70#起步 3 红 7 色收购价格 4.5-5.2 元/斤，目前以广东、东北客商订购为主，电商收购积极较高，产地价格偏强。黄陵隆坊镇产区纸袋嘎啦陆续订购，70#起步纸袋嘎啦半商品 4.2-4.5 元/斤，预计三天后红货上量。受早熟品种好货价格偏高及中秋备货提振，冷库询货、调货客商增多，走货速度稍有提振。

**其他：**本周其他产区早熟品种客商采购积极性尚可，整体交易较为顺畅。山西运城万荣产区受产地高温影响，剩余货源上色不佳，货源质量价格两极分化，价格受质量因素影响，小幅下滑，目前客商多收购青红不分货源为主，65#起步青红部分货源价格 1.0-1.2 元/斤。辽宁绥中产区天气适宜，纸袋嘎啦上色良好，客商采购积极性高，带动价格上涨，70#起步价格 3.5-3.8 元/斤左右，个别高价 4.2 元/斤左右，去年同期价格 2.2-2.5 元/斤，目前以本省、山东以及南方客商采购为主。

### 第三章 苹果库存分析

表 3 冷库存储情况汇总表

时间	山东	本周库存变动量	陕西	本周库存变动量	全国库存
2022/6/16	13.77%	-0.85%	10.13%	-1.29%	137.25
2022/6/23	13.06%	-0.71%	8.96%	-1.17%	123.48
2022/6/30	12.23%	-0.83%	7.71%	-1.25%	109.33
2022/7/7	11.37%	-0.86%	6.63%	-1.08%	96.88
2022/7/14	10.60%	-0.77%	5.79%	-0.84%	85.89
2022/7/21	9.43%	-1.17%	4.66%	-1.13%	71.02
2022/7/28	8.49%	-0.94%	3.91%	-0.75%	59.56
2022/8/4	7.53%	-0.96%	3.14%	-0.77%	49.42
2022/8/11	6.52%	-1.01%	2.35%	-0.79%	40.13
2022/8/18	5.19%	-1.33%	1.53%	-0.82%	29.79

备注：本库存统计中涉及三组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请各位客户仔细区分。单位（万吨）

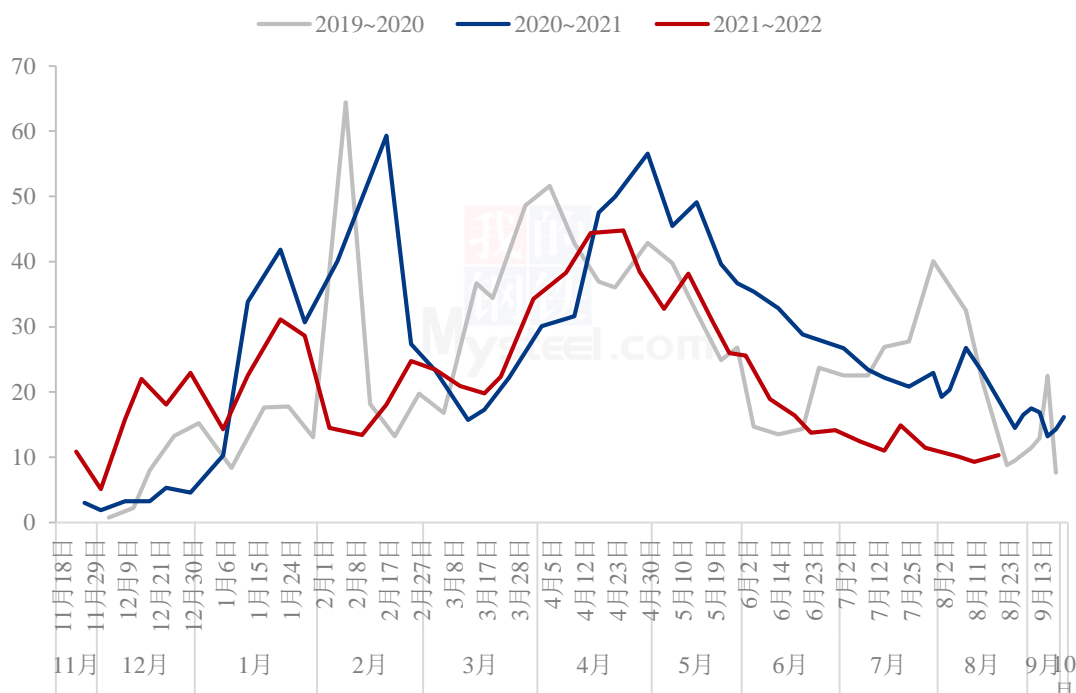
本周全国冷库出库量 10.33 万吨，全国冷库去库存率 96.57%，环比上周走货加速。

山东产区库容比 5.19%，相比上周减少 1.33%。周内山东栖霞产区受中秋节备货提振，冷库包装走货有所加快。副产区沂源、招远周内货源较少成交价格偏硬，个别货源价格成交上调。栖霞产区上半周冷库走货较快，下半周稍有放缓，目前冷库已包装好货源较多，等待发往市场；销区温度仍较高，嘎啦、老富士走货加快。预计下周山东产区红将军开始摘袋。

陕西产区库容比 1.53%，相比上周减少 0.82%。周内陕西产区受到早熟嘎啦红货难寻，且中秋备货提振的影响，库存富士问货、调货客商增多，走货速度稍有提速。



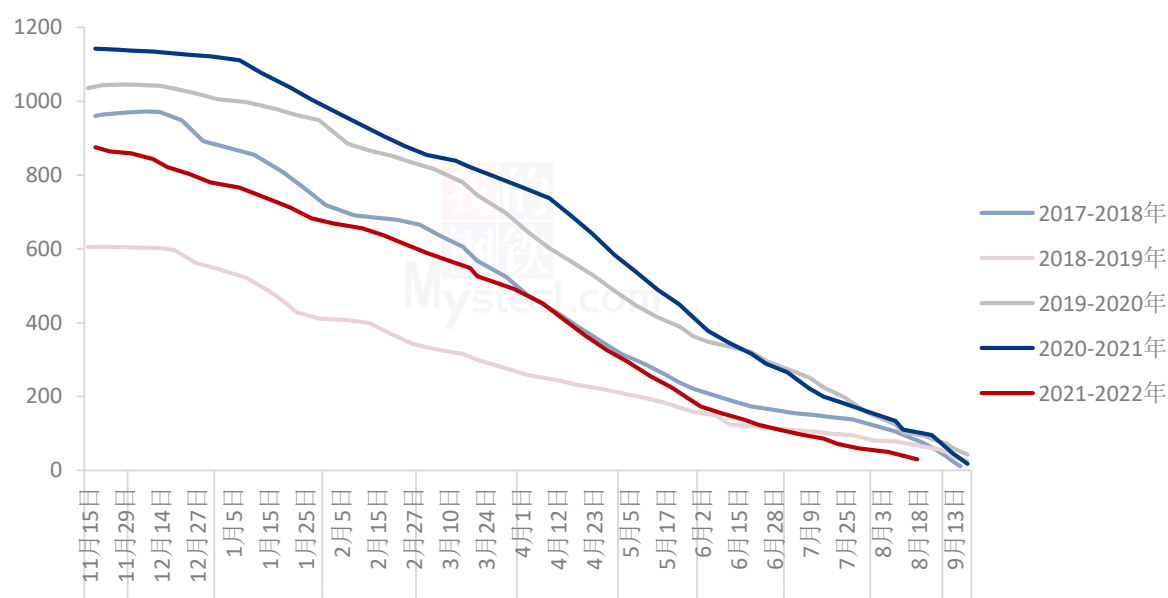
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

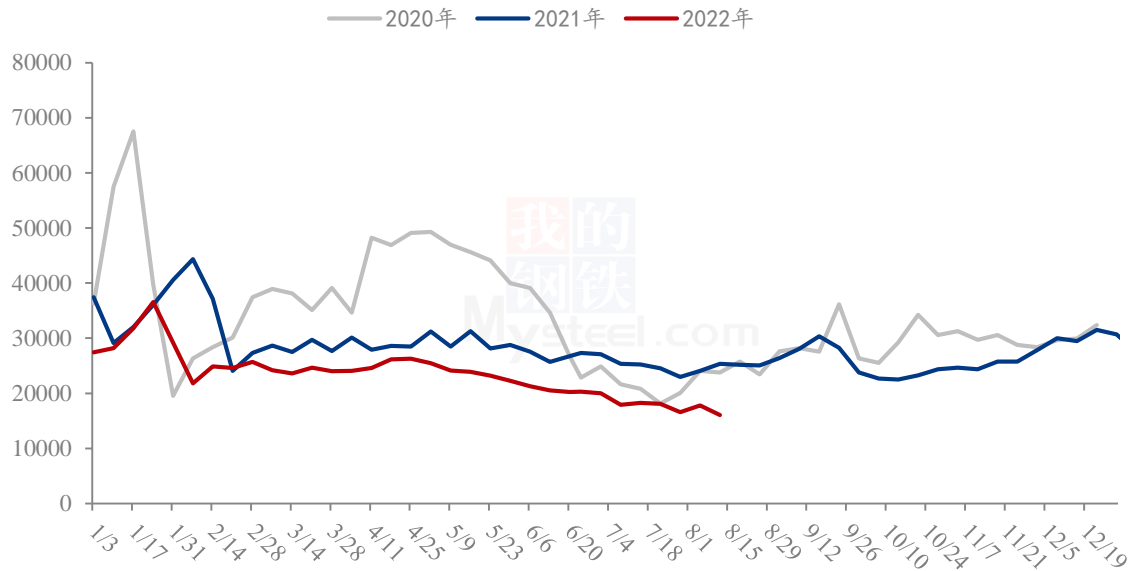


数据来源：钢联数据

图4 全国冷库剩余量变化走势

## 第四章 销区市场分析

全国批发市场周度成交量（单位：吨）



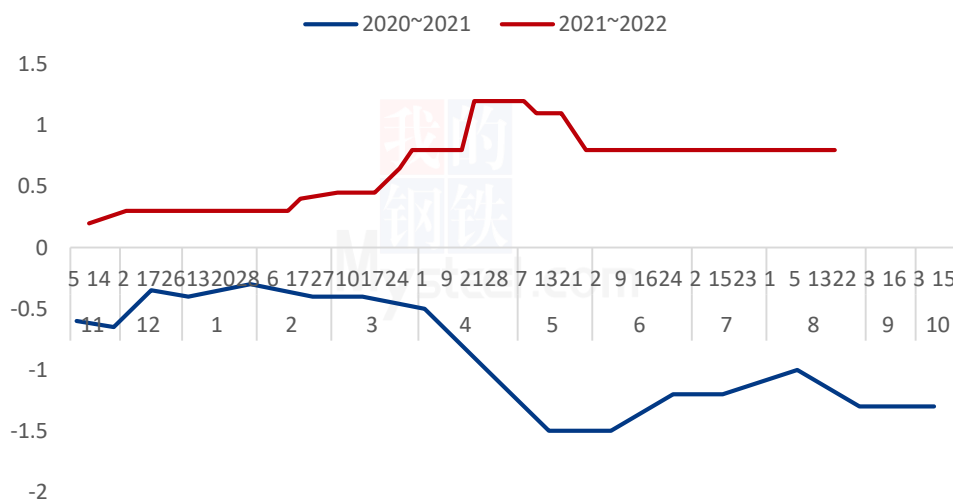
数据来源：钢联数据

图 5 全国批发市场周度成交量

截止到 2022 年 8 月 18 日第 33 周，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士成交量 16025.49 吨，环比上周下滑 9.80%。本周中元节提振过后，苹果销售回归平静期，叠加高温天气持续，批发市场成交量有所下滑。

## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势

栖霞产区 80#一二级现货价格稳定，储存商存储利润为 0.8 元/斤左右。

备注：此利润计算按照 3 元收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗。

## 第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

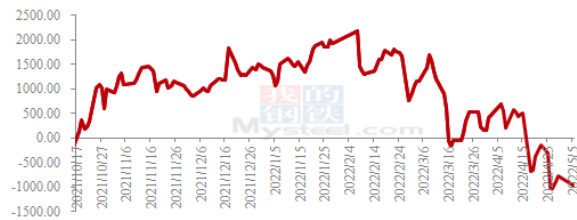


图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）

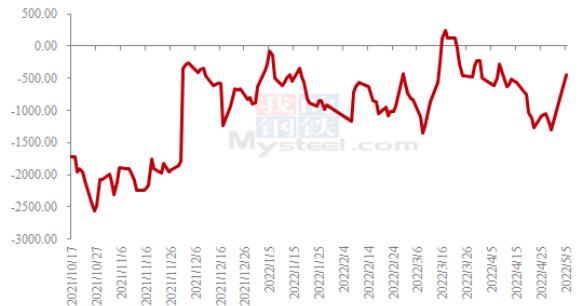


图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

苹果主力合约基差走势图

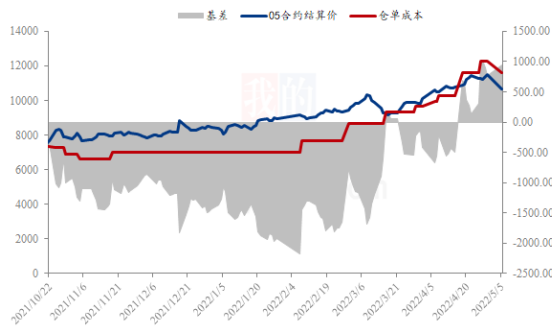


图 9 苹果主力合约基差走势图

## 第七章 相关水果行情

6种水果批发价格走势图（元/公斤）

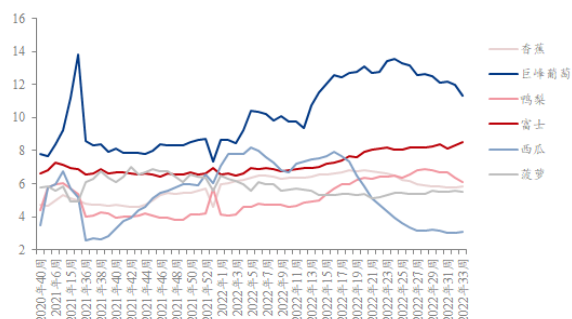


图 10 水果批发价格走势

富士、鸭梨批发价格价差走势（单位：元/公斤）

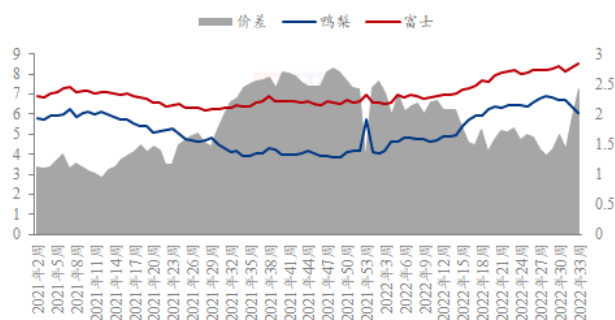


图 12 富士、鸭梨批发价格价差走势

2022年西瓜、富士苹果周度成交量对比

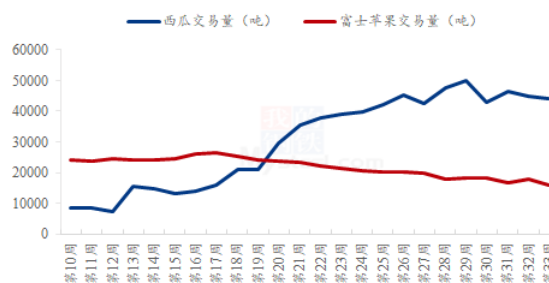


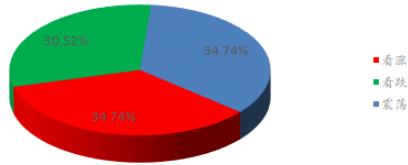
图 11 富士、西瓜批发成交量走势

本周相关水果批发价格较上周均有所涨跌，其中富士苹果、香蕉、西瓜价格环比上周上涨 1.92%、1.04%、1.32%，菠萝、巨峰葡萄、鸭梨价格较上周下滑 0.54%、0.53%、4.55%。

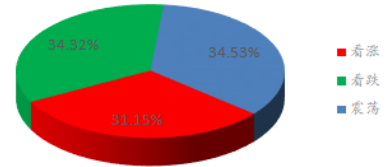
本周南方市场高稳持续，西瓜等多汁消暑水果仍占需求主导，中元节过后，苹果需求回归平静。

## 第八章 下周市场心态调研

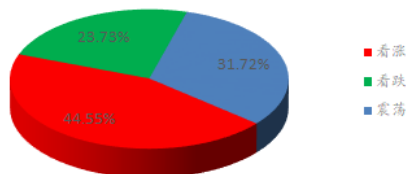
冷库商对后市心态



批发商对后市心态



金融投资类客户对后市心态



后市心态总结

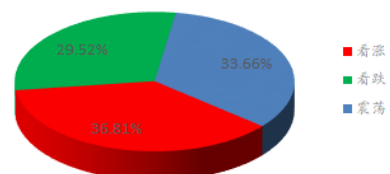


图 13 市场心态调研统计

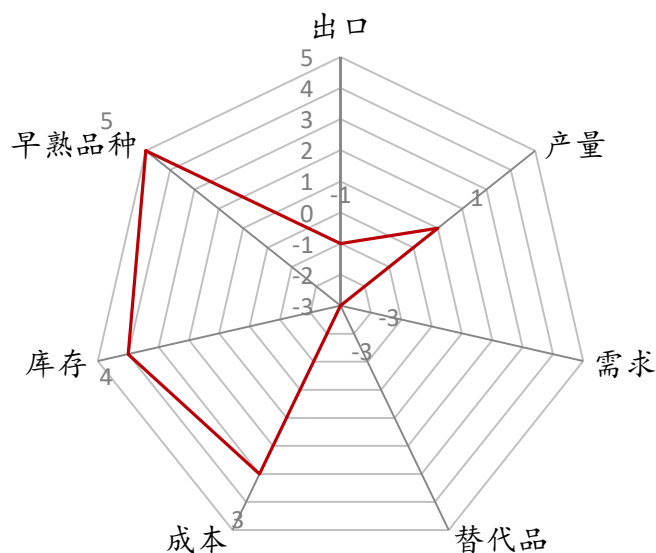
本周【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下周苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 36.81% 的看涨心态，29.52% 看跌心态，33.66% 的震荡心态。其中最大看涨心态 44.55% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 34.32% 来源批发商类客户。

本周产区陆续进入中秋备货阶段，山东产区冷库包装走货有所加快，但目前高温天气持续，西瓜等消暑水果仍占据主导，苹果销售仍显疲软。

目前苹果剩余库存水平已处近 5 年低位，且西北早熟品种价格高开，纸袋嘎啦受天气原因影响，红货难寻，价格高稳，对库存富士价格形成一定利好支撑，预计随着气温转凉以及中秋节日临近，产区走货量或有所提升。

## 第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



### 影响因素分析:

**替代品:** 桃子、梨等时令水果价格偏弱，对苹果替代作用增强

**产量:** 2021-2022 产季相比去年产量小幅增加，但果个偏小

**库存:** 入库量较往年偏少，目前去库情况较好，剩余库存量偏低

**需求:** 高温天气持续，西瓜等消暑水果需求占据主导，挤压苹果销售

**成本:** 收购价格后期上涨，成本增加；

**出口:** 外贸小果价格偏硬，出口成本增加

**早熟品种:** 早熟品种价格普遍高开

**总结:** 本周产区陆续进入中秋备货阶段，冷库包装发货有所加快，但目前高温天气持续，下游需求仍显疲软。

### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空

2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空
注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。			

## 第十章 后市预测

目前产区陆续进入中秋备货阶段，冷库包装走货有所加速，且目前库存剩余量已处近5年最低位，对苹果价格形成一定支撑，但目前高温天气持续，西瓜等消暑水果仍占主导，对苹果需求产生冲击，预计随着天气转凉及中秋节临近，产区走货速度或继续加快，短期内价格稳中偏硬运行。

苹果价格预测走势图（元/斤）

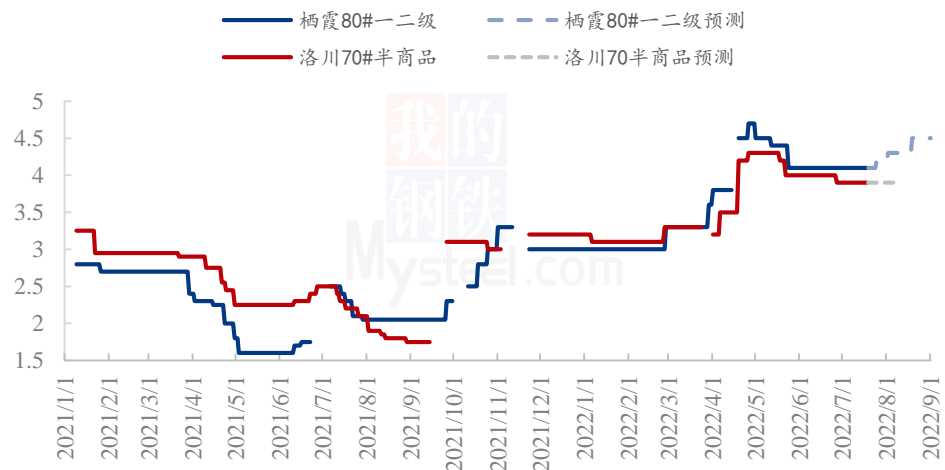


图 14 苹果价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100