

鸡蛋市场

月度报告

(2022.12)



Mysteel 农产品

编辑：王秋雨、王娜娜、滕玉洁、王芳、

电话：0533-7026586

徐攀、张瑶、谢雪丽

传真：021-26093064

邮箱：wangqiuyu@mysteel.com

我的
钢铁
Mysteel.com

农产品

鸡蛋市场月度报告

(2022. 12)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目录

鸡蛋市场月度报告.....	- 1 -
本月核心观点.....	- 1 -
第一章 市场关键指标汇总.....	- 1 -
第二章 本月鸡蛋市场行情回顾.....	- 2 -
2.1 本月鸡蛋现货价格分析.....	- 3 -
2.2 本月鸡蛋期货市场回顾.....	- 4 -
第三章 本月鸡蛋市场基本面分析.....	- 5 -
3.1 供应面分析.....	- 5 -
3.2 需求面分析.....	- 7 -
第四章 本月鸡蛋市场库存统计.....	- 9 -
第五章 本月蛋鸡养殖成本与利润分析.....	- 9 -
第六章 相关产品.....	- 10 -
6.1 肉鸡.....	- 10 -
6.2 生猪.....	- 11 -
第七章 市场心态调研.....	- 12 -
第八章 鸡蛋后市影响因素分析.....	- 12 -
第九章 鸡蛋下月价格预测.....	- 14 -

本月核心观点

本月主产区均价 5.09 元/斤，较上月下跌 0.53 元/斤，跌幅 9.43%；主销区均价 5.19 元/斤，较上月下跌 0.56 元/斤，跌幅 9.74%，月内产销区价格呈震荡下跌走势，月初随着疫情大面积放开，货源流通恢复正常，市场交投有好转，蛋价小幅上调；后期随着市场阳性增加，消费者多居家防疫，终端需求大幅减弱，食品加工厂、市场配送等环节人员减少明显，各环节库存被动增加，蛋价持续下跌；月末终端需求有转好迹象，且临近元旦、春节，市场存一定备货需求，蛋价止跌后反弹。1 月份市场先扬后抑，预计主产区均价将会 4.50-4.70 元/斤，春节过后蛋价或再次走低，下调幅度在 0.20 元/斤左右。

第一章 市场关键指标汇总

表 1 关键指标汇总

	类别	本月	上月	涨跌
价格	主产区价格（元/斤）	5.09	5.62	9.43%
	主销区价格（元/斤）	5.19	5.75	9.74%
供应	在产蛋鸡存栏量	11.06	11.11	0.45%
	淘汰鸡出栏量	228.37	195.93	16.56%
	淘汰鸡日龄	541	537	4
需求	北京市场到车量	420	442	4.98%
	广东市场到车量	1335	1457	8.37%
	销区日均销量（千吨）	0.90	1.01	10.89%
库存	生产环节	1.11	0.94	18.09%
	流通环节	1.73	1.06	63.20%
利润	蛋鸡养殖成本	4.40	4.54	3.18%
	蛋鸡养殖利润	0.70	1.09	55.71%

第二章 本月鸡蛋市场行情回顾

表 2 重要地区走势回顾

地区	本月均价	上月均价	涨跌幅	本月行情回顾
辽宁	4.89	5.47	11.86%	本月东北市场偏弱运行。月初随着新冠感染人数的增多，大多选择居家为主，餐饮行业多处停业状态，需求偏弱，同时库存有所增加，蛋价下行。月尾，随着首批“阳康”人员复岗，需求有所向好，综合来看，预计下月东北蛋价先涨后跌。
山东	5.15	5.61	8.20%	本月山东市场偏弱运行为主，月初山东各地高校陆续开始离校放假，月中开始餐饮等终端消费陆续停业，食品厂等加工企业涉及跨年多停工停产，终端消费逐渐转弱，库存积压严重，蛋价承压下跌，月底进入腊月，各地有序恢复正常生活，终端补货增加，市场交投氛围积极，蛋价短期回暖，预计下月蛋价呈先涨后跌走势，月均价继续走低。
江苏	5.27	5.67	7.59%	月内蛋价震荡偏弱，月初，由于蛋价长时间处在高位，下游恐高情绪明显，接受能力有限，加上大量蔬菜上市，价格偏低，贸易环节多随进随销，蛋价震荡走低。月尾随着首批“阳康”人员陆续返岗，叠加临近春节备货提振，市场走货稍有好转，蛋价开始有所回暖。预计下个月江苏蛋价先涨后跌。
河北	4.76	5.40	11.85%	月内河北蛋价震荡下跌。月初随着市场逐步放开，交通运输得到缓解，蛋价小幅上涨；随着市场阳性人员增加，终端多居家防疫，市场流动人员较少，各缓解库存高位，蛋价震荡下跌；月末随着蛋价触底，且临近元旦、春节市场有备货需求，蛋价止跌回暖。预计下个月河北蛋价先涨后跌。

河南	5.15	5.57	7.54%	<p>月内河南蛋价震荡下跌。省内货源供应正常，但终端需求恢复不及预期，市场走货多数显迟，贸易环节拿货持续谨慎，随着各地库存增多，蛋价持续下滑，月末内销市场有好转，库存陆续减少，蛋价触底反弹，预计下个月河南蛋价先涨后跌。</p>
湖北	5.20	5.68	8.45%	<p>月内湖北蛋价震荡走低，本月市场需求面偏弱，下游各环节看空心态加剧，拿货谨慎，市场交易不温不火，中旬随着市场流动人员减少，需求再次转弱，且受到生猪等替代品的影响，蛋价陷入快速下滑态势，而随着蛋价阶段性触底，节日效应的影响下，市场采购积极性略有增加，蛋价快速反弹，预计下个月湖北蛋价先涨后跌。</p>
四川	5.33	6.18	13.75%	<p>本月四川鸡蛋价格震荡下调，月均价格较上月下降明显，月初开始省内需求疲软，市场走货较慢，中下旬随着防疫政策的调整，内、外销走货均较差，行情更为低迷，养殖与贸易环节库存压力增加，周尾期随着各环节补货增加，价格反弹，预计下月鸡蛋价格震荡走弱。</p>

2.1 本月鸡蛋现货价格分析

全国鸡蛋主产区与主销区价格对比图（元/斤）

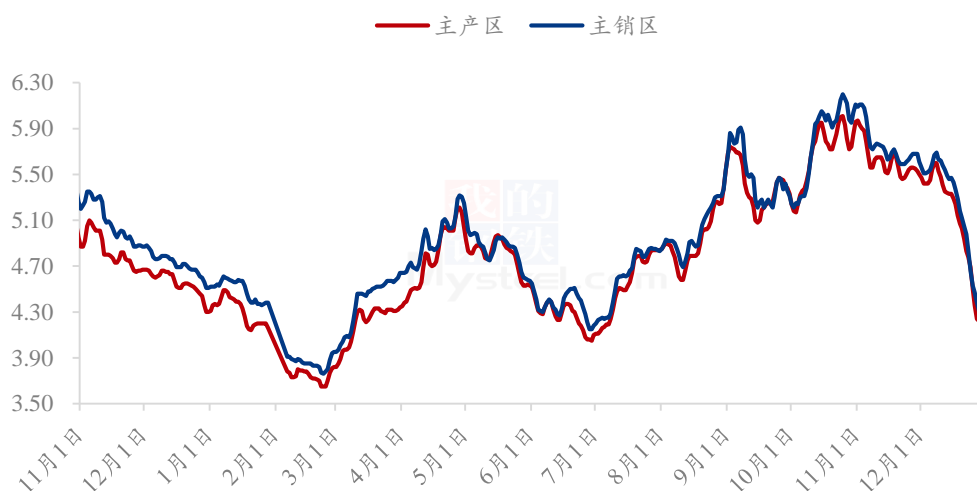


图 1 主产区与主销区鸡蛋价格走势对比图

主产区：月内主产区均价 5.09 元/斤，较上月下跌 0.53 元/斤，跌幅 9.43%，月内主产区价格震荡下跌。月内产区货源供应正常，需求恢复不及预期。本月上旬各地防疫政策初步宽松，货源流通恢复正常，市场交投有好转，蛋价小幅上调；后期新冠病毒影响加剧，消费者多居家防疫，终端需求大幅减弱，且食品企业、市场配送等环节人员减少明显，影响正常开工，各环节库存被动增加，蛋价持续下跌；月末终端需求有转好迹象，且临近元旦、春节，市场存一定备货需求，蛋价止跌后反弹。

主销区：月内主销区均价 5.19 元/斤，较上月下跌 0.56 元/斤，跌幅 9.74%，月内主销区价格震荡下行。销区价格变动多是跟随产区涨落调整，本月销区市场整体需求疲软，货源消化迟缓，下游经销商多是存悲观情绪，要货谨慎按需，市场交易不活跃，且产区蛋价大幅下跌，销区价格随之震荡走低。

2.2 本月鸡蛋期货市场回顾

鸡蛋基差图（元/500千克）

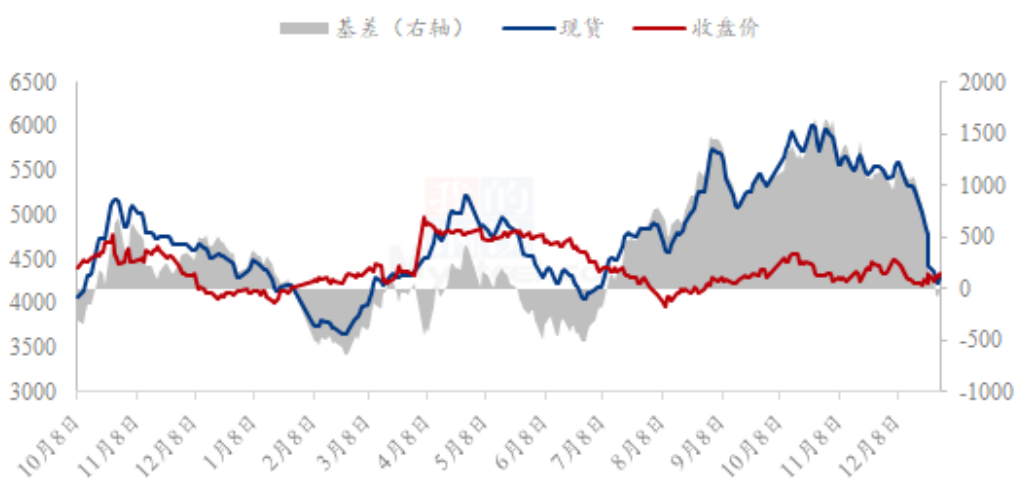


图 2 鸡蛋现货价格与期货价格走势对比图

本月鸡蛋期货主力合约移仓换月由 jd2301 换到 jd2305，主力合约呈现“N”字走势，月内最高收盘价 4494 元/500 千克，最低收盘价 4202 元/500 千克，价差 292 元/500 千克，加权均价 4318 元/500 千克，较 11 月减少 17 元/500 千克。本月鸡蛋现货市场偏弱运行为主，随着国家新冠防疫政策的优化，进入 12 月各地高校陆续放假，餐饮商超等歇业，终端消费明显偏淡，月中各地库存积压严重，蛋价承压下跌；本月期货盘面走势与现货稍有不同，月初主力合约移仓换月盘面呈上涨趋势，涨至 4400 元/500 千克以上震荡调整，月中随着现货市场的走低，牵制期货盘面弱势调整，跌至 4200 元/500

千克后，横盘调整为主，月底盘面再次回暖，小幅上调为主。

第三章 本月鸡蛋市场基本面分析

3.1 供应面分析

全国在产蛋鸡存栏量统计图（亿只）

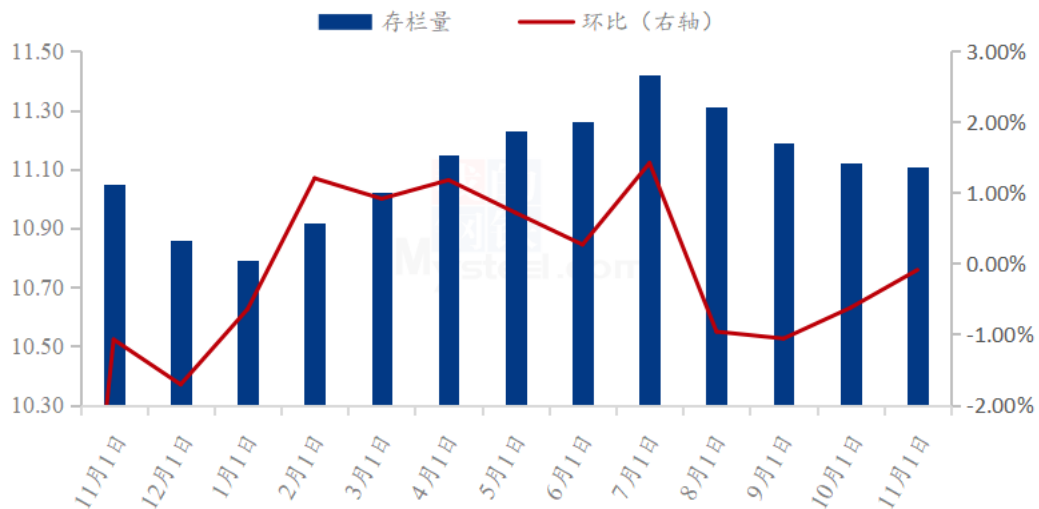


图 4 在产蛋鸡存栏量

在产蛋鸡存栏量分析：在产蛋鸡存栏量环比持续下降。本月全国在产蛋鸡存栏量约为 11.06 亿只，环比减幅 0.45%，同比增幅 1.84%。本月新开产的蛋鸡主要是今年 8 月份前后补栏的鸡苗，8 月天气有所转凉且蛋价震荡上涨，养殖户补栏积极性小幅提升，鸡苗销量环比上涨 2.84%，因此，本月新开产蛋鸡数量有所增加；淘鸡方面，受蛋价下滑影响，养殖单位淘汰老鸡积极性有所提升，综合来看本月新开产蛋鸡数量以及淘汰鸡出栏量均有所增加，但新开产蛋鸡数量持续低于淘汰鸡出栏量，在产蛋鸡存栏量环比有所下降，供应水平依然维持低位。

全国代表市场淘汰鸡月度出栏量统计图（万只）

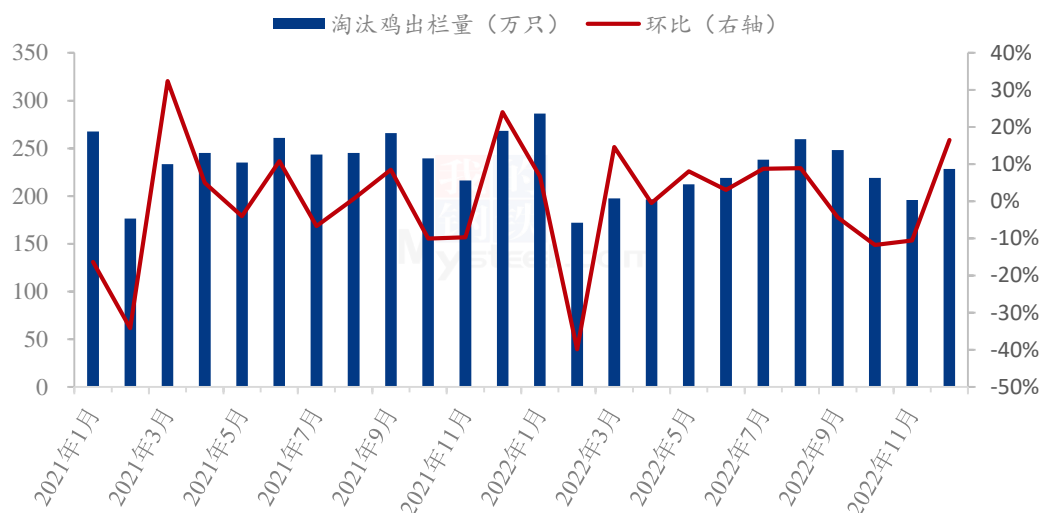


图 5 代表市场淘汰鸡月度出栏量

淘汰鸡出栏量分析：淘汰鸡出栏量增加，本月 Mysteel 农产品对全国 11 个重点产区 19 个代表市场的淘汰鸡出栏量进行监测统计，总出栏量 228.37 万只，环比涨幅 16.56%。本月蛋价震荡下跌，多数养殖单位处于成本线附近，且随着疫情大面积放开，交通运输得以缓解，养殖单位积极淘汰适龄老鸡；屠宰场方面，随着淘鸡价格不断探底，屠宰企业库存较低，存在抄底备货情绪，拿货量较上月有所增加。综合来看，本月淘汰鸡出栏量呈增加走势。养殖单位大多选择元旦之前淘汰，下月处于春节断档期，屠宰开工亦有限，预计下月淘鸡数量或减少。

淘汰鸡日龄分析：淘汰日龄增加，本月 Mysteel 农产品对全国 11 个重点产区 19 个代表市场的淘汰日龄进行监测统计，本月平均淘汰日龄 541 天，环比增加 4 天。月内平均日龄最高 568 天，最低 509 天，本月蛋价震荡下跌，淘汰鸡价格持续探底，养殖单位大多积极淘汰适龄老鸡。

3.2 需求面分析

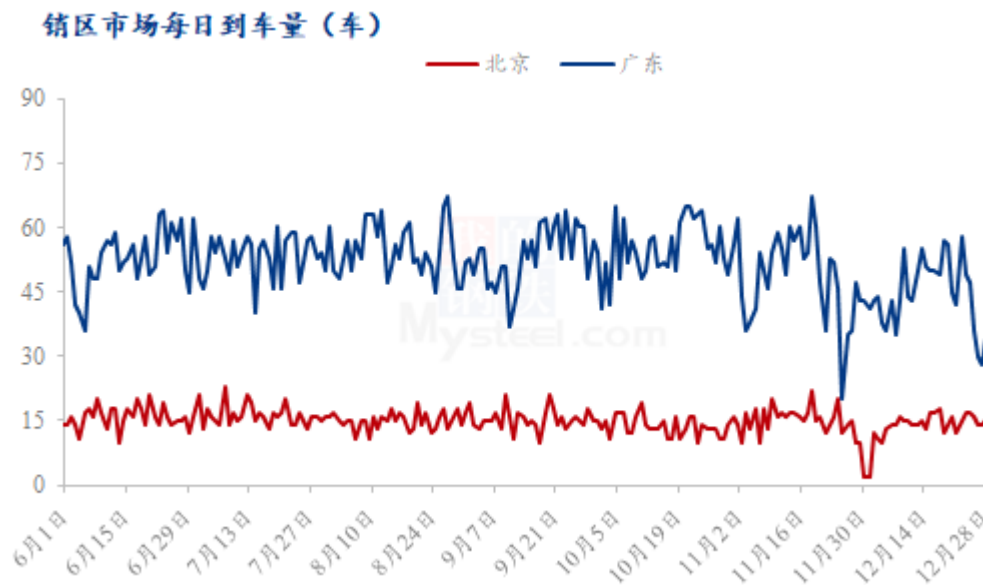
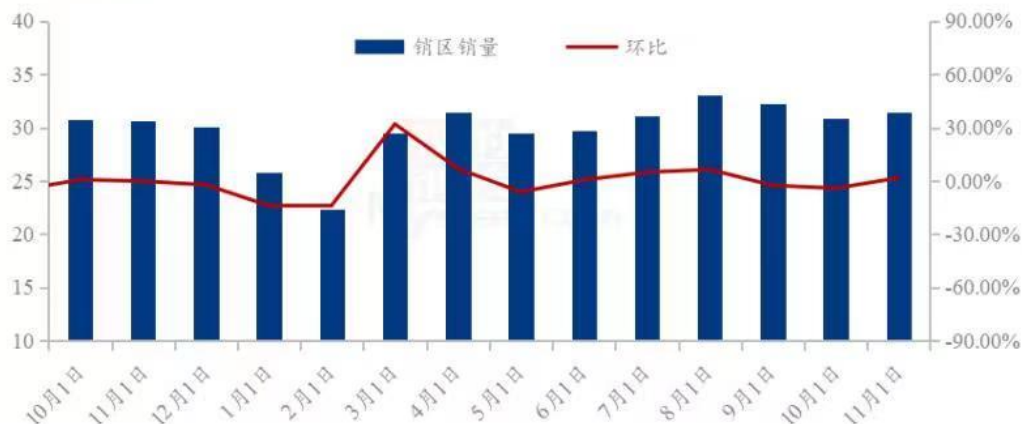


图 6 销区市场到车量对比图

北京到车量分析：本月北京市场到货 420 车，较上月到车量减少 22 车，降幅 4.98%；北京市场日均到车量基本维持在 14 车左右，本月北京市场受新冠病毒影响较大，月初市场阳性人士居多，人流量较少，需求持续偏弱，月末随着前期阳性人员陆续返岗，市场逐渐恢复，整体到车量较上月有所减少。

广东到车量分析：广东市场到货 1335 车，较上月到车量减少 122 车，降幅 8.37%。月初受防疫政策影响，运输受阻，到车量减少，中旬恢复性增加，下旬广东销区随着学校、工厂陆续放假，返乡人员增加，终端需求延续弱势，因此贸易商要货量偏少，日均到车量在 45 车左右。

销区市场销量统计（千吨）



12月需求低迷，销区销量大幅下降。本月Mysteel农产品对全国五个代表销区市场进行数据监测统计，截止到12月30日，月内代表销区市场鸡蛋总销量合计为27.01千吨，其中日均销量为0.90千吨，较上月日均销量环比下跌10.89%。上旬受前期防疫政策的影响，南方销区市场到车受阻，同时终端需求低迷，市场销量不佳，随着蛋价逐步走弱，月中旬局部市场有抄底情绪，补货增加，下旬随着防疫政策优化，受新冠病毒感染高发的影响，终端需求疲软，加之年底销区人员陆续返乡，销区销量降低，综合来看，本月需求先增后减，销区销量降幅明显。

中国鲜鸡蛋月均出口量统计图（吨）

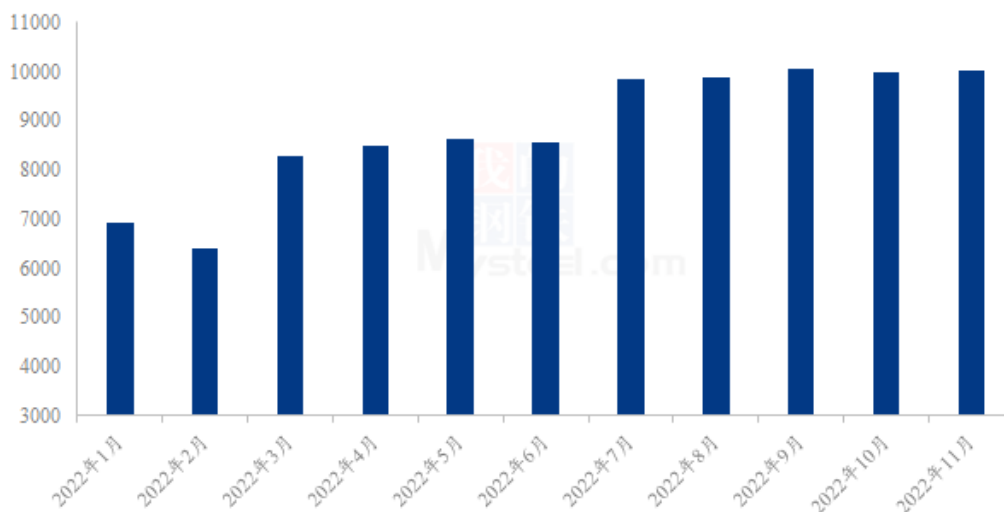


图7 中国鲜鸡蛋出口量统计图

上月出口分析：2022年11月我国鲜鸡蛋合计出口10018.621吨，出口金额18480687美元，出口均价1844.63美元/吨，出口较10月份环比增加0.23%，较2021年11月同比增加86.16%，2022年1-11月份累计出口数量较去年同期增加56.59%。

第四章 本月鸡蛋市场库存统计

表 4 全国重点地区生产与流通环节库存天数统计 (2022. 12. 30)

	山东	河南	河北	东北	湖北	江苏	西南	安徽	山西	西北
生产环节	1.00	1.17	1.70	1.00	1.00	1.00	0.20	1.00	2.00	1.50
流通环节	1.83	1.83	1.80	1.50	2.00	2.00	1.60	2.00	1.75	1.50

截至 12 月 30 日，生产环节库存为 1.11 天，较 11 月 31 日增加 18.09%；流通环节库存为 1.73 天，较 11 月 31 日增加 63.20%。本月随着新冠感染人数增多，居民多选择居家，同时由于人手有限，交通运输受阻，外销受限，需求偏弱，生产和流通环节库存明显增加。

第五章 本月蛋鸡养殖成本与利润分析

蛋鸡养殖成本与盈利对比图 (元/斤)

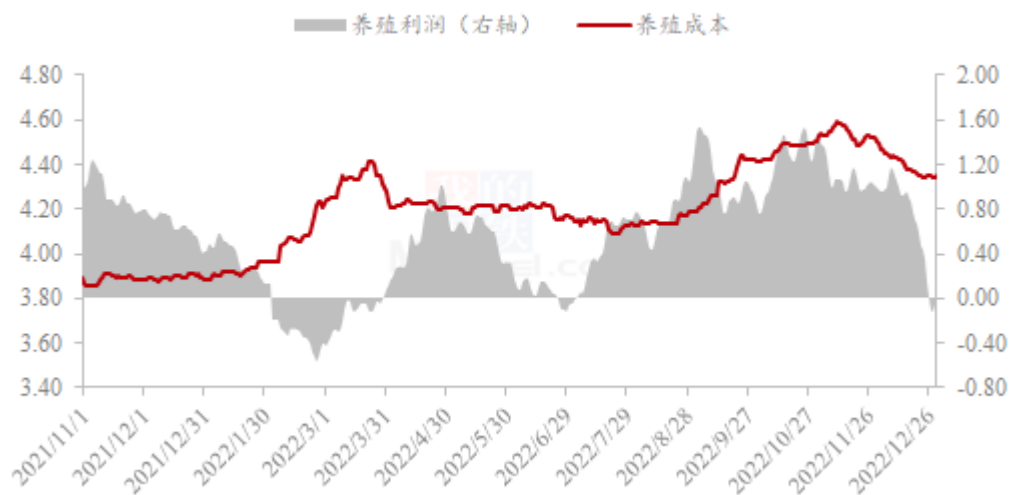


图 8 蛋鸡养殖成本与利润对比图

本月蛋鸡养殖成本为 4.40 元/斤，较上月下跌 0.14 元/斤，环比跌幅为 3.18%；养殖盈利为 0.70 元/斤，较上月下跌 0.39 元/斤，环比跌幅 55.71%。本月玉米均价为 2925 元/吨，较上月上涨 38 元/吨，涨幅为 1.32%。12 月玉米市场价格震荡走低。随着 11 月份玉米价格冲至高点，供应方出货意向提升，叠加 12 月初各地物流逐渐恢复，玉米市场流通性增加，市场供应量增加，玉米价格快速回落。中下旬供应端变现售粮增加，

而下游需求因为预期不强和库存提升，采购力度较预期下降，贸易商做中长期库存的意愿较弱，基本维持按需采购的策略，市场供需环境相对宽松，价格重心不断下移。本月豆粕均价为 4811 元/吨，较上月下跌 649 元/吨，跌幅为 13.49%，12 月份国内豆粕连续阴跌，一方面是终端看空心态居多，因此备货积极性下降，备货时间后移，加上全国各地新冠高峰期爆发，工人、物流都不程度的受到影响；另一方面随着年关将近生猪出栏加速，上一周猪价大幅下挫刺激下，二次育肥户恐慌性抛售，大猪、牛猪等大体重猪源大量入市，饲料需求的下降也一定程度上抑制了终端备货积极性。本月鸡蛋市场供应面持续收紧，需求面随着各地针对新冠病毒政策进行优化后，阶段性感染人数不断攀升，终端群众居家意识增强，市场客流稀少、交投清淡，市场需求快速转弱，蛋价弱勢下跌。周尾随着首批“阳康”人员的陆续返岗，叠加临近春节备货提振，多地内销市场走货稍有好转，蛋价迎来反弹。因本月均价环比下跌幅度较大，故养殖盈利缩减明显。

第六章 相关产品

6.1 肉鸡

(2021年-2022年) 全国白羽肉鸡均价走势图 (元/斤)



图 9 肉鸡价格走势图

本月全国白羽肉鸡均价出现了断崖式下滑，一度跌至年内低点。本月全国白羽肉鸡均价为 4.04 元/斤，环比跌幅 14.04%，同比涨幅 1.76%。月初毛鸡供需处于博弈僵持阶段，价格震荡持稳为主，涨跌变动不大。后随着全国各地的全面解封，屠宰端出现了明显的人员出勤率下滑问题，进而开工率大幅走低，叠加 12 月份本就充裕的整体鸡源，屠宰环节出现了供需失衡局面，供过于求后，价格持续大幅走低；山东毛鸡一

度成交价格混乱，实际成交单谈为主。下半月，感染工人陆续返岗，山东前期返乡的四川工人也陆续回岗，毛鸡需求增量，价格开始触底反弹。但是受限于前期积压的鸡源较多，合同鸡为主企业以消化自家合同为主，市场上鸡源供过于求的局面短期难以扭转，毛鸡价格反弹上行受阻，整体仍处低位。

6.2 生猪

全国外三元生猪出栏均价走势图（元/公斤）

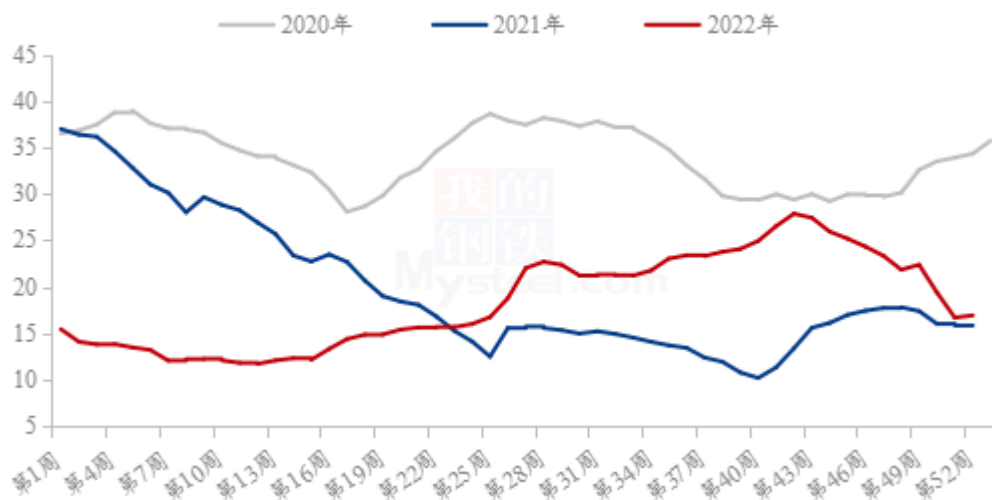


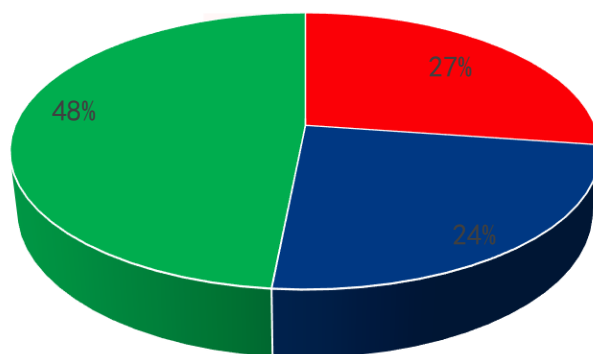
图 10 生猪价格走势

本月生猪出栏均价为 18.88 元/公斤，较上月下跌 5.09 元/公斤，环比下跌 21.23%，同比上涨 15.40%。本月猪价下行调整，虽期间触底反弹有所回升，但月度重心跌幅明显。从供应方面来看，规模企业月度计划环比小增，年底多减重冲量操作，出栏节奏稳定；连续跌价后散户多有扛价，且二次育肥入场成本偏高，整体积极性偏低，近期逢涨灵活出栏，市场猪源稳定且相对充裕。从需求方面来看，消费端旺季不旺、表现乏力，近期新冠感染陆续恢复，下游消费或有阶段性改善，对猪价有一定提振；但年关尾期不足，且腌腊等同比缩水明显，需求驱动力有限。整体来看，近期猪价反弹后下游高价出货不畅，行情偏弱盘整，虽年关收尾仍有提振，但供需博弈下猪价上行承压、行情震荡调整。

第七章 市场心态调研

市场心态调研

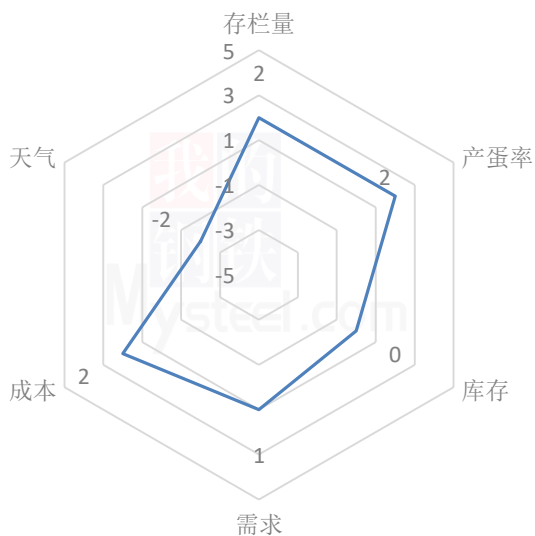
■ 看涨 ■ 看稳 ■ 看跌



本月 Mysteel 农产品共对 66 家企业进行了下月市场心态调研，这 66 家企业中有 51 家是贸易端，15 家是养殖端。根据调研结果来看，其中 18 家看涨，占比 27%；看稳 16 家，占比 24%；看跌 32 家，占比 48%。

第八章 鸡蛋后市影响因素分析

鸡蛋后市影响因素分析



影响因素分析：

存栏量：存栏量低位。

产蛋率： 产蛋率维持正常水平。

需求： 需求逐步向好。

库存： 库存逐步消化。

成本： 玉米、豆粕价格偏高。

天气： 鸡蛋易于存储。

总结： 随着首批“阳康”人员的陆续返岗，叠加临近春节备货提振，内销走货有所好转，二批、三批补货量有所增多，库存量逐渐消化，需求逐步向好，综合来看，预计下个月蛋价先涨后跌。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	小幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第九章 鸡蛋下月价格预测

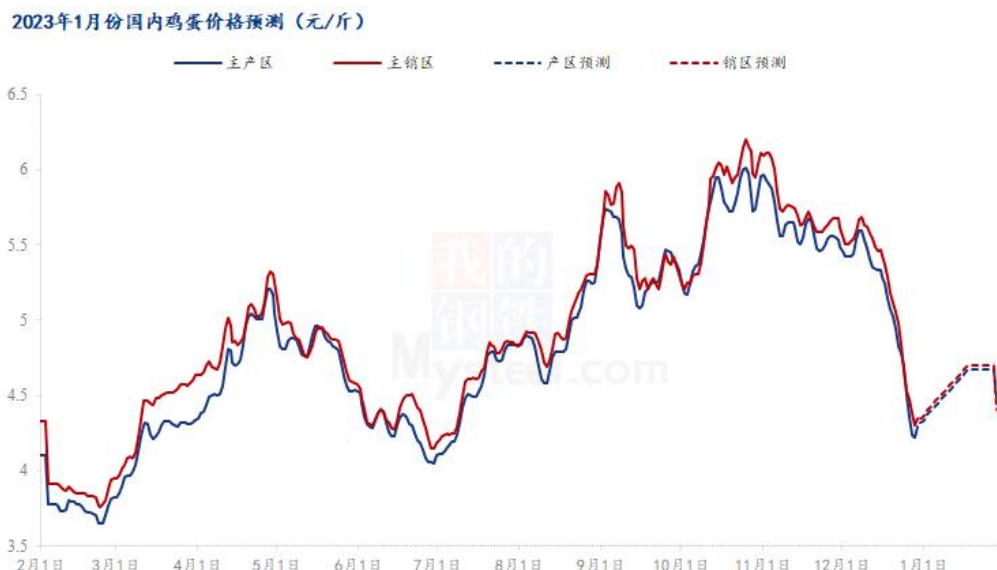


图 11 鸡蛋价格走势预测

从供应面看，1月份新开产蛋鸡为9月份前后补栏鸡苗，据Mysteel农产品数据统计显示，9月份代表企业鸡苗销量环比增加4.25%，故预计1月份新开产蛋鸡数量将会小幅增加；从淘汰鸡方面看，由于前期老鸡淘汰受阻，进入1月份后，预计老鸡淘汰量也将小幅增加，整体来看，1月份市场供应量将继续维持低位。

从需求面看，1月份春节临近，在节日效应的影响下，家庭消费将会稳步增加，终端商超、农贸市场节日备货量也将达到高位，同时食品企业需求也将增加，而随着假期到来，旅游行业逐步回暖，需求也将增加，预计1月份需求面将会出现好转。

从市场心态看，蛋价超跌使得市场看空情绪提前释放，终端不乏出现抄底心态，节前市场交易相对偏好。

综合来看，1月份市场先扬后抑，预计主产区均价将会4.50-4.70元/斤，春节过后蛋价或再次走低，下调幅度在0.20元/斤左右。

资讯编辑：徐攀 0533-7026586

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100