

红枣市场

周度报告

(2022.10.27-2022.11.3)



Mysteel 农产品

编辑：王梦琪

电话：0533-7026631

邮箱：wangmengqi@mysteel.com

传真：0533-26093064

红枣市场周度报告

(2022. 10. 27-2022. 11. 3)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

红枣市场周度报告.....	- 2 -
本周核心观点.....	- 1 -
第一章 红枣市场核心指标概述	- 1 -
第二章 价格回顾	- 1 -
2.1 主产区行情分析.....	- 1 -
2.2 主销区行情分析.....	- 2 -
第三章 红枣库存分析.....	- 4 -
第四章 销区市场利润分析.....	- 5 -
第五章 期货盘面解读.....	- 5 -
第六章 业内动态	- 5 -
第七章 心态调研	- 6 -
第八章 红枣后市影响因素分析	- 7 -
第九章 后期预判	- 8 -



本周核心观点

新疆主产区多数地区仍处于管控中，客商跨地方采购受限，阿克苏价格参考 5.50-6.80 元/公斤，阿拉尔参考 5.50-7.00 元/公斤，喀什地区成交在 7.20-8.00 元/公斤，若羌少量成交参考 8.00-12.00 元/公斤，枣农挺价情绪浓厚，客商采购更加谨慎，尚未展开集中采收。销区市场受疫情影响各大销区市场走货不畅，价格主流趋稳，新季暂未上量，预计下周价格或有上涨趋势。

第一章 红枣市场核心指标概述

表 1 红枣市场主要指标情况汇总

类型	上周	本周	涨跌	备注	
供应	36 家样本点物理库存(吨)	6320	6361	+41	疆内代办少量收货
需求	如意坊市场上车量(车)	3.70	3.17	-0.53	物流受限到货减少
利润	河北销区市场一级利润(%)	1.22	1.12	-0.10	运费上涨
价格	河北一级价格(元/公斤)	11.05	11.05	0	价格暂稳

数据来源：钢联数据

第二章 价格回顾

2.1 主产区行情分析

红枣主产区统货价格走势(单位：元/公斤)

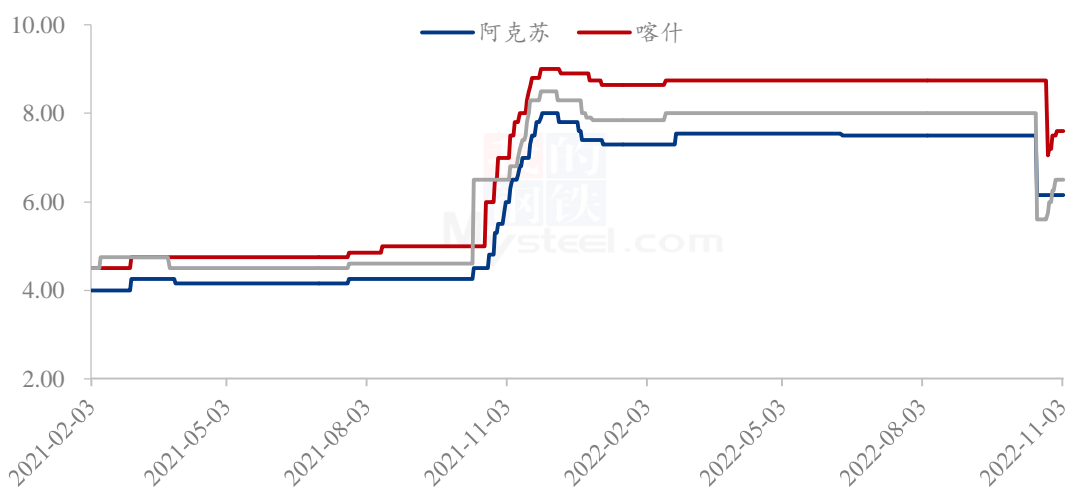


图 1 主产区统货价格走势图

阿克苏

阿克苏地区红枣陆续开始下树，因新冠疫情防控政策多地仍处于静态管理，到疆隔离结束后客商开始小范围看货，客商择优选择，当前成交较少，参考统货 5.50-6.80 元/公斤，本地代办存采购优势，采购价格相对低位，尚未展开大面积订园，陈枣灰枣价格参考：特级 11.00-12.50 元/公斤，一级 9.50-11.30 元/公斤，二级 9.30-9.80 元/公斤，实际成交根据品质、含水量的不同价格不一。

阿拉尔

阿拉尔地区红枣开始陆续下树，因新冠疫情影响，团场内部仍不能互通，只能当地小范围活动，原料主流收购价格参考 6.00-7.00 元/公斤，枣农预期偏强，低价惜售。陈枣价格参考特级：11.00-12.80 元/公斤，一级灰枣 10.00-11.60 元/公斤，二级 9.60-10.00 元/公斤。

喀什

喀什地区整体较去年产量增加，部分麦盖提地方存在裂果情况，目测肉皮占比增多，当前疫情管控严格，外围客商不能自由活动，部分客商通过线上看货少量订园，巴楚地区少量新季订园价格参考 7.50-7.80 元/公斤，喀什团场少量成交参考 7.20-8.00 元/公斤，但目前高端价格成交较少。旧季参考统货均价 8.75 元/公斤，新季暂未有订园进展，参考灰枣特级 11.30-13.30 元/公斤，一级 10.30-12.00 元/公斤，二级在 10.20 元/公斤，实际成交根据品质不同价格不一。

产区情况：

新疆产区旧季余货不多，成交较少，阿克苏、阿拉尔、喀什、库尔勒、若羌等多地处于防疫管控中，物流运输受阻，内地人员进疆受限，疆内疫情较为严峻。部分初期到疆客商陆续解除观察，在报备区域小范围活动，客商选择干度较好的枣园预定，阿克苏价格参考 5.50-6.80 元/公斤，阿拉尔参考 5.50-7.00 元/公斤，喀什团场部分成交在 7.00-8.00 元/公斤，巴楚少量订园价格 7.50-7.80 元/公斤，部分客商开始线上少量订园，当前成交较少，价格不主流，阿克苏、农一师以及枣农联合会出台指导价格分别为 7.00 元/公斤、5.50-6.50 元/公斤，7.50-12.00 元/公斤，目前看指导意义有限，持续跟进实际订园情况。

2.2 主销区行情分析

红枣主销区价格走势图（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 2 主销区灰枣一级价格走势图

河北崔尔庄

本周河北崔尔庄红枣市场周初到货量在 10 车左右，走货一般，因新冠疫情影响市场于 10 月 28 日封闭管理，高速口封闭，到货受阻，物流暂停，仅少量整车可发。整体成交零星，价格暂稳。参考超特：13.40-14.00 元/公斤，特级 11.20-13.00 元/公斤，一级 10.10-12.00 元/公斤，二级在 9.50-10.00 元/公斤，三级在 8.80-9.50 元/公斤，成交根据产地，品质不同价格不一。

河南万邦、百荣

河南市场价格稳定，受新冠疫情影响，物流运输不畅，客商刚需拿货，据悉部门地区已逐步放松管控，随着旺季的到来走货或有好转。参考特级 11.50-12.80 元/公斤，一级在 10.20-12.00 元/公斤，价格较上周小幅松动，二级价格在 9.50-10.00 元/公斤，三级在 8.60-9.00 元/公斤，实际成交以质论价，根据产地、品质不同价格不一。

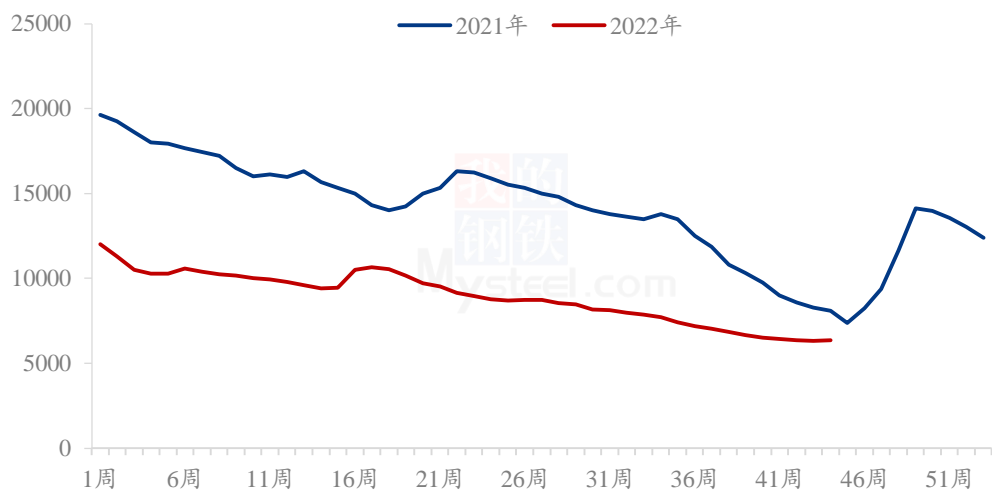
广州如意坊

广州如意坊市场本周平均日到货量在 3.17 车较上周 3.7 车减少 0.53 车，本周市场到量减少，受当地防疫政策影响，新疆、河北、河南、西北等多地到车不能进，市场

到货量减少，市场贴水产品价格小幅上涨 0.20 元/公斤，参考 10.70 元/公斤，周末阴雨天气多发，走货一般刚需为主。参考：枣王参考 15.00-21.50 元/公斤，超特 13.60-16.50 元/公斤，特级 11.30-14.50 元/公斤，一级灰枣 10.70-12.00 元/公斤，二级 10.20-11.20 元/公斤，三级 10.00-10.30 元/公斤，实际成交根据市场货源产地、品质的不同，价格不一。

第三章 红枣库存分析

36家样本库存对比（单位：吨）



数据来源：钢联数据

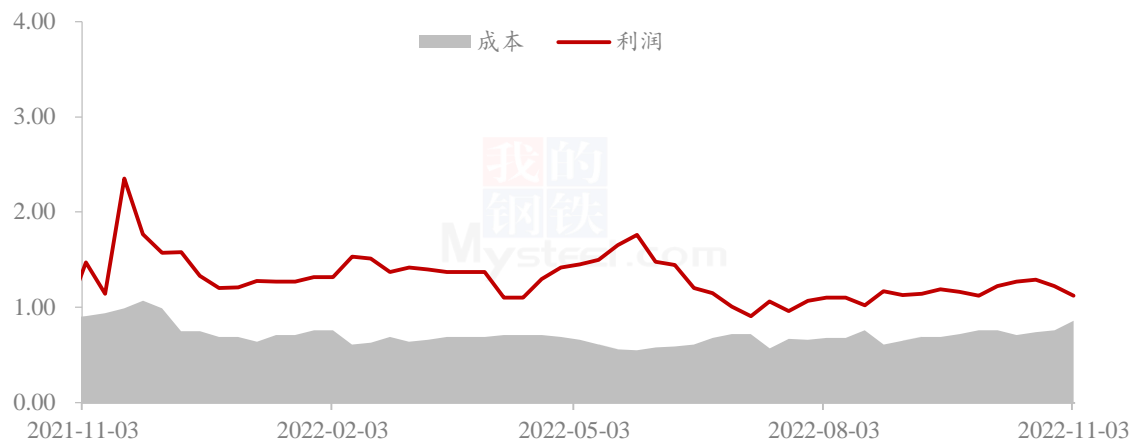
图 3 36 家样本点库存趋势图

据 Mysteel 农产品调研数据统计本周 36 家样本点物理库存在 6361 吨，较上周增加 41 吨，环比增加 0.65%，同比减少 21.47%。本周样本库存量小幅增加，原因有二：一、因疫情影响几大销区市场均受到不同程度影响，走货缓慢，以刚需采购为主，去库较慢；二、同样因疫情影响，物流、物资、人工不充裕，新季下树时间推迟，枣农枣商尚未展开集中博弈，成交零星，疆内当地代办灵活度相对较好，存在低价收购现象。库存小幅增加。

样本说明：36 家样本点分布情况，河北占 47%、河南占比 25%、新疆占比 25%，广东占比 3%，样本点类型包括贸易商、加工厂、冷库、囤货代办，其中贸易商、加工厂为主流样本，其他类型冷库、囤货代办也有覆盖。（红枣去库率≠走货量，贸易商、加工厂为了正常运转会保持一个安全合理库存，存在不断补库及出库）

第四章 销区市场利润分析

河北一级灰枣利润分析（单位：元/公斤）



数据来源：钢联数据

图 4 河北销区市场一级灰枣销售利润趋势图

本周河北销区市场一级灰枣价格以稳为主，参考主流成交价格在 10.50 元/公斤，新疆阿克苏到沧运费参考 850 元/吨，利润折合 1.12 元/公斤，较上周 1.22 元/公斤，减少 0.10 元/公斤，跌幅在 8.20%。

备注：此利润按照贸易商收购统货主流价格、加工后成品高端、低端销售价格、物流运输费用变化、加工费用、冷库费用等进行计算。

第五章 期货盘面解读

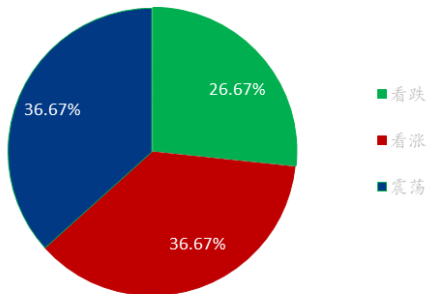
郑商所红枣期货主力合约 CJ2301 开盘 11070，收盘 11135，最高 11250，最低 11020，涨 145 元/吨，涨幅 1.32%，成交量 13823 手，持仓量 28966 手，日增仓 49 手。

第六章 业内动态

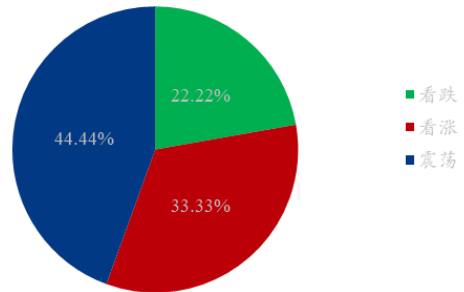
红枣第一股--好想你健康食品股份有限公司（股票代码：好想你 002582），今日该股收盘价格 6.84 元，涨 0.00 元，涨幅 0%。

第七章 心态调研

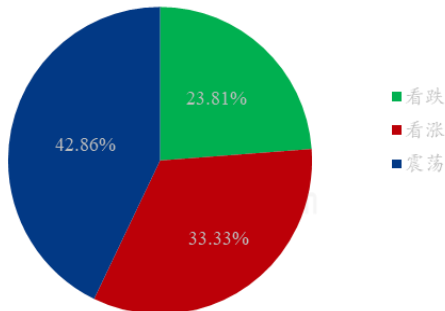
枣农对红枣后市心态统计



贸易商对红枣后市心态统计



金融投资客户对红枣后市心态统计



综合心态统计

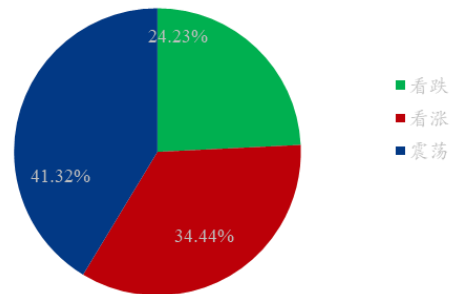


图 5 业内人士心态调研图

本周【Mysteel 农产品】采访了 39 个业内人士对下周红枣价格的看法，其中枣农及代办 15 个，贸易商 14 个，金融客户 10 个。从统计情况来看：

枣农方面：新冠疫情影响，多数地区仍处静默，客商收购难度增加，受成本支撑及吊干枣水分的减少，枣农挺价情绪仍存。

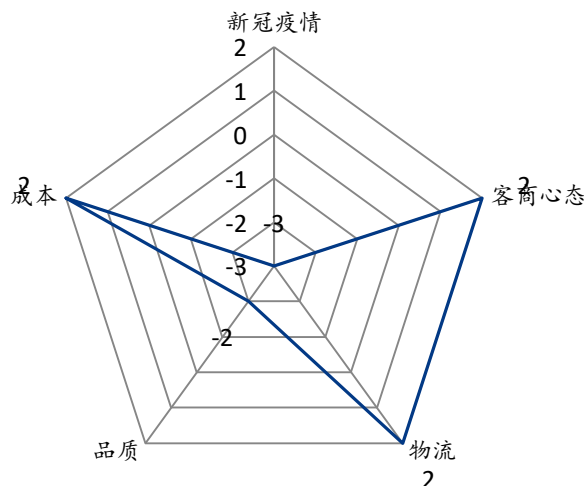
贸易商方面：目前新疆处于封控中，各地方不能互通，采购难度加大，叠加各大销区不同程度封控，客商不急于大量采收。

投资客户：新季产量定性，较去年增产，炒作情绪降低。

综合枣农、贸易商、投资客户反馈的信息来看：有 34.44% 存看涨心态，26.23% 的看跌心态，41.32% 的震荡心态，其中最大看涨心态来自于枣农。

第八章 红枣后市影响因素分析

红枣后市影价格响因素分析



数据来源：钢联数据

影响因素分析：

新冠疫情：疆内阿克苏、阿拉尔、库尔勒、喀什多地仍处于管控中

物流：新冠疫情影响，物流车辆紧张、运输不畅，进出疆手续繁琐、运费上涨

品质：少量已下树枣园，整体品质低于同期，肉条占比增多

成本：种植成本增加，枣农挺价情绪偏强

客商心态：枣农预期较强，客商采购积极性一般，多观望

总结：新冠疫情影响，进疆客商不能自由活动，叠加物流运输不畅，新季灰枣尚未集中上市。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士

充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章 后期预判

受新冠疫情影响，产销区货源流通不畅，销区到车量少，新货尚未集中上量，可调配货源偏紧，但价格主流趋稳，并未有明显变化，进入季节性销售旺季，待主销区恢复正常购销，若产区新货仍未及时上量，结构性缺口势必会更加明显，预计现货价格将有上涨趋势。

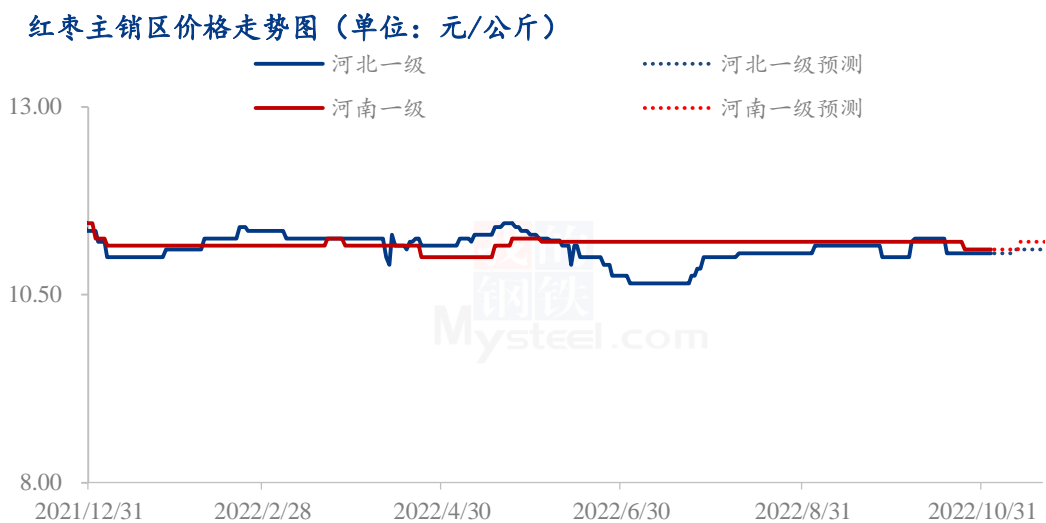


图 6 主销区红枣一级价格预测图

数据来源：钢联数据

资讯编辑：王梦琪 0533-7026631

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100