

# 苹果市场 月度报告

2022年9月



## Mysteel 农产品

编辑：赵文斌、孙婧、罗飞

电话：0533-7026599

邮箱：zhaowenbin@mysteel.com

传真：0533-26093064

---

# 苹果市场月度报告

2022年9月

## 研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

## 报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

---

# 目 录

苹果市场月度报告.....	- 2 -
本月核心观点.....	- 1 -
第一章 本月市场主要指标概述.....	- 1 -
第二章 本月市场行情回顾.....	- 2 -
第三章 苹果库存分析.....	- 3 -
第四章 苹果销区市场分析.....	- 5 -
第五章 苹果储存利润分析.....	- 6 -
第六章 苹果期货盘面解读.....	- 7 -
第七章 鲜苹果出口情况分析.....	- 8 -
第八章 下月市场心态调研.....	- 9 -
第九章 苹果后市影响因素分析.....	- 10 -
第十章 苹果后市预测.....	- 11 -



## 本月核心观点

全国冷库基本完成清库，出库价格受下游需求低迷及新季晚富士提前上市影响，处于下滑状态。早富士交易结束，晚富士陆续摘袋上色中，西北产区陆续开始预定，价格高于去年同期，近期甘肃产区高山货源上色情况良好，可售货源陆续增多，订货价格下滑。

## 第一章 本月市场主要指标概述

表 1 苹果市场主要指标情况汇总表

类型	8月	9月	涨跌	备注	
供应 (万吨)	全国总库存量	21.63	0	-21.63	
	冷库月度出货量	37.93	21.63	-16.30	截至9月29日， 全国冷库基本完成 清库
	山东当前库存量	17.86	0	-17.86	
	陕西当前库存量	3.77	0	-3.77	
需求 (吨)	批发市场成交量	78314.76	84756.95	8.23%	
价格 (元/斤)	栖霞 80#一二级条纹	4.3	3.8	-0.5	
	招远 80#晚富士	-	3.25	-	
	洛川 70#起步晚富士 (半商品)	-	3.65	-	
	静宁 75#起步晚富士 (高山货)	-	4.5	-	
	庄浪 75#起步晚富士 (高山货)	-	4.5	-	晚富士陆续开始预 定，价格高于去年 同期
	辽宁大连 75#起步晚富士	-	3.0	-	
	山西 75#起步晚富士 (膜袋)	-	1.8	-	
	乾县 70#起步晚富士 (通货)	-	2.05	-	
利润 (元/斤)	栖霞储存商利润	0.6	0.6	-0.2	山东现货价格下滑

## 第二章 本月市场行情回顾

山东栖霞80#一二级市场价格走势图（元/斤）

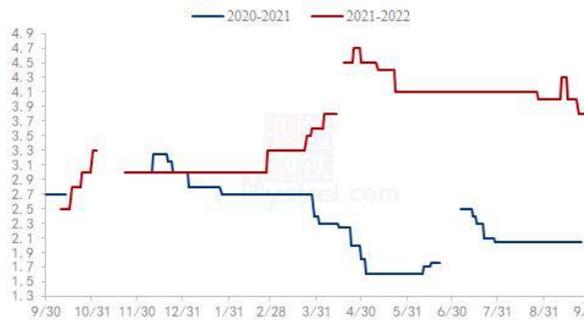


图 1 栖霞 80#一二级市场价格

陕西洛川70#起步半商品价格走势图（元/斤）



图 2 洛川 70#半商品市场价格

**山东：**9月，山东库存老富士主流成交价格下滑，下滑幅度0.5元/斤。

月内库存富士受下游市场需求低迷及新季晚富士提前上市影响，出库价格处于下滑状态，月底全国冷库基本完成清库，剩余零星货源基本都已有销售计划。

新果方面，9月初山东产区红将军上货量开始增加，前期受中秋节备货带动价格偏高，随着中秋节备货结束，价格开始下滑，月末红将军交易进入尾声，价格随着上货量多少波动，晚富士零星开始上市交易，80#起步价格3.0-3.5元/斤，客商采购积极性不高，成交一般。

**陕西：**陕西产区中秋节后市场行情一般，早富士价格下滑，部分产区销售末期价格翘尾，南合阳甘井镇产区早熟富士好货价格上涨0.4-0.5元/斤，75#起步好货订购价格3.5-3.6元/斤，中旬地面交易结束，库存货源陆续开始出库，客商采购积极性不高，交易氛围一般。中下旬晚富士陆续开始摘袋，采青富士开始订购，由于红货量不多，订货客商较少，订货价格偏弱，月底，晚富士红货增多，陆续开始订购，洛川槐柏镇晚富士70#起步半商品主流收购价格3.5-3.8元/斤，以发市场为主。

**其他：**甘肃产区月内早富士交易结束，由于整体货量不多，价格平稳运行，月中平凉地区陆续开始摘袋，零星客商开始看货订货，甘肃静宁75#起步订货价格4.5-4.8元/斤，个别高价5.0元/斤左右，国庆节前装货发往市场。下旬静宁产区晚富士上色情况良好，目前客商多处观望状态，果农出货心态积极，订货价格下滑0.8元/斤左右，75#起步订货价格4.4-4.6元/斤左右。

### 第三章 苹果库存分析

表 2 全国冷库苹果库存变动表

时间	山东	本周库存 变动量	陕西	本周库存 变动量	全国库存
2022/9/1	2.32%	-1.52%	0.42%	-0.60%	12.34
2022/9/8	1.36%	-0.96%	0.00%	-42%	6.32
2022/9/15	0.85%	-0.51%	0.00%	-0.00%	3.95
2022/9/22	0.37%	-0.48%	0.00%	-0.00%	1.72
2022/9/29	0.00%	-0.37%	0.00%	-0.00%	0

**数据采集方式：**表中数据均采用抽样调研和外办实地调研两种方式共同采集。

山东选取 4 个苹果主要产区（烟台、青岛、淄博、威海）（包括 30 个乡镇）作为冷库存储情况监测点，采集库存数据。（具体乡镇请见附表 1）

陕西选取 4 个苹果主要产区（延安、渭南、咸阳、宝鸡）（包括 19 个乡镇）作为冷库存储情况监测点采集库存数据。以各县存储能力为根据。（具体乡镇请见附表 1）

其他产区选取共计 20 个乡镇作为冷库存储情况监测点采集库存数据。（具体乡镇请见附表 1）

**数据说明：**本库存统计各产区多组数据，数据计算方式以及用途各不相同，请仔细区分。

**统计时间区间：**统计时间为上周四（含）至本周四（不含）。

**统计原则：**数据为产地冷库存储数据，地窖等其他储存方式不计入统计。出货量统计为冷库实际向下游发货量，存储商之间或存储商与果农之间，发生交易后转库、回库等均仍旧统计为库存。冷库中已包装但未发市场的统计为库存。

**数据计算：**通过各个样本冷库的库容比数值，加权计算得出当地总库容比数值。

**库容比=冷库当前库存量/冷库最大库容量。**主要用作监测货源当前剩余量的数据指标。由于不同产区储存能力不同，相互之间可比性不强，可根据具体库存量进行比较。

**本周库容比变动量=本周冷库出货量/冷库最大库容量。**主要用作于监测货源出货速度的数据指标。

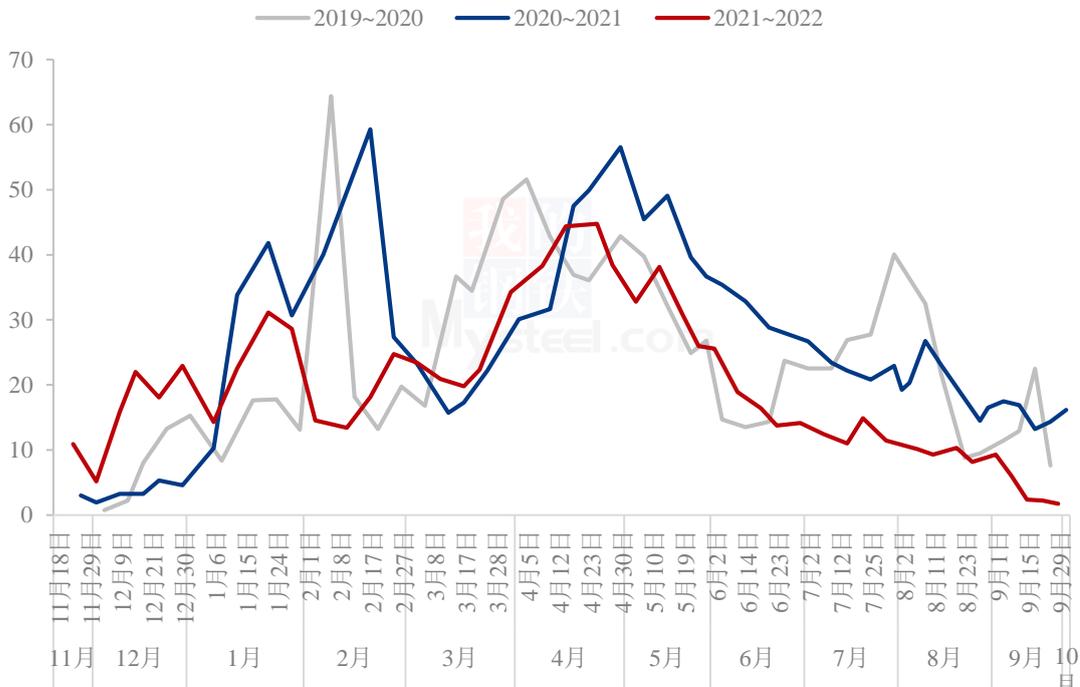
**去库存率=当年当前冷库已出货量/当年期初存最大储量。**主要用于与往年同期出货节奏比较。

本月全国冷库出货量 21.63 万吨，全国冷库去库存率 100%。

山东产区库容比 0.00%，相比上周减少 2.32%。产区库存老富士受下游需求低迷及

新产季晚富士提前上市影响，出库价格处于下滑状态，目前山东栖霞桃村产区冷库剩余货源极少，基本已完成清库，不再进行统计。

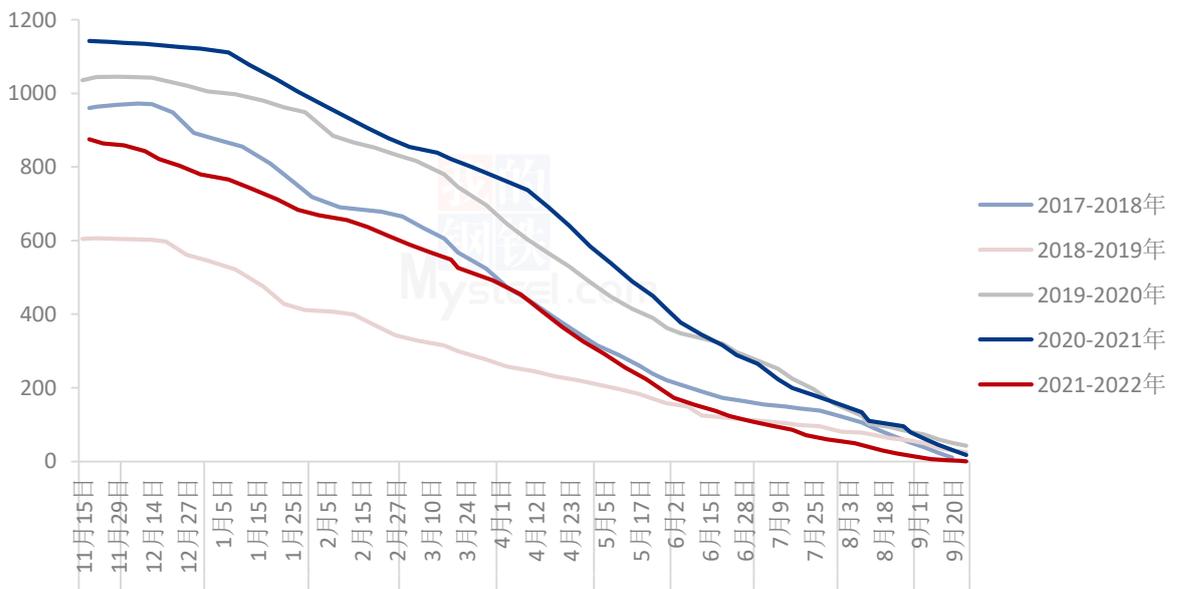
全国单周出货量走势图（单位：万吨）



数据来源：钢联数据

图3 全国单周冷库出货量走势图

全国冷库苹果剩余量变化走势（单位：万吨）

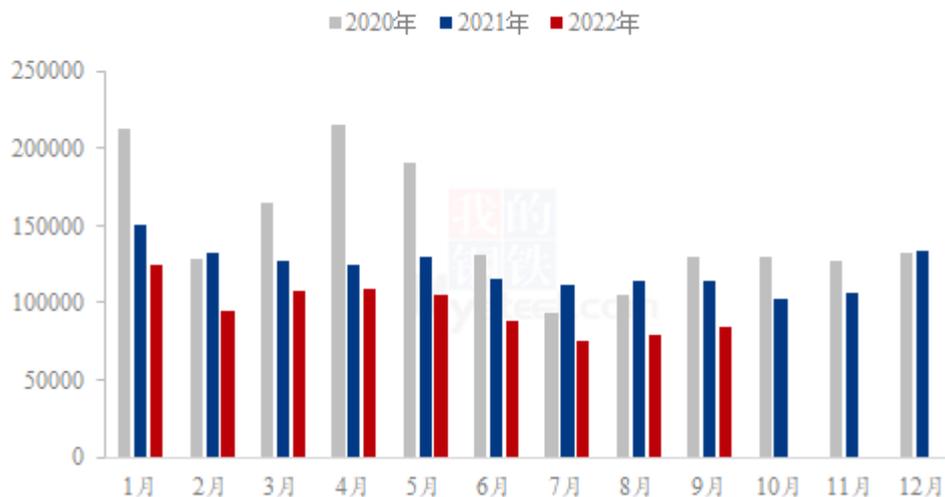


数据来源：钢联数据

图 4 全国冷库剩余量变化走势

## 第四章 苹果销区市场分析

国内批发市场月度成交量（单位：吨）



数据来源：钢联数据

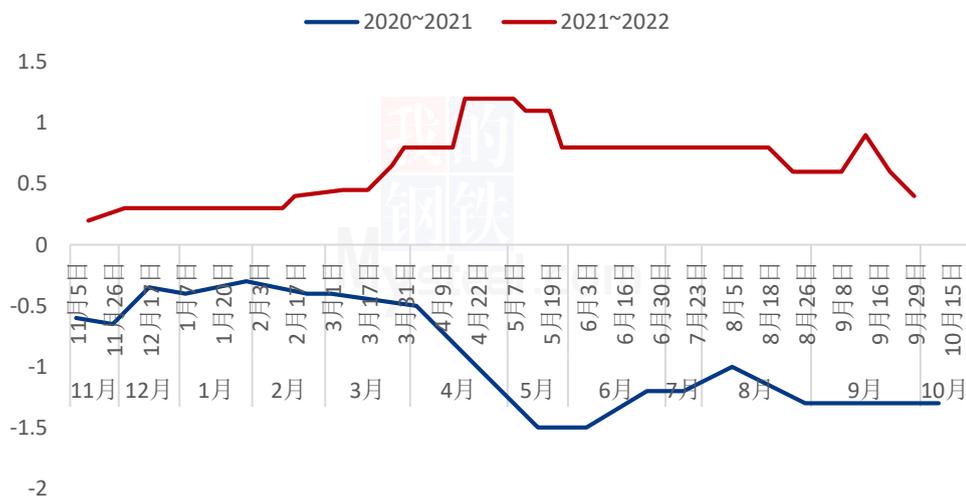
图 5 国内批发市场月度成交量

截至 9 月 30 日，据 Mysteel 农产品监测，全国批发市场红富士苹果月度成交量 84756.95 吨，环比上月增加 8.23%，同比减少 25.61%。

9 月份中秋节日过后，销区市场需求低迷，成交不温不火。

## 第五章 苹果储存利润分析

栖霞80#一二级储存商利润走势（单位：元/斤）



数据来源：钢联数据

图 6 栖霞 80#一二级存储商利润走势图

本月受下游需求低迷及新季晚富士提前上市影响，冷库出库价格处于下滑状态。截至9月30日栖霞80#一二级存储商利润为0.4元/斤。

备注：此利润计算按照3元/斤收购货源，根据客商报价计算。选取价格区间内主流成交价。此利润统计中包含利息、损耗，且未经倒手，存储至今。

## 第六章 苹果期货盘面解读

交割厂库（理论）交割利润（元/吨）

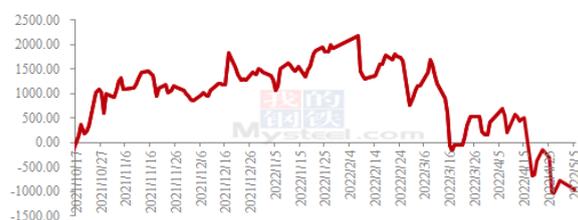


图 7 交割厂库（理论）交割利润

备注：图中为对比苹果期货主力合约后得出交割厂库（理论）利润数据，调研方式为抽样调研，与实际成交存在误差。交割利润数据跟随盘面、现货价格日度统计，长期储存货源不计算在内。

盘面（理论）接货利润（元/吨）



图 8 盘面（理论）接货利润

备注：图中对比对象为苹果期货主力合约。通过主流现货市场价差得出盘面接货利润数据，与实际成交存在误差。接货利润数据跟随盘面、现货价格日度统计。

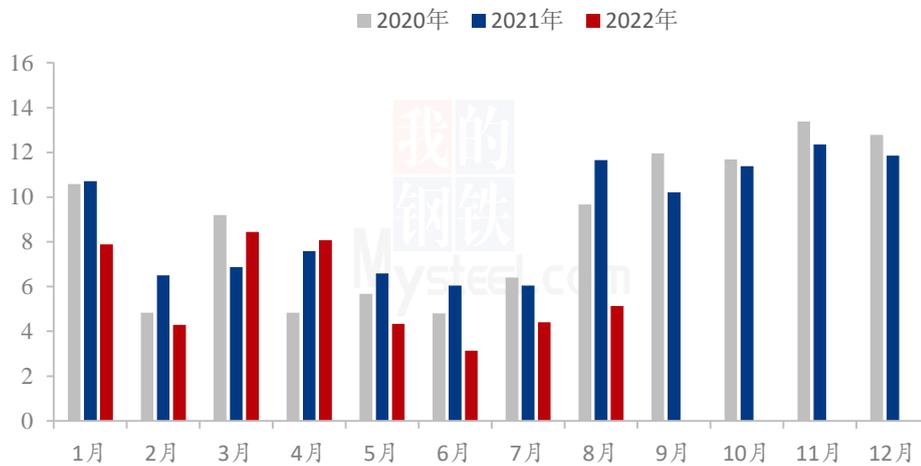
苹果主力合约基差走势图



图 9 苹果主力合约基差走势图

## 第七章 鲜苹果出口情况分析

2020-2022年鲜苹果月度出口量（单位：万吨）



数据来源：海关数据

图 10 鲜苹果月度出口量

表 3 2022 年 8 月份鲜苹果出口数据

税则号	鲜苹果 (08081000)
出口量 (千克)	51365543
出口金额 (千万美元)	6.60
出口价格 (美元/吨)	1284.05
出口量较上月	16.82%
出口量较去年同期	-55.92%

2022年8月我国鲜苹果合计出口5.14万吨（51365543千克），出口金额66,006,925美元，出口均价1284.05美元/吨。出口量较7月份环比上涨16.82%，较2021年8月同比下滑55.92%。

## 第八章 下月市场心态调研

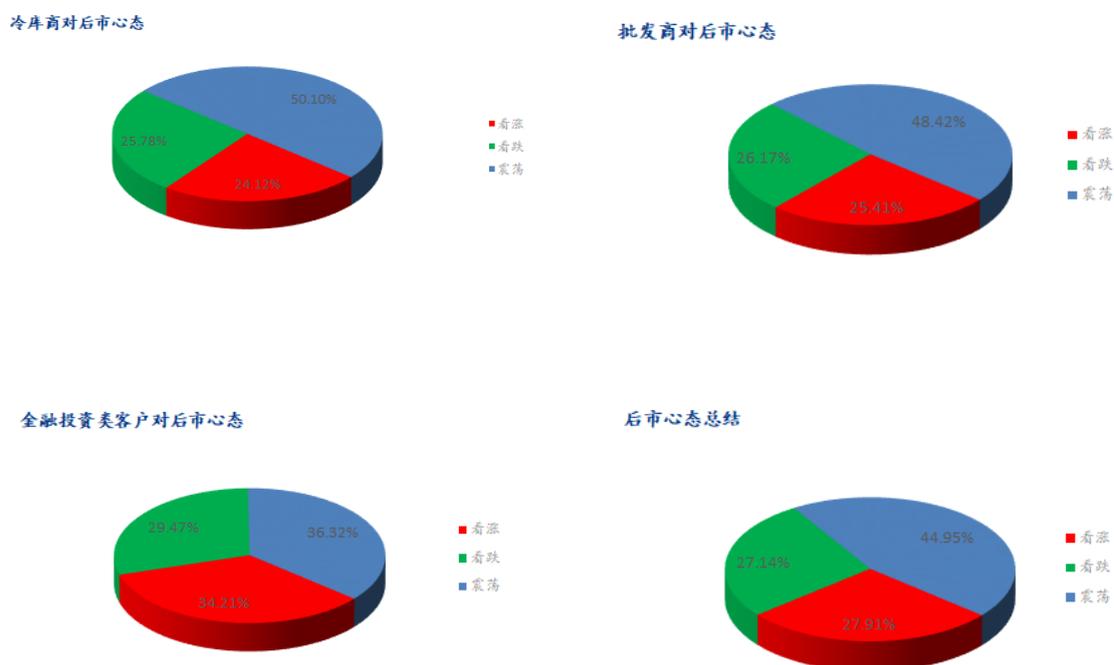


图 11 市场心态调研统计

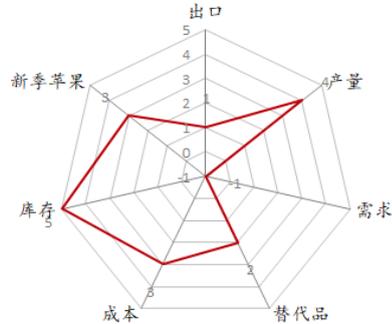
本月【Mysteel 农产品】统计了 52 家样本企业对下月苹果价格的看法，其中冷库商 24 家，批发商 16 家，金融客户 12 家。从统计情况来看，有 27.91% 的看涨心态，27.14% 看跌心态，44.95% 的震荡心态。其中最大看涨心态 34.21% 来源金融投资类客户，最大看跌心态 26.17% 来源批发商类客户。

9 月份产区冷库基本完成清库，剩余零星货源基本都已有销售计划。本月库存老富士价格受下游需求低迷及新季晚富士提前上市影响，价格处于下滑状态。

9 月晚富士陆续开始订货，价格普遍高于去年同期，受今年晚富士减产预期影响，果农普遍对价格抱有较高预期，而客商由于早富士普遍处于亏损状态，收购较为谨慎，多处于观望状态。

## 第九章 苹果后市影响因素分析

苹果后市影响因素分析



### 影响因素分析:

**替代品:** 9月替代品种类减少, 且桃子、梨价格处历年高位

**库存:** 全国冷库基本完成清库;

**需求:** 下游需求低迷, 批发市场成交量不温不火

**成本:** 产地货源价格处历史高位; 早熟品种同比价高。

**出口:** 出口量较上月增加, 但同比呈下滑趋势。

**总结:** 产区库存老富士受下游需求低迷及新产季晚富士提前上市影响, 出库价格处于下滑状态, 目前产区库存富士基本完成清库。

### 影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注: 以对价格的影响力确定利好利空因素, 该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

## 第十章 苹果后市预测

综合来看，目前全国冷库基本清库，晚富士陆续开始预定，西北晚熟富士红货量增加，部分产区开始下树交易，基本以现发市场为主，但由于目前价格偏高，大部分客商仍以观望为主，节后随着货源增多，价格趋于稳定，届时入库工作将陆续开始。

2021栖霞、洛川冷库富士出库均价走势（元/斤）



来源：钢联数据

图 12 苹果现货价格预测走势图

资讯编辑：赵文斌 0533-7026599 孙婧 0533-7026105 罗飞 0533-7026573

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100