

# 谷子市场 月度报告

(2022年9月)



## Mysteel 农产品

编辑：马文菁

电话：05337026118

邮箱：[mawenjing@123.com](mailto:mawenjing@123.com)

传真：021-26093064

# 谷子市场月度报告

(2022年8月)

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

谷子市场月度报告.....	- 2 -
本月核心观点.....	- 1 -
第一章 谷子/小米市场行情回顾.....	- 1 -
1.1 本月谷子市场价格回顾.....	- 1 -
1.2 本周小米市场价格行情回顾.....	- 2 -
1.3 本周米糠价格行情回顾.....	- 2 -
第二章 谷子市场供需格局分析.....	- 3 -
2.1 谷子市场供应情况分析.....	- 3 -
2.2 主产区谷子售粮进度.....	- 4 -
2.3 小米加工厂开工率分析.....	- 5 -
第三章 相关产品分析.....	- 5 -
第四章 市场心态调研.....	- 6 -
第五章 谷子后市影响因素分析.....	- 7 -
第六章 后市预测.....	- 8 -



## 本月核心观点

8月24日赤峰天山、大板、宝日乌苏等地新谷子开始放片，品种以张杂13号为主。新谷子开秤价位偏高，地头装车报价3.2元/斤，毛粮，高于去年开秤3.0元/斤。米厂对此价抵触心态明显，下游接受意向有限，因此并未造成上市后积极采购的情况，原粮高价难以支撑，开始持续下滑。9月各地新谷陆续上市，价格正式进入下滑通道，各方贸易主体采购心态谨慎，中秋、国庆对市场需求拉动有限。十月份谷子集中上市，价格回落风险增加，但农户惜售情绪偏强，且新季谷子种植面积少、单产偏低，或可对价格形成一定支撑。

## 第一章 谷子/小米市场行情回顾

### 1.1 本月谷子市场价格回顾

表1 主产区谷子价格月度统计

单位：元/斤

主产区	品种	月初价格	月底价格	涨跌
内蒙古赤峰	张杂13号	-	2.55-2.57	0
	金苗K1	-	2.80-2.85	0
辽宁朝阳	张杂13号	-	2.50	0
吉林白城	吨谷	-	2.25	0
山西忻州	张杂3号	-	2.65-2.70	0
河北张家口	张杂13号	-	2.4-2.45	0

数据来源：钢联数据

各地新谷均已开始上市收割，Mysteel农产品报价统一更新为新谷价格。截至9月30日，内蒙古赤峰金苗K1谷子装车报价2.80元/斤，个别优质货源可达2.85元/斤，张杂13号谷子2.55-2.57元/斤。8月24日赤峰天山张杂13号新谷开始放片，开秤报价3.2元/斤，均价较开秤下滑0.65元/斤，累计跌幅20.31%。

9月份东北新谷子上市量持续增加，初期以张杂13号为主，随着金苗K1、辽宁货源的陆续上市，张杂13号谷子价格下滑尤为明显。新谷子需求启动缓慢，10月上旬开始吉林白城、辽宁阜新、山西忻州、河北张家口等地新谷将集中收割，各产区上市品种、上市量均有所增加，不同地区不同品种新谷子存在一定的代替与冲击，米厂在原粮选择方面将更加灵活。

## 1.2 本周小米市场价格行情回顾

表2 主产区小米价格月度统计

单位：元/斤

主产区	品种	月初价格	月底价格	涨跌
内蒙古赤峰	金苗 K1	-	4.20-4.40	0
辽宁朝阳	张杂 13 号	-	3.70	0
吉林白城	本地张杂	-	3.50	0
山西忻州	张杂 3 号	-	3.30-3.40	0
河北张家口	张杂 13 号	-	3.50	0

数据来源：钢联数据

本月小米吉林白城、山西忻州、河北张家口当地新谷上市初期，报价暂稳，蒙辽地区米价整体偏弱，上市初期张杂13号新米报价4.7元/斤，目前报价3.7元/斤，累计跌幅21.27%，米厂报价金苗K1新米出货4.20-4.40元/斤，质量不一报价存在较大区间。目前金苗K1与张杂13号新米价格存在较大价差，部分米厂认为金苗K1仍有下滑空间。

## 1.3 本周米糠价格行情回顾

表3 主产区糠类价格月度统计

单位：元/吨

主产区	类别	月初价格	月底价格	涨跌
内蒙古	油糠	2800-3000	2800-3000	0
	粗糠	1200-1300	1100-1200	-100
辽宁	油糠	2700-3000	2700-3000	0
	粗糠	1200	1150	-50
吉林	油糠	2800	2700	-100
	粗糠	1200	1100	-100
山西	油糠	2500	2500	0
	粗糠	1200	1200	0
河北	油糠	2500-2600	2500-2600	0
	粗糠	1100-1200	1100-1200	0
山东	油糠	2600	2600	0
	粗糠	1100	1100	0

数据来源：钢联数据

米糠价格根据各米厂加工粗细程度及含油量存在合理差异，报价以实际交易为准。截至9月30日内蒙古地区油糠价格3000元/吨，粗糠价格1100-1200元/吨。随着新谷大量上市，米厂开机率逐步回升，米糠供应供应量增加，油糠价格较为坚挺，粗糠价格有所下调。

## 第二章 谷子市场供需格局分析

### 2.1 谷子市场供应情况分析

表4 谷子各产区种植面积增减情况统计

主产区	谷子种植意向增减情况	种植品种
-----	------------	------

内蒙古赤峰	减少 30%	金苗 K1、张杂 13 号、神谷
吉林白城	减少 40-50%	吨谷、公谷、金谷
辽宁朝阳	减少 25-30%	金苗 K1、张杂 13 号、
辽宁阜新	减少 50%左右	吨谷、公谷
河北张家口	减少 20%-30%	张杂 3 号、张杂 13 号
山西忻州	减少 20%-30%	晋谷 21 号、张杂 3 号
河南省	减少 30%左右	豫谷 18 号、豫谷 33 号

数据来源：钢联数据

据 Mysteel 农产品调研，9 月份产区天气多晴朗，利于新谷子打粮及晾晒，可上市货源持续增多。河北、山西、吉林等地新谷陆续上市流通，但新季灌浆期受旱较为严重，目前上市新米米质整体较差，赤峰、朝阳等地的金苗 K1 米色发白，吉林、山西等地上市的新米存在粒瘪的情况，各地新米出米率均不及去年，平均亩产较去年减少 200 斤左右。

## 2.2 主产区谷子售粮进度

表 5 主产区谷子售粮进度统计

主产区	2022 年 8 月	2021 年 8 月
内蒙古赤峰	82%	91%
辽宁朝阳	75%	83%
吉林白城	92%	92%
山西忻州	77%	71%
河北张家口	80%	88%

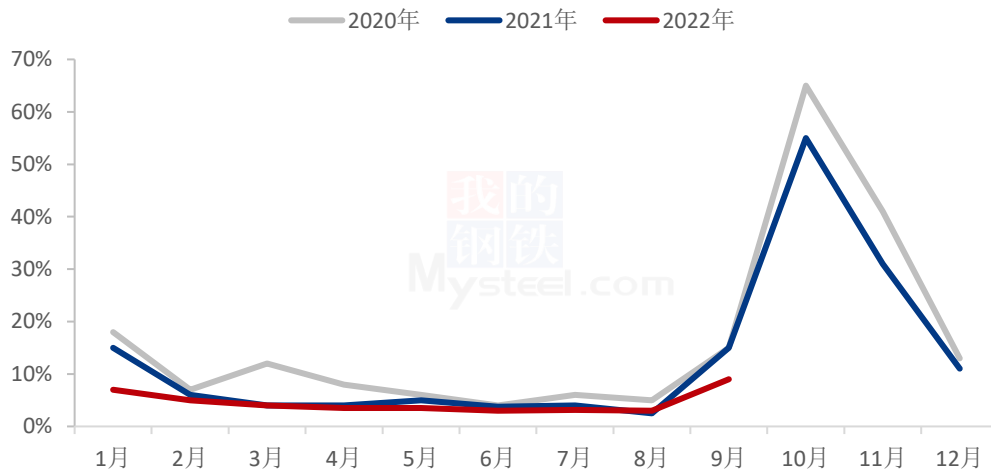
数据来源：钢联数据

各地新粮并未完全上市，统一为 10 月更新，目前陈粮货源 2-3 成，持货粮商约占 1 成比例。



## 2.3 小米加工厂开工率分析

(2020-2022) 年全国主产区米厂平均开工率



数据来源：钢联数据

图 1 产区米厂平均开工率

上图为小米行业米厂平均开机率统计，本月全国米厂平均开工率 9%。新粮上市后米厂开工增速缓慢，新增订单不足，出货量较正常年份减少约 30%左右，目前米厂原粮按需采购，基本无库存积压，需求面对市场无提振。

## 第三章 相关产品分析

**高粱：**本月国产陈高粱价格坚挺，陈粮剩余较少，大部分贸易商已清空库存，粮源主要集中在酒厂中间商手中。新季粳高粱零星上市，开秤价格偏高，市场对后期市场看涨情绪仍然较强。新季糯高粱价格下跌明显，本月糯高粱大量上市，本月上旬主要销区市场受疫情管控，需求不旺，贸易商出货缓慢。本月进口高粱价格整体上涨，涨幅较为明显，在 1.06-4.02%之间，预计短期进口高粱价格偏强运行。

**黍子/大黄米：**黍子新粮上市，开秤价格高位，新季黍子种植面积减少约 5 成左右，由于货源供应较少，上市后价格小幅上调，后续报价偏高，下游接受意向有限，报价出现小幅下滑，截至 9 月 30 日，辽宁朝阳大白黍子到厂报价 2.85-2.95 元/斤，大黄米出货参考价格 3.75-3.8 元/斤，下游要货缓慢，难以对价格形成利好，预计短期内价格将稳中小幅波动。

## 第四章 市场心态调研

### 市场心态调研

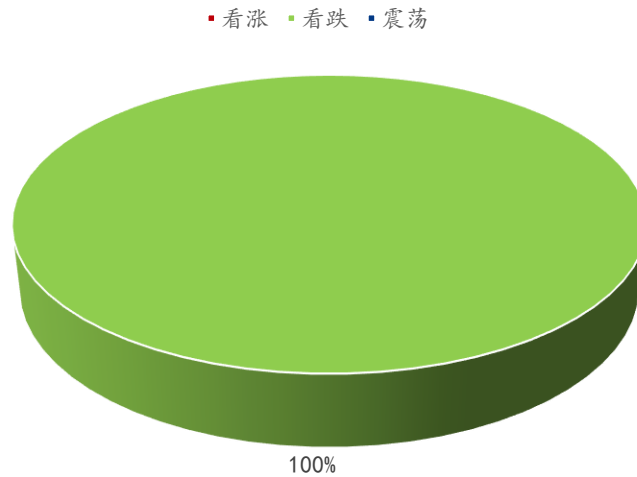


图 2 谷子市场心态调研

数据来源：钢联数据

上图调研主要群体为粮商、米厂及小米批发商，参考行业内 30 家贸易主体观点。

观点为看跌的群体占 100%，市场价格处于较为明显的下滑通道，市场各方贸易主体补货心态均较为谨慎，目前市场无压货群体，下游购销不旺，需求面对市场存在压制作用。

## 第五章 谷子后市影响因素分析



### 影响因素分析:

**开工:** 新增订单匮乏, 开工率增速缓慢;

**产量:** 2021 年供应量充足, 2022 新季产量存在较强减产预期, 利好谷价;

**供给:** 产区余粮 3 成左右, 供应充足, 其中 3 成左右集中在农户手里, 余下 1-2 成集中在粮商环节;

**需求:** 下游需求低迷, 走货不快;

**天气:** 整体降水充足, 河北张家口部分存在干旱情况;

**心态:** 需求不振, 市场按需维持合理库存;

**总结:** 厂家开机率不高, 货源质量差异大, 市场供应充足, 米厂及批发商补货心态谨慎, 市场购销僵持。

### 影响因素及影响力值说明

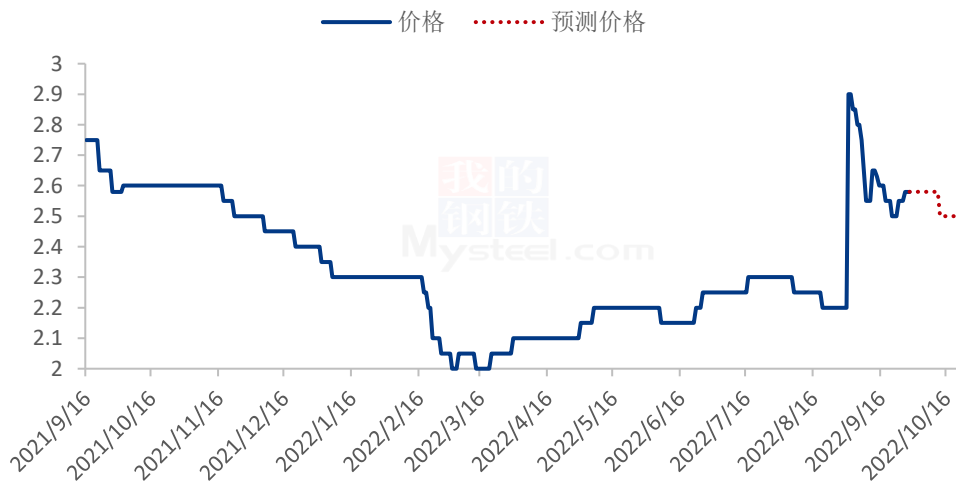
5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第六章 后市预测

十月份谷子集中上市，国庆假期大型批发市场放假，部分下游商家存在备货情况，国庆过后需要时间消化，价格回落风险增加。同时农户惜售情绪偏强，且新季谷子种植面积少、单产偏低，或可对价格形成一定支撑。

(2021-2022年) 赤峰张杂13号谷子价格走势 (元/斤)



数据来源：钢联数据

图 3 谷子价格走势预测

资讯编辑：马文菁 0533-7026118

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100