

绿豆市场

月度报告

(2023年2月)



Mysteel 农产品

编辑：杨凯

电话：0533-7026635

邮箱：yangkai@mysteel.com

传真：0533-26093064

绿豆市场月度报告

(2023年2月)

研究方法及标准

报告中的数据皆为本机构自有的调研数据，我们通过与市场业内人士的电话交流、在线交流、实地调研等方式对报告中数据进行验证和修正，以力求真实的反馈市场情况，并给出相应的结论，为客户的决策提供必要的帮助和参考。

报告可信度及声明

Mysteel 农产品力求以最详实的信息为客户提供指导与帮助，但对于据此报告做出的任何商业决策可能产生的风险，本机构不承担任何法律责任。

目 录

绿豆市场月度报告.....	- 2 -
本月核心观点.....	- 1 -
第一章 本月行情回顾.....	- 1 -
第二章 绿豆供应分析.....	- 2 -
2.1 国产绿豆市场分析.....	- 2 -
2.2 进口绿豆市场分析.....	- 3 -
第三章 绿豆需求分析.....	- 4 -
3.1 绿豆市场需求分析.....	- 4 -
3.2 绿豆出口分析.....	- 6 -
第四章 相关产品.....	- 6 -
第五章 绿豆心态解读.....	- 7 -
第六章 绿豆后市影响因素分析.....	- 8 -
第七章 后市预测.....	- 9 -

本月核心观点

芽豆方面，2月市场整体需求不佳，多数批发市场以及豆芽厂存在采购进口替代的现象，国产走货一般，北方学校开学较晚，也对芽豆消费产生利空影响。而南方市场蔬菜品类上市较多，国内豆芽消费一般，难以提振价格。

第一章 本月行情回顾

表 1 全国绿豆参考价格统计

单位：元/斤

品种	规格	市场	本月	上月	涨跌
商品绿豆	成品	洮南	4.05	3.95	0.1
小明绿芽豆	成品	黑龙江	8.8	8.8	0
大明绿芽豆	成品	内蒙古天山	7.0	7.0	0
缅甸油绿豆	成品	青岛港	3.9	3.55	0.35
乌兹绿芽豆	成品	河南	4.8	4.5	0.3
埃塞小芽豆	成品	广西	5.8	6.25	-0.45
澳洲绿豆	成品	山东	3.8	3.4	0.4
印尼毛绿豆	成品	山西	6.1	6.0	0.1

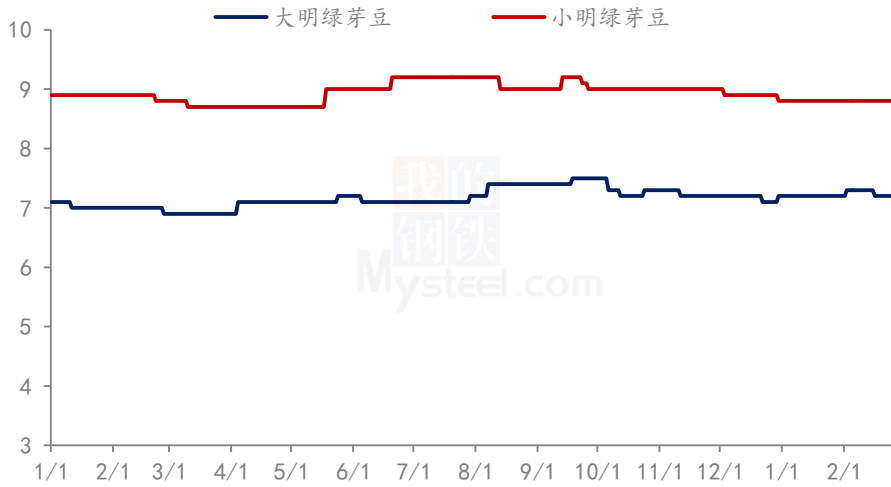
数据来源：钢联数据

本月商品绿豆价格上涨 0.1 元/斤，由于春节之后缅甸余粮不多，缅甸新粮存在减产同时延期入市，货源难以进入我国，需求再次拉动国产商品提振。

本月小明绿芽豆价格延续平稳，基层货源目前不多，商家按质定价为主，下游基本以海南、广西等销区存在需求，近期市场要货不多，商家延续报价行情。

本月大明绿芽豆价格先涨后落，基本延续平稳，受国内余粮不足的影响，产区粮商积极收粮，毛粮价格上涨，而后续下游需求一般，造成商家持货观望的局面，价格延续前期报价。

(2022年-2023年) 芽豆价格走势(单位: 元/斤)



数据来源: 钢联数据

图 1 2022-2023 年国内主产区芽豆价格走势

第二章 绿豆供应分析

2.1 国产绿豆市场分析

2.2.1 国产绿豆市场供应情况

表 2 新季绿豆种植意愿面积统计

产区	种植意愿面积增减情况	备注	
吉林	洮南	较去年减少 40%左右	转种高粱玉米
	通榆	较去年减少 50%左右	转种高粱玉米
	敖汉旗	较去年减少 50-60%左右	转种高粱玉米谷子
内蒙古	通辽	较去年减少 40-50%左右	转种大豆红小豆玉米
	赤峰	较去年减少 50%左右	转种高粱玉米
黑龙江	齐齐哈尔	较去年减少 50-60%左右	转种玉米大豆红小豆
河北	张家口	较去年减少 40-50%左右	转种玉米高粱
山西	大同	较去年减少 40%左右	转种玉米

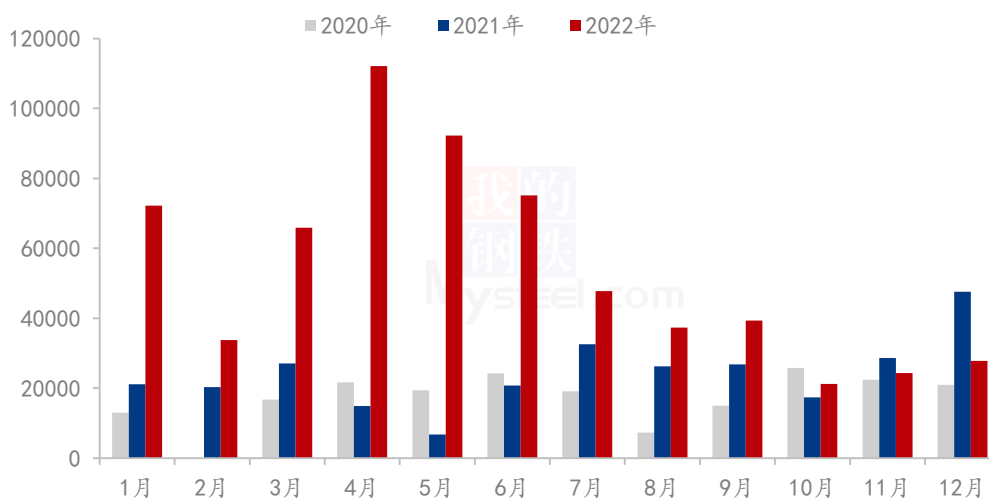
数据来源: 钢联数据

据 Mysteel 团队对产区绿豆的种植意愿调研可以看出, 2022 年新季绿豆的增减情况如上表所示。2022 年主产区新季绿豆的种植面积减少 52%, 产量较去年同比减少 55.56%。

本月内蒙古敖汉旗、通辽、天山等地绿豆陆续上市，由于质量优异，多以出口标准为主。而吉林通榆地区货源品质颗粒较小，只能作为内销使用。河北、山西等地绿豆长势一般，新豆大部分作为商品绿豆使用，部分提芽出货，新芽豆目前价格 7.6 元/斤，市场需求一般，商家采购意愿不高，按需补货。

2.2 进口绿豆市场分析

(2020年-2022年) 中国绿豆进口数量 (单位: 吨)



数据来源: 钢联数据

图 2 2020-2022 年中国绿豆进口量统计

2022 年 12 月中国进口量为 27792.609 吨，金额为 23152513 美元。较去年同比减少 41.58%，环比增加 14.33%。我国在 2022 年 1-12 月进口总量为 649153.783 吨，金额为 595723744 美元。较去年同比增长 123.96%。

2022 年 12 月，我国绿豆的主要进口国为乌兹别克斯坦、缅甸、埃塞俄比亚、澳大利亚、印度尼西亚这五个国家。12 月份乌兹别克斯坦依旧是我国进口量最多的国家，进口量为 17452 吨，占据进口量的 62.79%，缅甸在 12 月进口量为 6642.359 吨，占据进口量的 23.90%。埃塞俄比亚在 12 月进口量为 1944 吨，占比 6.99%。澳大利亚在 12 月的进口量为 916.25 吨，占进口量的 3.3%，印度尼西亚在 12 月进口量为 838 吨，占进口量的 3.02%。

第三章 绿豆需求分析

3.1 绿豆市场需求分析

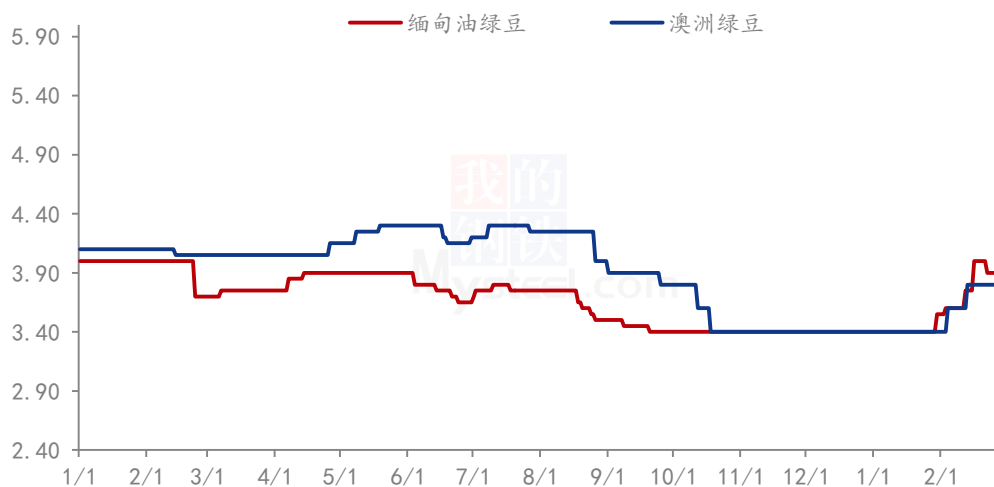
3.1.1 国产绿豆市场需求情况

芽豆方面，2月市场整体需求不佳，多数批发市场以及豆芽厂存在采购进口替代的现象，国产走货一般，北方学校开学较晚，也对芽豆消费产生利空影响。而南方市场蔬菜品类上市较多，国内豆芽消费一般，难以提振价格。

商品绿豆方面，市场贸易商按需采购为主，批发市场人员零星，日成交量仅有3-5吨，食品厂以及消费力度有限，缅甸新粮延期入市价格太高，市场存在抵触，目前商家库存消化缓慢，若后市需求延续疲软，价格存在回落可能。

3.1.2 进口绿豆市场需求情况

(2022-2023年) 缅甸油绿豆与澳洲绿豆价格走势(单位:元/斤)



数据来源: 钢联数据

图 3 2022-2023 年缅甸油绿豆与澳洲绿豆价格走势

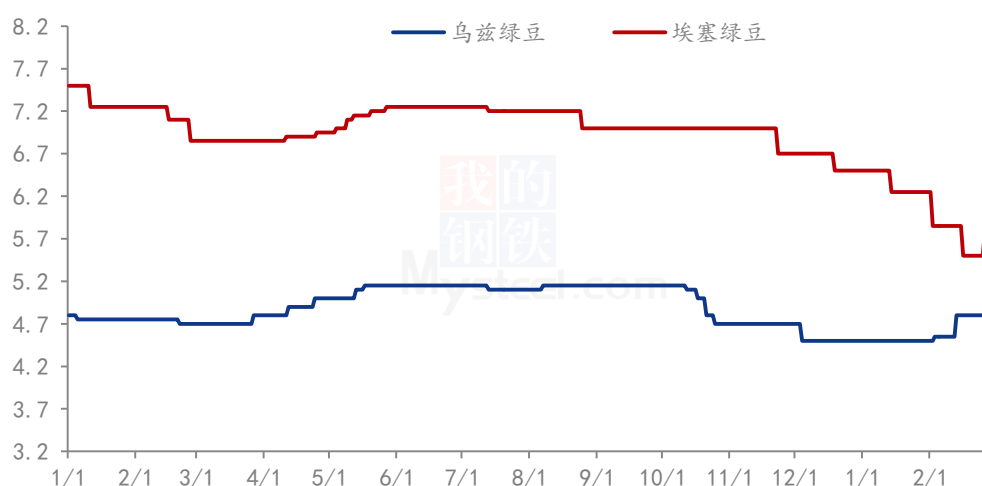
本月缅甸油绿豆延期入市，价格从 3.55 上涨至 4.00 元/斤，但后续高价难成交，价格回落至 3.9 元/斤，目前市面上新粮与陈粮交接，各商家报价价差较大，部分大产区与小产区同样存在价格差异，目前青岛港新粮缅甸中粒出货参考价 3.9 元/斤，市场备货谨慎，港口商家走货不快。

2月23日，缅甸商贸部对外发布一则声明，从边境出口大米以及相关产品的商人，需要按照央行汇率，将出口所得外汇收入的65%兑换为缅币，其余35%的外汇收入可

自行支配。而云南瑞丽口岸的商家部分考虑价格上调，但市场难成交，部分延续前期报价。

本月澳洲大粒出货参考价 4.2 元/斤，部分新粮价格更高，中粒出货参考价 3.8 元/斤，目前市面上大部分商家采购大粒货源居多，中颗粒货源品质一般，目前货源总量不多，价格整体偏强。

(2022-2023年) 乌兹绿豆与埃塞绿豆价格走势(单位: 元/斤)



数据来源: 钢联数据

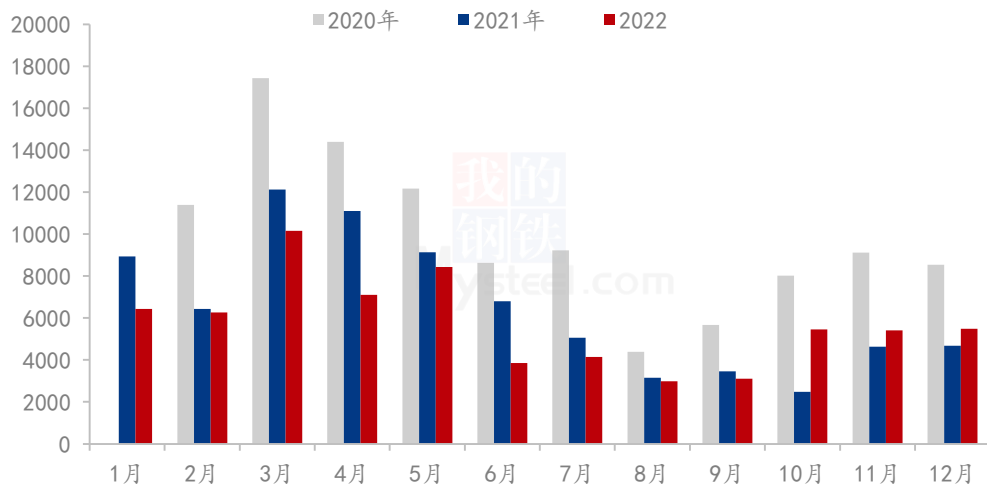
图 4 2022-2023 年乌兹绿豆与埃塞绿豆价格走势

本月乌兹陈粮与新粮价格偏强为主，目前乌兹小粒芽豆出货参考价 4.65 元/斤，乌兹中粒芽豆出货参考价 4.8 元/斤，不同商家之间仍存价差，市场对于乌兹货源仍然是替代国产为主，下游主要考虑成本等问题。由于乌兹新粮品质一般，仍有部分商家观望夏日高温下的乌兹绿豆生芽情况，对后市看法不一。

埃塞俄比亚绿豆 2 月价格先落后涨，主要商家货源品质不一，优质货源出货参考价 5.8 元/斤，部分出货 5.35-5.5 元/斤，商家之间价差太大，市场对于高价绿豆少量采购为主，若后续品质较高，价格将延续高位。

3.2 绿豆出口分析

(2020年-2022年) 中国绿豆出口数量 (单位: 吨)



数据来源: 钢联数据

图 5 2020-2022 年中国绿豆出口量对比

2022 年 12 月份中国绿豆出口量为 5480.256 吨, 金额为 9361841 美元。12 月与 11 月出口量相差不大, 较去年同比增加 17.17%, 环比增加 1.25%。2022 年 1-12 月出口总量为 68823.841 吨, 金额为 141582771 美元, 较去年同比减少 11.76%。

2022 年 12 月我国主要出口的地区为日本、印度尼西亚、美国、韩国、菲律宾这五个国家, 出口国家依旧是以日本为主, 占比为 38.91%, 印度尼西亚占比 35.22%, 美国占比 8.26%, 韩国占比为 5.84%, 菲律宾占比为 2.28%, 这五个主要出口国共占比为 90.51%, 其他国家地区占比为 9.49%。

2022 年 12 月绿豆主要出口省份为河北省、辽宁省、吉林省和山东省。其中河北省 12 月出口量为 1572.088 吨, 占比为 28.69%。辽宁省在 12 月出口量为 1446.161 吨, 占比为 26.39%。吉林省在 12 月出口量为 1185.046 吨, 占比为 21.62%, 山东省在 12 月出口量为 620 吨, 占比为 11.31%

第四章 相关产品

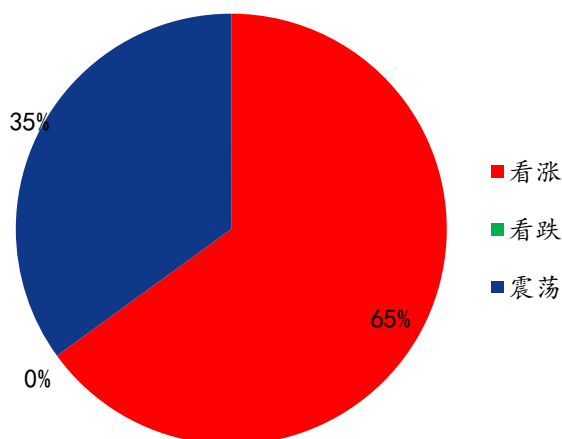
谷子: 2 月上旬东北谷价小幅反弹 0.03 元/斤左右, 春节后农户惜售、下游少量刚需支撑为主要原因。但需求改善程度有限, 远低于市场预期, 此轮价格上涨空间较小, 且难以形成趋势性变化。中旬部分农户出货积极性提高, 基层上货量增加, 且伴随需

求力度减弱，谷价回落调整。中下旬至月底谷价处于持续下滑阶段，走货以低价或陈谷居多。市场供强需弱的格局将愈演愈烈，谷价长期处于回落调整阶段。

高粱：本月高粱市场购销延续清淡，国产高粱价格整体呈现下行趋势，产区大部分贸易商已顺价清空库存，基层粮源剩余较少，持粮贸易商维持合理库存。节后下游批发市场需求未有好转，商家补采意愿不强，节后酒厂需求仍旧疲软，预计短期国产高粱价格稳定运行。港口高粱库存相对较低，节后酒厂及批发市场需求较好，进口高粱价格持续上涨。预计短期稳中偏强运行。

第五章 绿豆心态解读

贸易商对后市心态

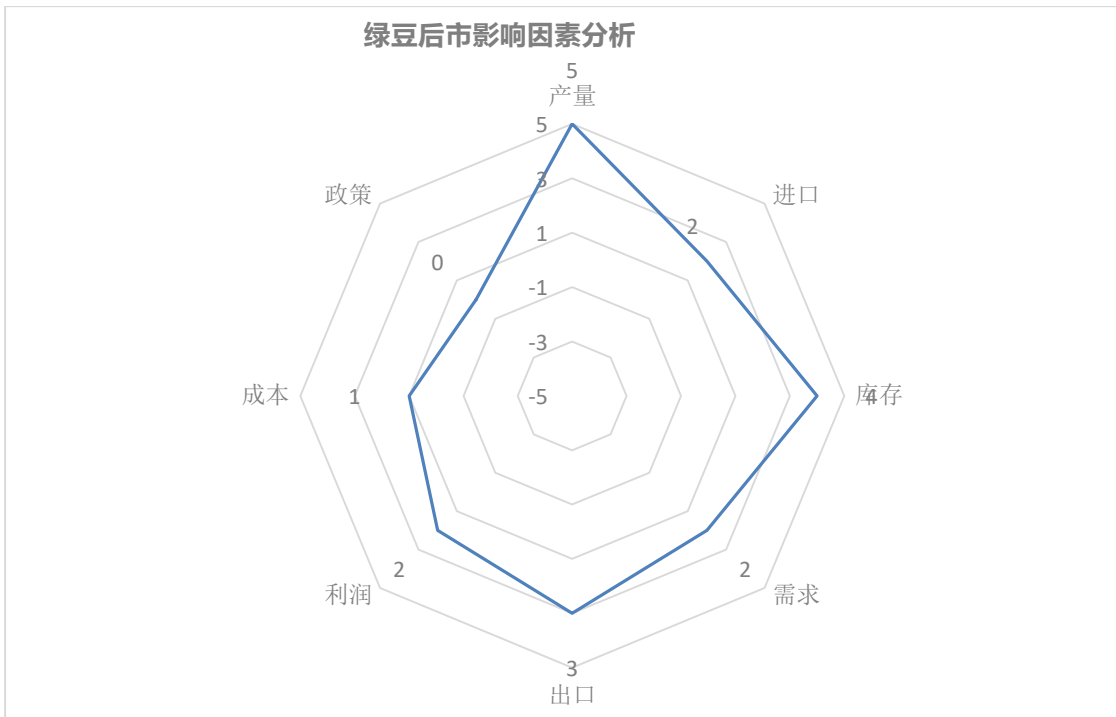


数据来源：钢联数据

图 6 绿豆后市心态调研

本月 Mysteel 农产品统计了 20 个样本贸易企业对下月绿豆价格的看法，其中看涨的比例占比 65%。主要原因是进口乌兹品质一般，国内余粮不多，供应小于需求，价格存在上涨空间。震荡企业占比 35%，主要原因是国内需求疲软，购销基本僵持，目前不是销区市场备货旺季，价格暂稳为主。

第六章 绿豆后市影响因素分析



影响因素分析：

进口：缅甸绿豆少量入市，带动整个市场价格偏强；

产量：国内产量有限，支撑价格走势；

库存：基层余粮仅有2成；

需求：国内需求疲软，贸易商购销缓慢；

成本：化肥价格上涨，对产区价格存在支撑；

出口：出口公司陆续收粮，价格方面高于内销；

总结：绿豆货源不多，市场偏强，目前需求疲软，观望下月商家补货情绪。

影响因素及影响力值说明

5	重大利好	-5	重大利空
4	明显利好	-4	明显利空
3	一般利好	-3	一般利空
2	小幅利好	-2	幅利空
1	弱势利好	-1	弱势利空

注：以对价格的影响力确定利好利空因素，该因素的影响力指标是通过与市场人

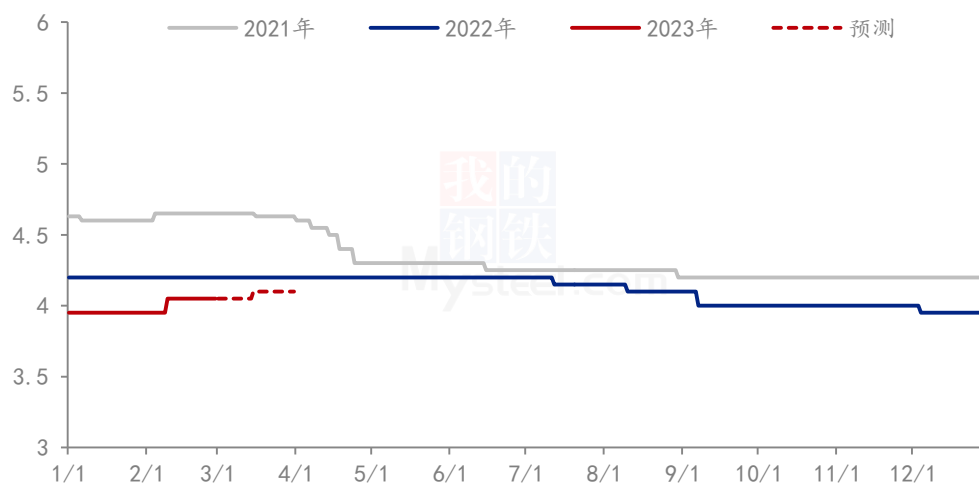
士充分沟通后结合市场客观情况进行的综合数值判定。

第七章 后市预测

本月芽豆价格延续平稳，多地按需备货，虽然产区货源逐渐减少，但市场仍存进口替代，由于目前仍然不是芽豆需求旺季，价格上涨动力缓慢，预计后市芽豆暂稳运行。

本月商品绿豆购销缓慢，由于缅甸货源价格上涨较快，直接影响商家备货情绪，商家走货较往年同期差距较大，多地市场成交有限，目前国产商品波动不大，贸易主体等待后续旺季来临，若需求启动，价格仍存上涨空间。

(2021-2023年) 商品绿豆价格走势(单位: 元/斤)



数据来源: 钢联数据

图 7 2021-2023 年商品绿豆价格走势

资讯监督：王涛 0533-7026866

资讯投诉：陈杰 021-26093100